

*Professionnels du tourisme :*

**Pourquoi collaborer avec  
une startup ?**

# 5 raisons de coopérer avec une startup

1. Répondre aux nouvelles attentes des clients
2. Diversifier son offre de services
3. Expérimenter une solution nouvelle à moindres frais
4. Prendre de vitesse la concurrence
5. Se familiariser avec les codes de l'innovation



***Professionnels du tourisme :***  
**Comment choisir une startup ?**

# Conseil #1



## Vérifier les informations clés

- ✓ Existence juridique
- ✓ Stade de développement  
Prototype **vs** produit fini
- ✓ Les références clients
- ✓ Prix remportés
- ✓ Accompagnement  
Incubation / Accélération
- ✓ Participation à un réseau pro

# Conseil #2

- ✓ Incubateur
- ✓ Accélérateur
- ✓ Réseaux d'entrepreneuriat
- ✓ Intermédiaire financier



**Intermédiaire la  
relation**

# Conseil #3



## Exprimer ses besoins et ses limites

- ✓ Objectifs de la collaboration
- ✓ Limite de temps
- ✓ Limite en moyen humain
- ✓ Retour sur investissement attendu de cette collaboration
- ✓ Actifs mis à disposition de la **startup** (type de Data, tests en ligne, accès aux réseaux sociaux ...)

***Professionnels du tourisme :***

**Comment collaborer avec  
une startup ?**

# 1. Se familiariser avec l'univers de l'innovation

Lire la presse spécialisée :



Participer à des événements dédiés : festivals, hackathons, trophées, remises de prix, concours, etc





## 2. Collaborer avec des incubateurs

- Participer à leurs animations (ateliers, conférences, meetups)
- Participer à la stratégie de l'incubateur
- Proposer des sujets qui permettent de répondre à vos questions
- Lancer un concours

### Exemple de réseau d'incubateurs à Paris



# 3. Pratiquer l'expérimentation

Bonnes pratiques



Limitée  
dans  
le temps



peu  
d'échanges  
financiers



Réversible à tout  
moment

Méthodologie

1. Définition de la thématique, des conditions, de la durée et du territoire de l'XP (cahier des charges)
2. Appel à candidatures + Sélection
3. Début de l'expérimentation + suivi
4. Évaluation



***Agences de voyages / startups :***  
**Exemple de collaboration réussie**

La Startup

L'agence

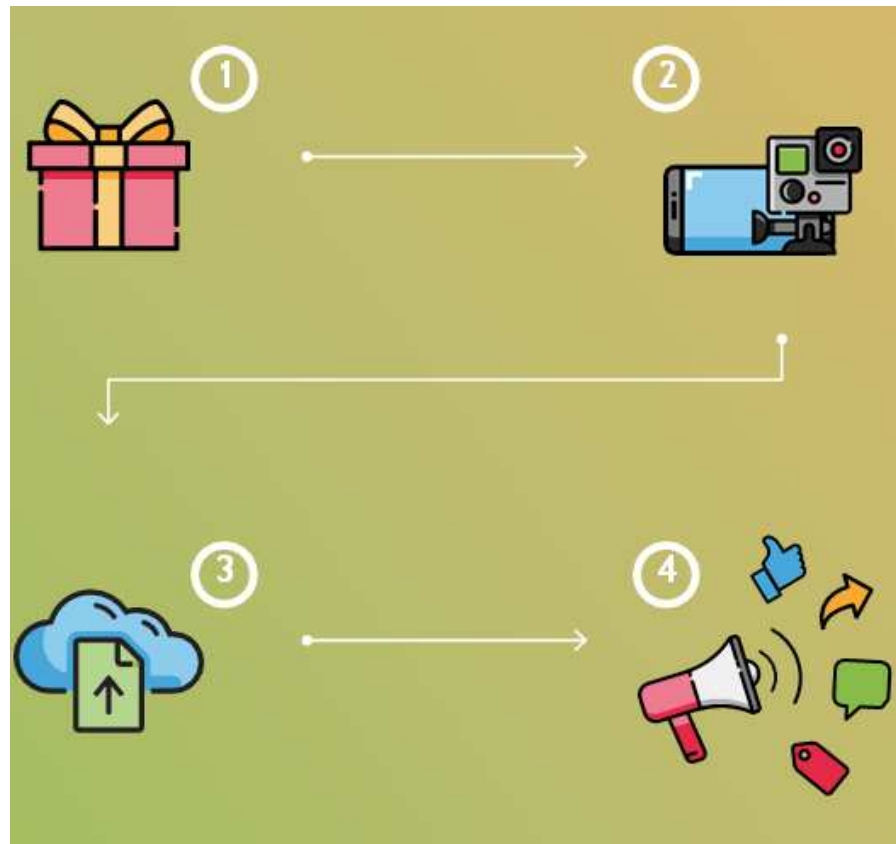
## Un exemple de collaboration

MARCO VASCO



En achetant leur voyage, **les clients se voient offrir un montage pro** de leurs vidéos souvenirs

A leur retour, les voyageurs déposent leurs films sur **une plateforme dédiée**



Pendant leur séjour, les **voyageurs maîtrisent mieux l'art de la captation** grâce aux tutos de Clap N Clip,

15 jours plus tard un clip de 2mn **au couleur de l'agence** est prêt à être partagé!

La Startup

## Un exemple de collaboration

L'agence

MARCO VASCO



CAPTIVER VOTRE  
AUDIENCE



4x Plus d'engagement  
que vos publications  
habituelles

AUGMENTER VOTRE  
REFERENCEMENT



50x Plus de chance  
de booster votre SEO  
avec YOUTUBE

FICHES PRODUITS  
ENRICHIE



97% Des voyageurs  
font confiance à ceux  
qui les ont précédés

# CONTACT

**Welcome City Lab**

**Laurent Queige**  
*Délégué Général*

*[laurent.queige@parisandco.com](mailto:laurent.queige@parisandco.com)*

**PARIS&CO**

***Merci de votre attention !***

