



## **Le Pays Basque, l'Euskadi, La Rioja, la Navarre et le Béarn créent une destination unique et les cinq premières routes gastro-touristiques transfrontalières**

Depuis janvier 2020, les partenaires de 5 territoires transfrontaliers travaillent ensemble dans le cadre du projet GATURI, validé par le Programme européen POCTEFA. Le projet est co-financé par le Fonds FEDER

Ce projet prévoit la création d'une vitrine des produits et des ressources gastronomiques, agroalimentaires et touristiques des cinq territoires, ce qui permettra de mutualiser la promotion et d'œuvrer à l'attractivité de l'espace transfrontalier au travers d'une destination unique désormais intitulée VISIT Gastr'OH !

A l'horizon du premier semestre 2022 ; l'offre de la destination unique sera matérialisée par le développement d'une plateforme web, qui servira de vitrine pour faire connaître, d'une part, les itinéraires et les expériences de la destination et, d'autre part, les ressources agroalimentaires.

Sous cet intitulé, seront également promues les 5 routes transfrontalières gastro-touristiques :

- La Destination du Vin
- La Destination du Fromage
- La Destination du Piment
- Destination Gourmet & Haute gastronomie
- Les saveurs du Chemin de Saint-Jacques

### **DEFINIR LA CARTE DES RESSOURCES**

La cartographie des ressources a révélé l'importante culture gastronomique des 5 territoires, des ressources gastronomiques de grande valeur et un bon nombre d'éléments transversaux d'authenticité.

Les données obtenues révèlent que l'union des cinq régions n'héberge pas moins de :

- 44 produits avec Appellation d'Origine et Indications Géographiques Protégées.
- Plus de 600 producteurs et industries agroalimentaires enregistrés qui peuvent être visités : caves, fromageries, conserveries, brasseries...
- Plus de 60 musées, fermes-écoles et centres d'interprétation.
- Plus de 500 événements gastronomiques : journées spéciales, foires, conférences... ..
- Plus de 70 établissements en circuit-court sur les produits locaux, 500 restaurants authentiques (cidreries, restaurants à grill, et bars à pintxos) et près de 200 restaurants avec distinction (étoiles Michelin, Soleils Repsol et Maîtres Restaurateurs).
- 1.000 espaces de commercialisation et points de vente spécialisés dans les produits locaux, dont plus de 600 producteurs en vente directe.

Les critères de sélection de l'offre, établis par les partenaires de GATURI, permettent de valoriser des ressources fondamentales pour la mise en œuvre d'une destination touristique responsable sur les 3 axes (environnemental, social et économique).

La destination VISIT Gastr'OH ! va également contribuer à l'équilibre et à la cohésion territoriale.

## **ELABORER UNE PROPOSITION COMMUNE & UNE VALEUR AJOUTÉE**

La proposition de valeur de la destination unique donne au voyageur de nombreuses possibilités de séjours, qu'il pourra composer en sélectionnant les offres correspondantes à ses attentes :

- Visiter les producteurs et l'industrie agroalimentaire
- Déguster la gastronomie caractéristique de chaque territoire, acheter des produits et réaliser d'autres activités gastronomiques.
- Connaître le patrimoine gastronomique matériel et immatériel des territoires (musées, paysages, coutumes, métiers, ...).
- Participer à des événements gastronomiques : festivals, traditions et événements liés à la culture gastronomique, associés à des produits locaux sous marques de qualité (AOP, DO, IGP).
- Vivre des expériences gastronomiques originales et uniques (berger d'un jour, journée des vendanges, ateliers de cuisine, ...)
- Réaliser des routes ou des itinéraires gastronomiques autour d'une thématique

## **DEVELOPPER DES OUTILS DE PROMOTION ET UN PLAN MARKETING CONCERTÉ**

Cette offre de destination unique se matérialisera par le développement d'une plateforme web, qui servira de vitrine pour faire connaître, d'une part, les itinéraires et les expériences de la destination et, d'autre part, les ressources telles que les produits alimentaires et leurs producteurs, les points de ventes et les établissements d'hébergement et de restauration.

Le premier semestre 2022 sera consacré à donner de la visibilité et à promouvoir cette offre originale, concertée et commune.

L'AaDT Béarn Pays Basque, Agence d'attractivité et de développement touristiques des Pyrénées-Atlantiques est membre associé du programme européen GATURI et contribuera à la promotion des routes gastro-touristiques transfrontalières aux côtés de

- BASQUETOUR, Agence de développement et promotion touristique d'Euskadi,
- du Gouvernement de la RIOJA et de sa Direction Tourisme
- de l'Association des Hôteliers-Restaurateurs de Navarre AEHN. qui est aussi le chef de file du programme

Les autres partenaires qui travaillent sur ce projet sont :

- la technopôle agroalimentaire navarroise INTIA
- La CCI de Bayonne Pays Basque
- La CCI de Pau Béarn.