



PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION D'ACTIVITES

Programme Opérationnel Aquitaine FEDER / FSE

MISSION 1

Accompagnement amont des candidats à la création

1^{ère} étape :
Emergence

2^{ème} étape :
Maturation

3^{ème} étape :
Montage projet

Présentation

Réunion
collective

Entretien
découverte

Entretien de
positionnement

Atelier :
Auto Entrepreneur

Formation

Objectifs

Obtenir un 1^{er}
niveau
d'informations.

Aide à la décision
l'engagement et
dans la démarche
entrepreneuriale.

1^{er} diagnostic sur
la cohérence
projet/porteur.

Evaluer les
besoins.

Orienter vers la
définition des
étapes.

Identifier les
motivations du
porteur de projet
et sa capacité à
entreprendre.

Etablir un plan
d'actions et
formuler des
préconisations.

Valider le choix
du statut de micro
entrepreneur.

Connaître les
obligations
administratives.

Etudier de la
faisabilité
économique.

Elaborer le plan
d'affaires.

Optimiser la
recherche de
financements.

Publics

Femmes, jeunes de moins de 24 ans, personnes éloignés de l'emploi.
Territoires : quartier politique de la Ville de Bayonne, Pays Basque Intérieur

Outils
Méthodes

Entretiens en face-à-face avec un conseiller référent.
Plateforme d'accompagnement collaboratif *CCI Business Builder*, fiches professionnelles (Agence France Entrepreneur), logiciel de prévisionnel RCA Prévision flash.

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION D'ACTIVITES

Programme Opérationnel Aquitaine FEDER / FSE



MISSION 2

Formation



MISSION 3

Suivi post création

Présentation

**Formation à la
Création & Reprise**

**Suivi
1^{ère} année**

**Suivi
2^{ème} année**

**Suivi
3^{ème} année**

Objectifs

Acquérir les connaissances à la conception et modélisation du projet.

Se former aux fondamentaux de gestion d'entreprise.

Valider ses compétences par un certificat.

Aide à l'organisation administrative de l'entreprise.

Mise en place de tableaux de bord et du planning actions.

Vérifier les écarts entre réalisé et prévisions.

Mise en place outils d'aide à la décision

Adapter les outils de pilotage.

Travailler sur la stratégie de développement.

Publics

Femmes, Jeunes, Personnes éloignés de l'emploi.
Territoires : quartier prioritaire, rural

Cheffes d'entreprise
Jeunes entrepreneurs
Tout entrepreneur ayant suivi le parcours.