



La force d'un réseau de plus de 580 entreprises touristiques au service de son économie et de sa destination

Présentation et plan d'actions 2018

GOazen (« Allons-y » en basque) est un espace collaboratif entre les entreprises du tourisme du Pays Basque, pour décroiser les stratégies touristiques au travers de démarches collectives. Il vise le développement d'un tourisme durable, responsable et solidaire.

Le cluster vise à

- **Expérimenter et développer** des actions opérationnelles entrant dans le projet stratégique.
- **Mutualiser des moyens et des informations** pour pérenniser des dispositifs au service des entreprises.
- **Permettre aux professionnels de prendre « LEUR place » mais pas « LA place de... »** pour coordonner les stratégies locales avec celles du cluster.

De l'idée au projet...

27 Nov 2008 PASSER DE L'IDEE AU PROJET	2009 PUIS DU PROJET A LA REALISATION	Entre 2010 et 2016 ENF IN DE LA REALISATION AU DEVELOPPEMENT	2017 POUR ENSUITE S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS	2018 ET SE RE-INVENTER.....
Lancement de GOazen, cluster du tourisme en Pays Basque et présentation du projet stratégique à l'occasion du 1 ^{er} forum.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Définition par les groupes de travail du contenu opérationnel des actions programmées. ○ Mobilisation des entreprises dans le projet stratégique. ○ Lancement des premières actions. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérennisation de 5 dispositifs opérationnels ○ 27 événements professionnels organisés ○ 6 études réalisées ○ Publication d'avis collectifs à l'attention des décideurs publics sur les sujets majeurs de structuration touristique. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organisation d'un séminaire « Goazen Lab » pour définir collectivement une nouvelle vision stratégique à partir des enjeux identifiés. ○ Adoption d'un nouveau projet partagé 2017/2020. ○ Evolution de la gouvernance du cluster. ○ Définition de nouvelles mesures opérationnelles. 	<p>Déploiement du plan d'actions autour des 4 axes stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Augmenter la part de valeur ajoutée et la compétitivité de « l'Entreprise touristique ». ➢ Contribuer à une destination basque durable, respectueuse de son patrimoine et solidaire ➢ Faciliter les relations commerciales et partager des projets collectifs avec les entreprises de la Navarre et de l'Euskadi. ➢ Amplifier les synergies d'actions public/privé.

Plan d'actions programmées en 2018 :

- Jateko, le Salon du circuit-court des professionnels de l'alimentaire du Pays Basque (26 mars)
- Week-end porte ouvert du tourisme (juin)
- 6 conférences et ateliers « Ressources humaines » sur l'année
- Lancement du programme « Pays Basque, terre d'innovation touristique »
- Déploiement de la marque Biarritz Pays Basque
- Forum annuel (novembre)
- Et d'autres conférences, rencontres, projets à venir.....



Les 5 bonnes raisons d'adhérer au cluster

1. Créer et cultiver votre réseau professionnel :

Le cluster pilote un plan d'actions mis en place pour et avec les entreprises : forums, groupes de travail, réunions d'informations, formations, rencontres B to B, coopérations transfrontalières ... autant d'occasions de rencontrer vos pairs, de partager vos idées, de collecter des idées nouvelles et d'élargir votre réseau professionnel.

2. Bénéficier des actions déjà mises en place pour consolider les entreprises locales :

La mise en réseau des entreprises du tourisme basque a permis la réalisation et la pérennisation d'actions de mutualisation et de coopération interentreprises :

- ✓ Groupement d'employeurs sous les conventions collectives des métiers du tourisme
- ✓ Lokarria, la plateforme numérique de mutualisation des achats
- ✓ Ateliers sur les pratiques de management des ressources humaines, animés par l'APEC
- ✓ Adhésion à la charte territoriale Pays Basque pour bénéficier de la marque Biarritz Pays Basque
- ✓ Salon et annuaire Jateko pour rapprocher les producteurs et transformateurs locaux avec les distributeurs et restaurateurs du Pays Basque
- ✓ « Je visite mon Pays Basque », le week-end des portes ouvertes du tourisme à l'attention des résidents

3. Entrer dans une dynamique d'innovation et de « fabrique à projets » :

Un cluster a pour vocation de détecter les projets dormants d'innovation et de mobiliser un écosystème pour aider ses adhérents à les développer. GOazen endosse aussi le rôle d'incubateur de projets collaboratifs entre ses membres, en s'appuyant sur des coopérations concrètes et les synergies entre les acteurs.

4. Partager et porter la vision stratégique du tourisme basque dans votre entreprise :

Le Comité de Direction du cluster a défini un projet stratégique, engageant les adhérents du cluster dans une vision partagée, déclinée dans un plan d'actions pluriannuel et ouvert à tous les acteurs et tous les pôles touristiques. Animé par la CCI Bayonne Pays Basque, l'action du cluster GOazen permet également au territoire de

- ✓ Renforcer l'ancrage sur des activités économiques et d'attirer de nouvelles entreprises.
- ✓ Améliorer l'image et l'attractivité de la destination.
- ✓ Accroître la valeur ajoutée produite : création d'emplois, innovation et professionnalisation.

5. Se fédérer pour se faire comprendre des pouvoirs publics et institutionnels du tourisme :

La réalisation d'études économiques sectorielles, la participation aux conseils décisionnels des différentes instances publiques ou la rédaction et la diffusion d'avis collectifs permettent une meilleure connaissance des enjeux et des problématiques du tourisme marchand par les décideurs publics. Grâce à la «vision commune» et au plan d'actions que partagent les réseaux d'entreprises adhérentes, le cluster influence et agit de manière directe ou indirecte sur les fonctions politiques et stratégiques du territoire.

En adhérant au cluster, vous intégrez le réseau des entreprises du tourisme marchand du Pays Basque et bénéficiez des actions proposées portant sur les champs du marketing, des ressources humaines, de l'innovation, de la qualité, du transfrontalier et de la synergie d'actions publiques/privées.



MODALITES D'ADHESION AU CLUSTER GOAZEN EN 2018

Le montant de l'adhésion est fixe et annuel.

1° - Membre actif : Ce statut est réservé :

Aux réseaux suivants : UMIH Pays Basque, Syndicat de l'Hôtellerie de Plein Air 64, Association des Sites et Musées du Pays Basque, Logis du Pays Basque, Club des Campings de Charme en Terre Basque, Union des Pyrénées Atlantiques des Transporteurs de Voyageurs.

- **Cotisation** : Montant forfaitaire validé par le Comité de Direction du cluster GOazen

Aux entreprises touristiques d'hébergement, agences réceptives, transporteurs routiers de voyageurs, prestataires et entreprises de loisirs marchands ou d'activités culturelles, sites touristiques, musées, visites d'ateliers, autres entreprises du tourisme.

- **Cotisation forfaitaire** indexée sur le chiffre d'affaires (au maximum 1/1000^{ème} du CA et sur déclaration), à savoir :

○ De 1 à 100 K€	100 €
○ De 100 à 200 k€	150 €
○ De 200 à 300 k€	200 €
○ De 300 à 500 k€	250 €
○ De 500 à 1 M€	300 €
○ Au-delà de 1 M€	500 €

2° - Membre associé :

Correspond aux offices de tourisme, aux autres entreprises ou organisme ayant une activité en lien avec le tourisme (agences de communication, organisateurs de salons ou d'événements, centres de formations, cabinets d'études...).

- **Cotisation** : 100 €

3° - Sponsor : collaborant à la réalisation d'une ou plusieurs actions du cluster GOazen et souhaitant une visibilité de ses actions sur le programme. Montant variable en fonction du partenariat et validé par le Comité de Direction du cluster GOazen.

Pour adhérer au cluster GOazen vous devez remplir les conditions suivantes :

- ✓ Etre présent et actif dans l'activité touristique du Pays Basque
- ✓ Vous engager à participer au moins à une action ou un événement du cluster
- ✓ Renvoyer le bulletin d'adhésion complété et signé.

Le règlement est libellé au nom de la CCI Bayonne Pays Basque / Cluster GOazen.
Ce règlement fera l'objet d'une facture émise par la CCI Bayonne Pays Basque.



FICHE D'ADHESION - ANNEE 2018

Je soussigné(e) «Contact»

En ma qualité de

Filière :

Enseigne ou institution :

Numéro Siret :

Adresse : «Adresse» «CP» «Commune» :

.....

Tél

Mail :@.....

Site internet :

Tranche de chiffre d'affaires de N – 1 en € HT :

Effectif annuel en équivalent temps plein :

1. **Adhère dans la catégorie suivante :**

Membre actif - Membre associé - Sponsor *(barrer les mentions inutiles)*

2. **Cotise à ce titre et envoie un règlement de :** €

3. **Mandate la CCI Bayonne Pays Basque** en tant que structure d'animation du cluster et organisme délégué pour **la gestion des fonds dédiés au plan d'actions 2018 de GOazen**

4. Goazen pourrait citer **des entreprises adhérentes dans ses communications**. Si vous ne le souhaitez pas pour votre structure, **cochez la case suivante :**

Vos attentes et remarques vis-à-vis du cluster GOazen / A quels axes de travail ou projets souhaitez-vous participer ?

.....

.....

.....

Date :

Signature :