

L'ambition du Welcome City Lab

PARIS&CO

Faire émerger les futurs champions du tourisme mondial



- 1. Faire de Paris et de la France des leaders de l'innovation touristique**
- 2. Créer une culture de l'innovation dans l'industrie touristique**
- 3. Favoriser les synergies entre les acteurs traditionnels et les startups**

Le modèle économique du WCL

PARIS&CO

16 partenaires



34 startups incubées

1/2 en amorçage
1/2 en décollage

50%

50%

Les 4 missions du Welcome City Lab

PARIS&CO

Incubation

- 34 startups incubées en 2018

Open Innovation

- Demo-days
- Expérimentations
- Co-développements

Ecosystème

- Licence CNAM
- Workshops
- Petits déjeuners laborantins
- International

Veille

- Annuaire des startups du tourisme
- Cahier de tendance

Les indicateurs de performance du WCL

PARIS&CO

100 startups incubées

650 emplois créés

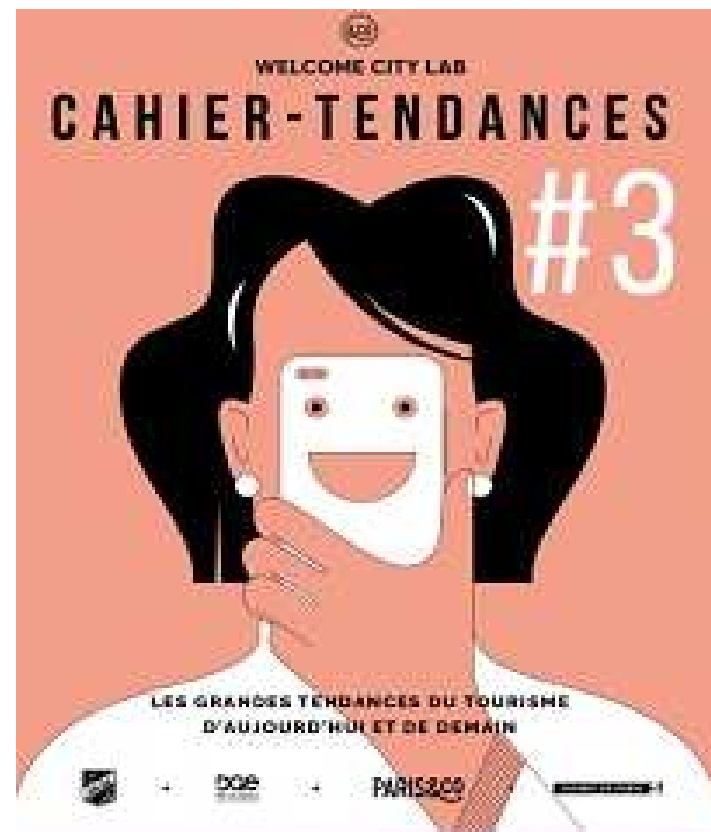
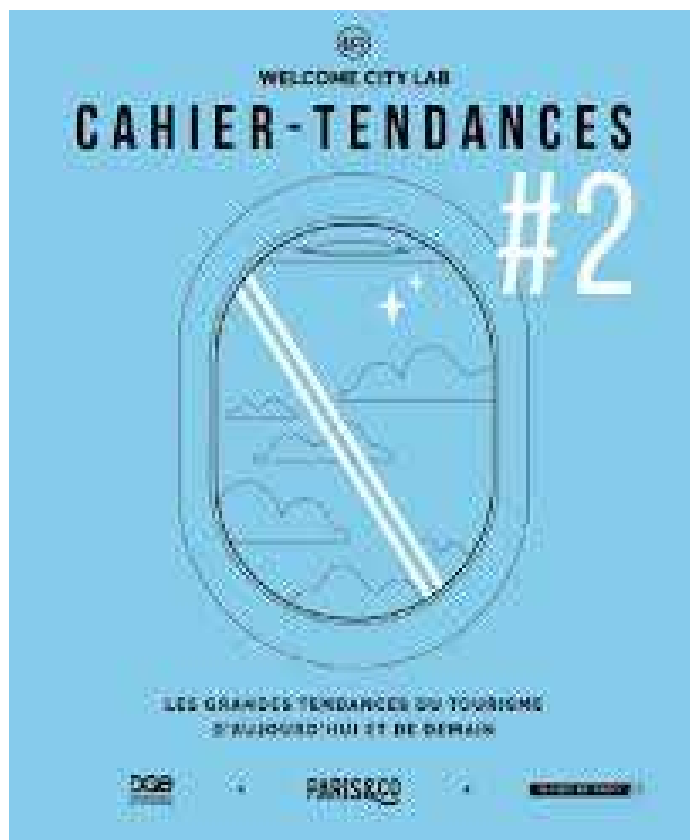
150 millions € levés

89% taux de réussite des startups



Les cahiers-tendances du Welcome City Lab

PARIS&CO



2018 TRENDS

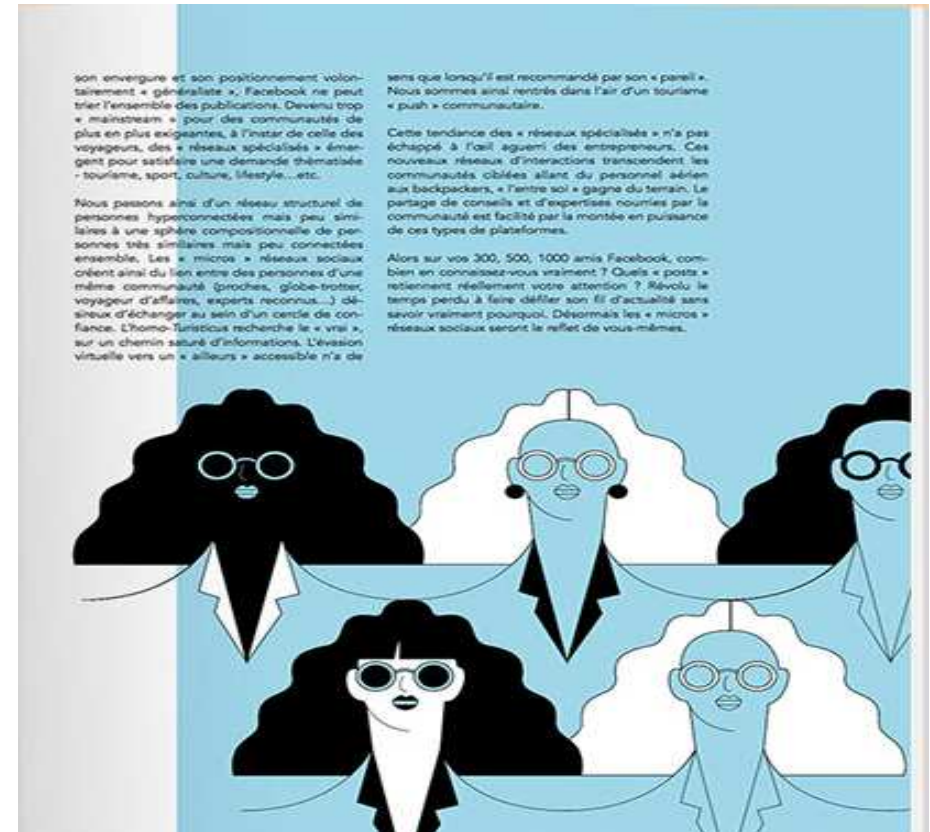
Objectif / méthode / diffusion

- 1/ Objectif** : Identifier les tendances de l'innovation qui vont impacter les professionnels du tourisme
- 2/ Méthode** : Partir de l'analyse de startups dans le monde pour trouver les tendances mondiales qui se dégagent
- 3/ Diffusion** : 30.000 lecteurs internationaux
- 4/ Publication** : Automne 2018
- 5/ <http://welcomecitylab.parisandco.paris>**



Tendances 2017 / 2018

1. Sans couture
2. Micro réseaux sociaux
3. Effet waouh !
4. Tourisme équitable/solidaire
5. Ressources humaines
6. Intelligence artificielle



Tendances 2018 / 2019

1. Sur-tourisme
2. Lieux hybrides
3. Cinq sens
4. Emotions
5. Approches prédictives

