

L'HISTOIRE DU CLUSTER

27 Novembre 2008 :
PASSER DE L'IDÉE
AU PROJET

2009 :
PUIS DU PROJET
À LA RÉALISATION
AU DÉVELOPPEMENT

Entre 2010 et 2016 :
ENFIN DE LA
RÉALISATION
AU DÉVELOPPEMENT

2017 :
POUR ENSUITE
S'ADAPTER
AUX ÉVOLUTIONS

2018 à 2022 :
ET SE RÉ-INVENTER

- Lancement du Cluster GOazen.
- Organisation du premier « Forum GOazen » pour présenter le projet stratégique et fédérer les entreprises du tourisme

- Définition par les groupes de travail du contenu opérationnel des actions programmées
- Mobilisation des entreprises dans le projet stratégique
- Lancement des premières actions

- Pérennisation de 5 dispositifs opérationnels
- 27 événements professionnels organisés
- 6 études réalisées
- Publication d'avis collectifs à l'attention des décideurs publics sur les sujets majeurs de structuration touristique

- Organisation d'un séminaire « GOazen Lab » pour définir collectivement une nouvelle vision stratégique à partir des enjeux identifiés.
- Adoption d'un nouveau projet partagé 2018/2022
- Évolution de la gouvernance du cluster
- Définition de nouvelles mesures opérationnelles

- Consolider les actions existantes
- Développer de nouveaux dispositifs : programme innovation et tourisme, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, charte territoriale, projet économique et touristique transfrontalier.

Le Cluster GOazen

Le programme stratégique du Cluster GOazen est réalisé et piloté grâce à l'engagement des membres de son Comité de Direction composé de :


Karlos AGIRRE
Overtrails Incoming


Corine CAPDEVILLE
Auberge de Jeunesse
de Biarritz


Cécile CARVAILLO
APEC


Jean-François GODART
Grotte la Verna


Joëlle DARRICAU
Grottes d'Isturitz
et d'Oxocelhaya


Eric DRUILHET
Banque du Tourisme du Crédit Agricole
Pyrénées Gascogne


Jérôme FRATY
Fédération Nationale
des Entreprises d'Activités
Physiques et de Loisirs


Jean-Bernard HARAMBOURE
Les Collines d'Iduki


Jean-Pierre ISTRÉ
Union des Métiers de l'Industrie
Hôtelière du Pays Basque


Pierre-Guy LE CADRE
Union des Pays de l'Adour
des Transporteurs de Voyageurs



Laetitia NIVAGGIONI
Groupement
d'Employeurs 64


Jean-Michel NOUILLET
Association Logis
Béarn Pays Basque


Loïc PERON
Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de Plein Air


Georges POUBLAN
Bienvenue à la Ferme


Jean-Marie TRAN VAN
Hôtel Baléa


Pampi BERNARD
Hôtel Les goëlands

LE PLAN D' ACTIONS PRÉTEND À :

Expérimenter et développer des actions opérationnelles entrant dans le projet stratégique

Mutualiser des moyens et des informations pour pérenniser des dispositifs au service des entreprises

Permettre aux professionnels de prendre « LEUR place » mais pas « LA place de... » pour coordonner les stratégies locales avec celles du cluster.

Le cluster a pour finalité le développement d'un tourisme durable, responsable et solidaire.

La coordination technique du projet stratégique et l'animation du cluster GOazen est assurée par la CCI Bayonne Pays Basque.

Contact cluster GOazen : Corinne CERVEAUX, responsable de projet
c.cerveaux@bayonne.cci.fr // tel 05 59 46 58 13
goazen@bayonne.cci.fr // www.goazen.fr
CCI Bayonne Pays Basque – 50/51 allées Marines – 64100 Bayonne
www.bayonne.cci.fr

 goazen@bayonne.cci.fr  @clustergoazen

 CCI BAYONNE
PAYS BASQUE

Euskal Herri



GOazen

Cluster Tourisme du Pays Basque

LA FORCE D'UN RÉSEAU DE PLUS DE

580 ENTREPRISES
DU TOURISME

AU SERVICE DE SON ÉCONOMIE
— ET DE SA DESTINATION —



GOazen « Allons-y » en basque est un espace collaboratif entre les entreprises du tourisme du Pays Basque, avec pour objectif principal de décloisonner les stratégies touristiques d'aujourd'hui et de demain au travers de démarches collectives.

Le projet stratégique vise à :

Augmenter la part de valeur ajoutée et la compétitivité des entreprises touristiques en anticipant sur les mutations du tourisme et en travaillant en mode collaboratif.

Contribuer à une destination basque durable, respectueuse de son patrimoine et solidaire avec l'ensemble du territoire.

Engager des coopérations transfrontalières avec la Navarre et l'Euskadi dans une intension de réciprocité.

Amplifier les synergies d'actions public/privé.

GOazen
Cluster Tourisme du Pays Basque

CINQ BONNES RAISONS D'ADHÉRER AU CLUSTER GOazen



1

Créer et cultiver votre réseau professionnel :

Le cluster pilote un plan d'actions mis en place pour et avec les entreprises : forums, groupes de travail, réunions d'informations, formations, rencontres B to B, coopérations transfrontalières...

Autant d'occasions de rencontrer vos pairs, de partager vos idées, de collecter des idées nouvelles et d'élargir votre réseau professionnel.

2

Bénéficier des actions déjà mises en place pour consolider les entreprises locales :

La mise en réseau des entreprises du tourisme basque a permis la réalisation et la pérennisation d'actions de mutualisation et de coopération inter-entreprises :

- Groupement d'employeurs sous les conventions collectives des métiers du tourisme
- « Lokarria » plateforme numérique de mutualisation des achats auprès des fournisseurs locaux
- Ateliers sur les pratiques de management des ressources humaines, animés par l'APEC
- Adhésion à la charte territoriale Pays Basque et bénéficier de la marque « Biarritz Pays Basque »
- Salon et annuaire « Jateko » pour rapprocher les producteurs et transformateurs locaux avec les distributeurs et restaurateurs du Pays Basque

3

Entrer dans une dynamique d'innovation et de « fabrique à projets » :

GOazen a pour vocation de détecter les projets dormants et de mobiliser son écosystème pour aider ses adhérents à les développer.

Le cluster joue aussi le rôle d'incubateur de projets collaboratifs en s'appuyant sur des coopérations concrètes et les synergies entre ses membres.

4

Partager et porter la vision stratégique du tourisme basque dans votre entreprise :

Le Comité de Direction du cluster a défini un projet stratégique, engageant les adhérents du cluster dans une vision partagée, déclinée dans un plan d'actions pluriannuel et ouvert à tous les acteurs et tous les pôles touristiques.

Animé par la CCI Bayonne Pays Basque, l'action du cluster GOazen permet également au territoire de :

- Renforcer l'ancrage sur des activités économiques et d'attirer de nouvelles entreprises.
- Améliorer l'image et l'attractivité de la destination.
- Accroître la valeur ajoutée produite : création d'emplois, innovation et professionnalisation.

5

Se fédérer pour se faire comprendre des pouvoirs publics et institutionnels du tourisme :

La réalisation d'études économiques sectorielles, la participation aux conseils décisionnels des différentes instances publiques ou la rédaction et la diffusion d'avis collectifs permettent une meilleure connaissance des enjeux et des problématiques du tourisme marchand par les décideurs publics.

Grâce à la « vision commune » et au plan d'actions que partagent les réseaux d'entreprises adhérentes, le cluster influence et agit de manière directe ou indirecte sur les fonctions politiques et stratégiques du territoire.

MODALITÉS D'ADHÉSION AU CLUSTER

LE CLUSTER A BESOIN DE VOTRE CONTRIBUTION POUR :

- Réaliser son plan d'actions et développer de nouveaux projets
- Mobiliser la part d'autofinancement nécessaire garantissant l'autonomie et l'indépendance de l'action du cluster.

1

Membre actif :

Ce statut est réservé aux réseaux suivants :

- UMIH Pays Basque, Syndicat de l'Hôtellerie de Plein Air 64, logis, association Campings de charme Pays Basque.

- Et aux entreprises touristiques d'hébergement, agences réceptives, transporteurs routiers de voyageurs, prestataires et entreprises de loisirs marchands ou d'activités culturelles, sites touristiques, musées, visites d'ateliers, autres entreprises du tourisme.

● Cotisation :

Montant forfaitaire validé par le Conseil d'Administration des réseaux et le Comité de Direction du cluster GOazen.

● Cotisation forfaitaire indexée sur le chiffre d'affaires HT (au maximum 1/1000^e du Chiffre d'Affaires et sur déclaration), à savoir :

De 1 à 100 k€	100 €
De 100 à 200 k€	150 €
De 200 à 300 k€	200 €
De 300 à 500 k€	250 €
De 500 à 1 M€	300 €
Au-delà de 1 M€	500 €

2

Membre associé :

Ce statut est réservé aux autres entreprises ou organismes ayant une activité en lien avec le tourisme (agences de communication, organisateurs de salons ou d'événements, centres de formations, cabinets d'études, start up, offices de tourisme...).

● Cotisation : 100 €



3

Sponsor :

Ce statut est réservé aux membres collaborant à la réalisation d'une ou plusieurs actions du cluster GOazen et souhaitant une visibilité sur le programme. Montant variable en fonction du partenariat et validé par le Comité de Direction du cluster GOazen.