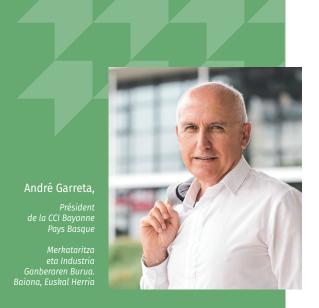


AGIR pour l'entreprise & IMPULSER une dynamique vertueuse au Pays Basque

commerce industrie service

ORIENȚATIONS STRATÉGIQUES 2022-2026





SOMMAIRE



Directeur de publication: Frank Lavieille, Directeur Général

Comité de rédaction:

Agnès Bousset, Chargée de communication, Christelle Rodet VerbActiv'

Création graphique:

Agence CCOM'ÇA – www.agenceccomca.com

Crédits photos:

CCI Bayonne Pays Basque, Richard Lajusticia

Impression: Open Print à Hendaye

ÉDITO **EDITORIALA**

UN RÉSEAU FORT ET DES ENTREPRENEURS UNIS

Chers amis, chers entrepreneurs,

Nous sommes à la croisée de plusieurs grands défis à relever: la transition énergétique et environnementale, le bouleversement du rapport au travail et à l'entreprise suite à la pandémie de Covid-19 et la nécessité de mettre en place un nouveau modèle de croissance économique plus vertueux, plus solidaire.

Plus près de nous, sur notre territoire, les questions du foncier pour les activités commerciales, tertiaires et industrielles, du logement de nos familles et de nos salariés, de l'accessibilité, du déploiement du numérique, des circuits courts, de l'intégration de la RSE dans le pilotage de nos entreprises appellent à des réponses concrètes.

Or, pour apporter des réponses et relever ces défis, il nous faut parler avec l'ensemble des interlocuteurs. Notre plus grande force aujourd'hui est donc de pouvoir nous rassembler au sein du plus grand réseau d'entreprises piloté par des chefs d'entreprises, les Chambres de Commerce et d'Industrie.

La nouvelle équipe que vous avez élue pour 5 ans à la tête de votre CCI a décidé de faire « front commun » afin de concentrer toutes ses énergies sur ce qui compte: accompagner et faciliter le passage de nos entreprises dans ce tournant inédit pour notre économie et notre planète.

Nous avons donc défini et précisé dans ce document nos 8 orientations stratégiques afin d'accélérer la transformation des entreprises de notre territoire.

SARE GOGOR BAT ETA ENPRESABURU BATUAK

Lagun eta enpresari preziatuak,

Erronka handi batzuen bidegurutzean bagara: energia eta ingurumen transizioa, lan eta enpresako harremanaren gorabehera Covid-19-en eretzean, eta hazkunde ekonomiko bertutedunago eta solidarioago eredu berri bat eragiteko beharra.

Gertuago, gure lurraldean, merkataritza aktibitateentzako lurreko gaiak, hirugarren sektorerako eta industriarako gaiak, gurefamilien eta gurelagileen etxebizitzakontuak, irisqarritasunekoak eta zenbaki-hedatzekoak, zirkuitu motzekoak, Gizarte Ardura Korporatibo integrazio gaiak gure enpreseen gidatzeakoa kontuak, gai eta kontu guzti hauek erantzun konkretuak eskatzen dizkugute.

Haatik, erronka hauek lortzeko eta galdera hauek erantzuteko, solaskide talde osoarekin hitz egin behar dugu. Gaur egun, gure indarrarik handiena, enpreseetako sarerik handien baitan elkartzeko boterea da, enpresaburu batzuek gidatzen dutena, hau da, Markataritza eta Industria Ganbera.

Zuek erabaki duzuen taldea, 5 (bost) urtetarako, Ganberako buruan, « inplementatzea » erabaki zuen, benetazko garrantsitzua duenari arreta emateko: enpresak lagundu eta bere igarotze erraztu bihurgune berri honetan, berria gure ekonomiarako eta gure planetarako.

Horrenbestez, zehaztu eta mugatu ditugu, agiri honetan, gure 8 (zortzi) estrategia gure lurraldeko enpreseetako bihurketa bizkortzeko.

Jodu Juh



MEMBRES ÉLUS POUR LE MANDAT 2021-2026 HAUTETSI KIDEAK 2021-2026-KO KARGUARENTZAT



André Garreta Président Lehendakari André Garreta Immobilier



MEMBRES DU BUREAU **BULEGOKO KIDEAK**



Peio Etchelecu 1^{er} Vice-Président Lehen lehendakariorde 2º Vice-Présidente Société Agour



Marie-Pierre **Breyne Ozon** Bigarren lehendakariorde Intermarché Bidart



Charles Benmergui Trésorier Diruzain Sogeca Expertise Comptable



Manuela Chanfreau Trésorière Adjointe Diruzain laguntzaile ButRfly



Georges Strullu Secrétaire Idazkari Pilote maritime de l'Adour



CONSEILLERS DU PRÉSIDENT LEHENDAKARIAREN AHOLKULARI



Pantxoa Bimboire Conseiller du Président Lehendakariaren aholkulari Chocolats Cazenave



Philippe Neys Conseiller du Président Lehendakariaren aholkulari ETPM Travaux publics/Phox



MEMBRES ÉLUS HAUTETSI KIDEAK





Sylvie Aribit Membre élue Tendance



Eric Arrieta Membre élu SEG Arrieta



Patrick Artola Membre élu Camping Itsas-Mendi



Fabrice Bach Membre élu Colisée France La Maison Basque



Sabrina Ben Simhon Membre élue Destinée



Marie-Martine **Brana** Membre élue Étienne Brana



Alexandra Bour Membre élue ASA Biscuiterie fine



Yves Brettes Membre élu Talis BS Campus Bayonne Epseco



Marie-José Burucoa Membre élue Novaldi



Mikel Charritton Membre élu Groupe Lauak



Marc Chauveau Membre élu Traimeca Pyro



Christophe Darthayette Membre élu COBA Énergies/Geroari Sol



Xavier De Paredes Membre élu Intersport Donibane Sport



Jean-Bernard Elkegaray Membre élu



Zacarias Estar Membre élu Tarzac



Alain Etchart Membre élu Groupe ETCHART



Jean-Baptiste Fagoaga Membre élu



Ursula Girard Membre élue Le Bouchon Biarrot



Maïtena Goicoechea Membre élue Poteries Goicoechea



Jean-Pierre Istre Membre élu BHM/Hôtel Marbella



Nilda Jurado Membre élue Nilda Jurado affichage publicitaire



Stéphanie Laffargue Membre élue Laffargue SA



Sylvie Larre Membre élue Tabac des 5 Cantons



Leire Loyatho Membre élue Ferme Elizaldia



Gilles Pichon Membre élu SIG Image/Hiruzkia



Marie-Claire Sallaberry Membre élue Herrikoa



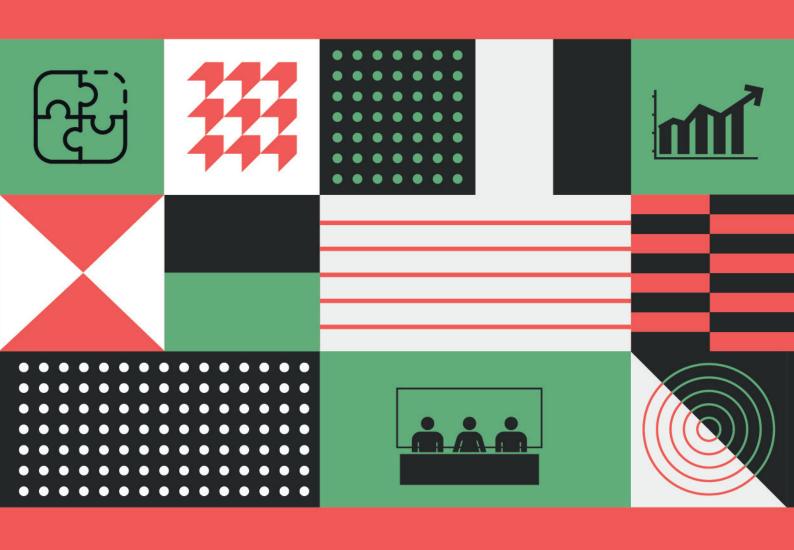
Lucie Wargnier Membre élue Basky Mummy

LES MEMBRES ASSOCIÉS

Christophe Auboin, Béatrice Chevé, Emmanuel De Bourmont, Nadine Gaztambide, Pierre Guy Le Cadre, Aurore Pralin, Jean Remazeilles, Michel Zubeldia.

LES CONSEILLERS TECHNIQUES

Catherine Errecart, Jean-Michel Estrade, Jean Jacques Guinle, François Tillous.



HAT THE LES ENJEUX

CRÉER UN NOUVEAU MODÈLE DE CROISSANCE

André GARRETA

Président de la CCI Bayonne Pays Basque

« Transformer les règles du jeu pour une croissance plus vertueuse »



Comment ne pas adhérer aux 17 objectifs de développement durable proposés par l'ONU pour transformer notre monde? La pandémie a bouleversé notre rapport au temps, au travail, à notre vision de l'entreprise et de l'économie. Déjà convaincus et engagés depuis 15 ans pour le développement du territoire dans le respect de son identité, de sa force créative et de la beauté de ses paysages, les élus de la CCI Bayonne Pays Basque ont impulsé plusieurs trajectoires: la transformation numérique, l'ancrage territorial des formations d'Enseignement Supérieur, de la Recherche & Développement, la création de plateformes de transfert de technologies aux entreprises, les transitions environnementales et énergétiques, la relocalisation industrielle et l'économie circulaire...

Les règles du jeu ont ainsi d'ores et déjà changé. Notre rôle avec les chefs d'entreprise élus et les collaborateurs de la Chambre de Commerce et d'Industrie est donc de les intégrer, en étant à la fois à l'écoute et sur le terrain.

« S'appuyer sur la force du réseau et du maillage territorial »

Les Chambres de Commerce et d'Industrie sont la plus grande force d'accompagnement des entreprises en France et le premier formateur après l'Éducation nationale. Pilotées par des chefs d'entreprise, elles sont leur meilleur allié pour accélérer leur croissance en France et à l'international, impulser leur transformation et négocier les caps plus difficiles. On l'a vu en particulier lors de cette période de crise où leurs valeurs de proximité, d'engagement, de confiance, de pragmatisme et d'audace leur ont permis de réagir rapidement et de montrer la puissance de leur réseau et de leurs compétences. Les liens avec l'État, les régions, les collectivités locales et tous les acteurs du monde de l'entreprise se sont renforcés.

Aujourd'hui, notre CCI territoriale bénéficie de l'appui d'un réseau CCI France ambitieux et puissant, présidé avec dynamisme par Alain DI CRESCENZO. Ensemble, nous nous sommes fixés un plan stratégique basé sur trois grands objectifs pour les 5 prochaines années:

- 1. Faire de la France un pays d'entrepreneurs forts et engagés
- 2. Agir pour des territoires intelligents, agiles et durables au service de l'économie
- 3. Être « réseau » pour inspirer et performer dans nos missions

Ces objectifs nationaux se déclinent aussi bien au niveau régional que territorial sous la forme de priorités adaptées au plus près des attentes locales. Ce plan sera suivi et piloté via les mêmes indicateurs d'impacts dans les 122 Chambres de Commerce et d'Industrie. Un mot d'ordre: la synergie du réseau au service d'actions de **proximité.**



Peio ETCHELECU

1^{er} Vice-Président de la CCI Bayonne Pays Basque

« Promouvoir ensemble un développement plus équilibré du Pays Basque »

« Notre souhait est de favoriser le pilotage conjoint par les différentes institutions compétentes, du développement et de l'animation de l'économie du territoire.

Notre objectif est de pouvoir poser les fondations d'un Pays Basque plus équilibré, plus interconnecté entre de multi-centralités intérieures renforcées et les agglomérations littorales.

Il s'agit de construire une économie productive et de la connaissance, via l'Enseignement Supérieur, largement diffusée sur l'ensemble du territoire.

Il est temps de prendre ce virage maintenant avec tous les acteurs concernés. »

Peio Etchelecu dirige le groupe agroalimentaire Agour dont le siège est à Hélette, ainsi qu'une activité de charpente métallique Geoari. Il emploie 230 salariés sur 7 sites différents au Pays Basque et en Gascogne. Impliqué depuis de nombreuses années auprès de la CCI et de son Président André Garreta, il est également élu à la Communauté d'Agglomération Pays Basque.

#1LES ENJEUX

IMPULSER UNE NOUVELLE VISION DE L'ÉCONOMIE LOCALE

UNE ATTRACTIVITÉ DU PAYS BASQUE **TOUJOURS PLUS FORTE**

L'évolution des chiffres le confirme, le Pays Basque bénéficie d'une attractivité qui ne cesse de se renforcer et impacte son équilibre. La qualité de son cadre de vie et sa position frontalière avec l'Espagne en fait une destination privilégiée sur l'un des deux axes européens Nord-Sud, au cœur de l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine Euskadi Navarra.

- · Un rythme de croissance démographique et de population active deux fois supérieur au régional. Sur la période 2013-2019, le territoire compte 315 135 habitants, soit une augmentation de +5,5 % comparée à +2,8 % en Nouvelle-Aquitaine (6 millions d'habitants) et +2,2 % en France métropolitaine (65 millions d'habitants). La tendance est identique au niveau de la population active avec 142 803 actifs en hausse de +4,7 % quand les Pyrénées-Atlantiques progressent de +2 % et la région de
- · Une densité de population 16 fois supérieure sur le littoral basque avec en moyenne 106 habitants au km² et 1700 hab/km² sur le territoire Côte Basque-Adour. Au Pays Basque, 64 % des habitants se concentrent sur le littoral Côte Basque-Adour et Sud Pays Basque.
- · Un territoire d'entrepreneuriat avec un nombre d'établissements en hausse de +6 % en 1 an, soit 36 910. 65 % d'entre eux sont inscrits à la Chambre de Commerce et d'Industrie (incluant aussi les services) soit 24013 établissements actifs à fin 2021, un nombre qui connaît une forte augmentation: +40 % en 5 ans. Si cette tendance est similaire à celui des autres territoires depuis la création du statut d'auto-entrepreneur, elle souligne le bouleversement du rapport au travail et à l'entrepreneuriat, avec l'essor du télétravail et l'offre croissante d'espaces de coworking. Sur la même période, le nombre de salariés a augmenté de +10 % en 5 ans (soit 88122 salariés).
- · Un tissu économique diversifié composé à 96 % de Très Petites Entreprises (moins de 10 salariés) dont le développement peut être freiné par la difficulté de recruter les bonnes compétences et personnels qualifiés, d'accéder au logement ou de s'implanter durablement en raison du coût du foncier et de l'immobilier

DES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE À PRIORISER

La CCI travaille depuis 2016 sur l'analyse des flux économiques et leurs impacts territoriaux, d'abord en interne via des études publiées régulièrement, mais aussi dans le cadre de 2 programmes européens POCTEFA COMPETITIV'Eko, et COMPET'Plus avec une dimension transfrontalière.

La connaissance du territoire et l'analyse des grands flux économiques permettent de détecter précisément les opportunités de développement local par secteur d'activités, de relocalisation et de renforcement des échanges de proximité.

Par exemple 4 grands secteurs d'activités présentent aujourd'hui un potentiel important et réaliste de relocalisation au regard de la demande et d'un écosystème existant propice:

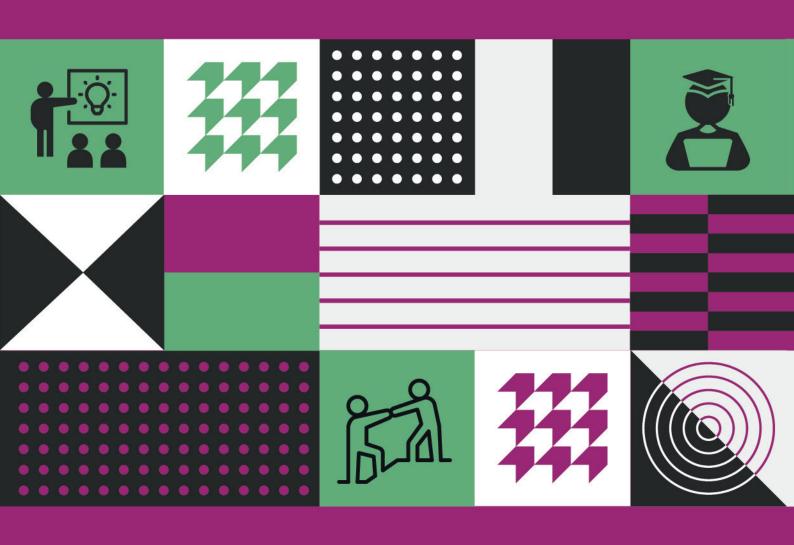
- L'industrie agro-alimentaire
- La métallurgie
- La mode/textile/accessoires
- Les services d'énergie

Représentant à ce jour 553 millions d'euros de valeur produite, le potentiel de relocalisation serait de:



emplois ré-importables sur le territoire

Bien sûr d'autres secteurs d'activités présentent des opportunités de développement et la réalisation de ces potentiels dépendra de nombreux facteurs endogènes comme exogènes tels que le gisement de main d'œuvre, la compétitivité et la qualité des synergies inter-entreprises... L'objectif de la CCI est d'impulser des actions pour diversifier et densifier les entreprises afin de favoriser la relocalisation et la réindustrialisation. L'équation devra tenir compte des incidences sur le foncier et l'immobilier d'entreprise, mais les perspectives de l'économie circulaire et territoriale sont bien réelles



TTD ENGAGEMENTS DES ÉLUS

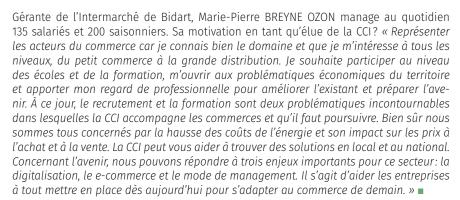
#2LES ÉLUS

L'ENGAGEMENT **D'ENTREPRENEURS QUI VOUS RESSEMBLENT**

Marie-Pierre BREYNE OZON

Intermarché Bidart, 2e Vice-Présidente







Hegaldia - Groupe Lauak (Ayherre - Hasparren)

« Faire le lien avec l'association Pays Basque Industrie » & « améliorer notre attractivité sur les questions du logement et de l'emploi du conjoint »

Avec 1450 emplois et 150 millions d'euros de Chiffre d'Affaires le Groupe Lauak fait partie des pépites du Pays Basque. Présent au Portugal, Canada, Mexique et en Inde, Lauak est un des leaders européens dans le domaine des aérostructures et aéromoteurs. Créé il y a 40 ans par Jean-Marc Charritton, le groupe est co-géré par son fils Mikel Charritton qui s'implique depuis plusieurs années. « Être à la CCI me permet par exemple de faire le lien avec l'association Pays Basque Industrie pour travailler de concert avec la Communauté d'agglomération et les collectivités locales. L'association compte 45 entreprises industrielles du territoire qui représentent 3500 emplois et 600 millions d'euros de CA. Les enjeux sont clairement d'améliorer la compétitivité via le partage d'expérience. Nous travaillons en particulier à la création d'un groupement d'achat pour obtenir de meilleures conditions financières et nous participons par exemple à la mise en place d'un projet technologique en Soule dans le cadre du dispositif Territoires d'industrie. Nous avons également un sujet crucial: la main d'œuvre. Il est très difficile de recruter des personnes qualifiées. Avec la CCI nous pouvons proposer des moyens pour améliorer l'attractivité de notre territoire qui pâtit aujourd'hui des prix de l'immobilier qui compliquent l'accès au logement. L'emploi du conjoint est aussi un axe de travail à renforcer. »



Manuela CHANFREAU

Butrfly - Agence Au pair (Bidart)

« Le développement à l'international et l'accompagnement à la croissance »

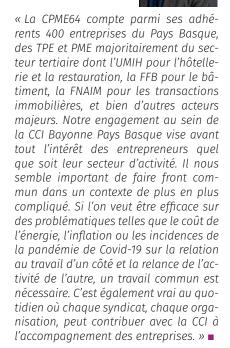
Auparavant salariée dans des entreprises de l'audit, du voyage, du secteur de la glisse, puis directrice administrative et financière de la CCI Bayonne Pays Basque, Manuela Chanfreau a osé franchir le pas de l'entrepreneuriat en 2019. Fondatrice et dirigeante d'Au pair Butrfly, sa société met en relation des familles d'accueil et des étudiants qui souhaitent partir à la découverte du monde. La start-up est née au sein de l'incubateur ESTIA Entreprendre, entité de la CCI et emploie à ce jour 5 personnes et 1 alternante. Lauréate du réseau Adour Entreprendre, membre fondateur et trésorière de la French Tech Pays Basque, Manuela Chanfreau est désormais membre élue et trésorière adjointe au bureau de la CCI, elle nous explique les raisons de son engagement. « C'est une façon de rendre ce que j'avais reçu, car les élus de la CCI m'ont inspirée dans la création de ma société. Être entouré de ses pairs est important pour le chef d'entreprise, cela permet de mieux comprendre ce que l'on vit. Nous sommes passés par les mêmes chemins. Pour moi, la CCI représente une aide précieuse pour le développement à l'international et l'accompagnement à la croissance. Elle est un vrai levier en matière de création d'entreprise, de recherche de financements, d'apprentis et aussi d'accompagnement dans tout ce qui touche à l'économie circulaire. »

ET QUI RASSEMBLENT **AUTOUR DU « SENS DU COLLECTIF** »

POUR CE NOUVEAU MANDAT 2022-2026, LA LISTE AGIR POUR L'ENTREPRISE RÉUNIT À LA FOIS DES ENTREPRENEURS N'APPARTENANT À AUCUNE ORGANISATION PATRONALE ET LES TROIS PRINCIPALES ORGANISATIONS PATRONALES LOCALES, LA CPME, LE MEDEF, LANTEGIAK, AINSI QUE L'ASSOCIATION DIRIGER AU FÉMININ. UNE UNION IMPORTANTE ET SOLIDE POUR RELEVER LES DÉFIS D'UNE ÉCONOMIE EN PLEINE MUTATION.

CPME64

Georges STRULLU, Président



MEDEF Pays Basque

Philippe NEYS, Président

« Nous rassemblons 230 adhérents, soit bien des grands groupes, des fédérations comme celles du BTP, l'UIMM pour l'industrie, que des petites structures. En décidant de travailler ensemble au sein de la CCI, nous pouvons représenter l'intégralité du monde de l'entreprise, agir de façon coordonnée et donner une image plus solidaire du monde patronal. Nous réfléchissons aux problématiques liées à la forte attractivité de notre territoire en termes de foncier car nous sommes confrontés à une importante demande d'implantations à laquelle nous ne pouvons pas toujours répondre. L'accessibilité de notre territoire reste un sujet délicat au niveau du ferroviaire et de la desserte aérienne, tout comme le logement des

personnels. Enfin la transition énergétique fait l'objet de prospectives sur activités et d'emplois. »

LANTEGIAK Caroline PHILLIPS,

Présidente



« L'organisation compte 30 adhérents, un collectif de soutien de 160 entrepreneurs et 75 entreprises signataires de la charte RSE* Territoriale, ce qui représente 2000 emplois au Pays Basque. Nous souhaitons travailler en coopération avec toute structure d'État, associative, organisation professionnelle et collectivité œuvrant dans le domaine économique. Notre implication à la CCI s'inscrit dans la continuité des actions que nous avons mise en place pour faire entendre notre voix et peser sur des sujets comme l'aménagement harmonieux du territoire, l'économie circulaire, la sobriété dans la consommation de matière première et d'énergie, la relocalisation d'activités, le développement du transfrontalier et de la solidarité durable entre les entreprises. » ■

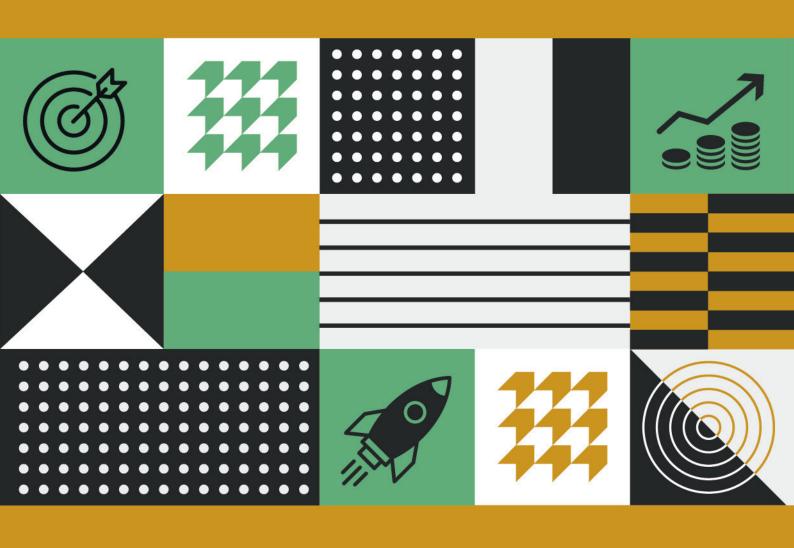
*Responsabilité Sociétale des Entreprises.

DIRIGER AU FÉMININ



Nilda JURADO, **Présidente** et fondatrice

« Notre association réunit 70 adhérentes cheffes d'entreprise, en profession libérale, indépendantes et cadres-dirigeantes. Elle leur permet de se retrouver dans des moments de convivialité et de participer à des temps d'échanges destinés à mieux connaître le tissu économique local. Nous organisons régulièrement des rencontres avec les institutions et les interlocuteurs clés de la gestion d'une entreprise : Sous-Préfet, directeur des finances publiques, huissier, Urssaf, Banque de France... Elles peuvent ainsi rompre avec le sentiment d'isolement que tout entrepreneur rencontre face aux multiples tâches auxquelles il est confronté. En participant à la vie de la CCI, nous les représentons et encourageons leurs engagements dans les instances de décisions et dans les conseils d'administration. » ■



443 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

AXE 1

AGIR POUR L'ENTREPRISE PAR L'ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ ET L'ENRACINEMENT TERRITORIAL

#1.1 ACCÈS SIMPLIFIÉ AUX SERVICES CCI

Mieux faire connaître notre champ de compétences CCI. Comprendre et répondre avec efficacité et rapidité aux besoins de tous les clients: entreprises, territoires, particuliers.

ACTIONS

- Continuer d'informer, sensibiliser et conseiller les entreprises quelle que soit la problématique rencontrée au quotidien ou dans le cadre de leur stratégie.
- Simplifier les formalités juridiques et administratives grâce à un savoir-faire reconnu et une connaissance des interlocuteurs clés.



Plus concrètement: la CCI Bayonne Pays Basque poursuivra sa mission d'assistance de proximité aux formalités d'entreprises en adéquation et en complément à la plateforme web nationale dématérialisée de l'INPI en 2023.

- Accélérer la création d'entreprise par des actions collectives (réunions d'information, ateliers thématiques, formations certifiantes comme le stage « 5 Jours pour entreprendre ») et un accompagnement individuel personnalisé.
- Accompagner la mobilisation des financements pour les entreprises, par une véritable ingénierie des différents dispositifs d'aides et de subventions en local, régional, national et européen.
- Accompagner les entreprises en difficulté comme en **développement** parce que la CCI est l'acteur de proximité qui peut « faire réseau » avec tous les organismes impliqués dans la gestion d'une entreprise.



Dans un contexte sanitaire, économique et géopolitique qui évolue et impacte en profondeur les besoins des entreprises, la CCI est proactive et adapte son organisation et ses réponses grâce à une vision terrain à 360° de ses conseillers. L'objectif est de pouvoir apporter des solutions immédiates dans son champ de compétences, ou d'orienter vers des partenaires qualifiés et de confiance.

#1.2 **DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE** TERRITORIAL

Renforcer l'autonomie économique du Pays Basque: système productif, marché local, savoir-faire...

ACTIONS

- Mobiliser et valoriser les résultats des études économiques et l'analyse des données du territoire pour gagner en visibilité et prospective.
- Impulser des projets structurants pour le territoire afin de contribuer à créer un tissu économique local dense et diversifié.



Travailler à l'identification des potentiels d'activités et d'affaires permettra de tracer une feuille de route pour contribuer à relocaliser certaines filières et à mieux anticiper les transformations comme l'économie circulaire. À ce titre, la publication des résultats de « L'analyse des flux économiques en Pays Basque » sera le socle de cette démarche.

- Favoriser la création, reprise et transmission d'en**treprise** de façon pérenne, grâce à la connaissance terrain des opportunités de développement économique du Pays Basque.
- Appuver la mission multi-partenariale du pôle Basque Invest pour attirer de nouvelles activités créatrices d'emploi. Améliorer son efficience.



La détection des potentiels de relocalisation et des opportunités d'affaires permettra également d'orienter la prospection de Basque Invest avec l'objectif sur 3 ans de contacter une centaine d'établissements, qui auraient un intérêt à s'implanter au Pays Basque.

Soutenir les filières majeures comme le tourisme via le Cluster GOazen ou le numérique via le Cluster Pays **Basque Digital.**



La CCI continuera de soutenir les clusters et d'œuvrer dans la coordination des acteurs concernés par les grands enjeux que représentent en particulier le recrutement ou le logement des saisonniers et des nouveaux collaborateurs.

#3LES AXES

AXE 2 CONTRIBUER À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

#2.1 BUSINESS DES ENTREPRISES

Aider chaque entreprise du Pays Basque à grandir et à se développer. Conseiller individuellement le dirigeant et ses équipes sur des univers clés de gestion d'entreprise.

ACTIONS

- Contribuer à la transformation organisationnelle et stratégique en accompagnant le travail sur le business modèle de l'entreprise.
- Accompagner le développement marketing et commercial quel que soit le secteur d'activité.
- Impulser la digitalisation des systèmes d'information et diffuser/vulgariser les techniques de marketing digital.
- Favoriser la mise en place de logiques de circuits courts et la relocalisation d'activités.



Le conseil individuel aux entreprises est au cœur des savoir-faire de la CCI. Avec 96 % de TPE en Pays Basque, il s'agira de pouvoir assurer une fonction quasi-externalisée sur des domaines clés correspondant aux nombreuses transitions à engager dans le contexte actuel.

#2.2 RÉSEAUX D'ENTREPRISES

Développer les réseaux et les mises en relation avec les acteurs économiques du territoire.

ACTIONS

- Poursuivre la création et l'animation d'actions collectives favorisant le partage d'expériences et la compréhension des changements conjoncturels et structurels.
- Développer des partenariats d'affaires et de compétences pour gagner en efficience et accélérer le développement des TPE et PME.
- Déployer le potentiel du réseau Entreprise Europe Network (EEN) qui permet d'accompagner les PME qui souhaitent développer leur activité en Europe.
- Créer un réseau de recommandations et mises en relation qualifiées sous la forme d'un LinkedCCI.



D'une part, la proposition d'animations collectives permet de limiter le syndrome d'isolement du chef d'entreprise qui est trop souvent seul face à ses décisions. Les dirigeants ou leurs équipes peuvent ainsi partager leurs points de vue, leurs expériences et élargir leurs réseaux.

D'autre part, la CCI n'a pas vocation à couvrir l'exhaustivité du spectre entrepreneurial. Lorsque des problématiques complexes appellent des expertises dont elle ne dispose pas, la CCI possède toutes les connexions pour trouver un partenaire qualifié vers lequel orienter l'entreprise en toute confiance.

#2.3 ACCOMPAGNEMENT RSE

Sensibiliser et accompagner les entreprises face au défi de la Responsabilité Sociétale.

ACTIONS

- Accompagner les entreprises dans la démarche RSE.
- Mettre en œuvre la transition énergétique et environnementale via l'Écologie Industrielle Territoriale (EIT) et la décarbonation des activités du port de Bayonne.



La RSE est la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement. Cela se traduit par un comportement transparent et éthique qui contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société. Cette démarche prend en compte les attentes des parties prenantes, respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales. Elle doit être intégrée dans l'ensemble de l'organisation et dans toutes ses relations. Très concrètement, la CCI visera à la fois l'accompagnement des entreprises par rapport à leurs obligations RSE et l'utilisation de la démarche comme levier de performance dans plusieurs domaines:

- Fiabiliser ses approvisionnements,
- Prévenir et maîtriser les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance,
- Garantir l'acceptabilité sociale de son activité,
- Attirer les talents, motiver et fidéliser ses collaborateurs,
- Réduire ses consommations,
- Innover.
- Se différencier de la concurrence,
- Avoir un dialogue privilégié avec ses clients et accéder à de nouveaux marchés.

AXE 3 STIMULER LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

#3.1TRANSFERT DE TECHNOLOGIES

Impulser et dynamiser le transfert de technologies sur l'ensemble du territoire et pour toutes les entreprises.

ACTIONS

- Doter le territoire de démonstrateurs technologiques et de plateformes de R&D accessibles aux entreprises.
- Promouvoir la collaboration en R&D entre entreprises et laboratoires, avec les pôles de compétitivité régionaux et les clusters.
- Transférer des compétences en R&D&I, Recherche, Développement et Innovation aux entreprises (stages, thèses CIFRE...).



Avec la création de l'école d'ingénieurs ESTIA en 1996, la CCI s'est dotée d'un véritable accélérateur d'innovation et de transfert de compétences et de technologies pour les entreprises du Pays Basque. Plusieurs de nos objectifs à 5 ans le prouveront à nouveau:

- Assurer 100 stages d'ingénieurs par an dans les entreprises du territoire,
- Aider au montage de la plateforme Usine du futur à Mauléon,
- Installer le CETIA, plateforme dédiée à l'économie circulaire du textile, à Hendaye,
- Faire de la plateforme Compositadour/ Addimadour le centre de référence national en process composites pour l'aéronautique,
- Implanter un centre technologique en turbomachines et propulsion hybride avec l'entreprise AKIRA Technologies,
- Développer avec les équipes d'ESTIA TECH un Datalab sur les usages de l'Intelligence Artificielle,
- Faire du campus ESTIA un démonstrateur de smartgrid & énergies renouvelables.

#3.2 CAPTATION DE FINANCEMENTS ET COMPÉTENCES

Donner les moyens d'innover et de monter des projets complexes répondant aux enjeux des transitions technologiques et environnementales.

ACTIONS

- Attirer de nouvelles expertises et impulser de nouvelles solutions et pratiques collaboratives.
- Aider à la recherche de financements de R&D via des projets régionaux, nationaux européens.



La CCI a développé un savoir-faire dans le montage de projets complexes et d'envergure avec la captation de moyens financiers, notamment européens, afin de concrétiser des projets jugés emblématiques pour le développement des entreprises et du territoire. C'est ainsi l'assurance de pouvoir enclencher des actions qui n'auraient pas nativement de modèle économique et ne mobiliseraient pas forcément un pool de partenaires, ni les compétences techniques nécessaires pour tester des solutions ou des produits.

Il s'agit de dupliquer la même dynamique collaborative que celle du programme européen COMPET'Plus, achevé en mai 2022, et pour lequel la CCI s'est positionnée comme chef de file d'un consortium de partenaires.

Plus précisément et à titre d'exemple, les principaux résultats sont aujourd'hui pérennes avec:

- La création de Clusters/Pôles transfrontaliers basés notamment sur la création d'une chaîne de valeur transfrontalière dans le domaine de la fabrication additive et de l'impression 3D, de l'Intelligence Artificielle / Big Data ou encore avec des entreprises et des centres technologiques spécialisés dans les dispositifs médicaux,
- La création de plateformes d'innovation à partir des problématiques rencontrées dans les établissements,
- L'émergence de multiples opportunités commerciales, dont des réponses collectives pour décrocher conjointement des marchés qui isolément seraient inaccessibles pour chacun des acteurs.

14 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2022-2026 - AGIR POUR L'ENTREPRISE - CCI BAYONNE

3LES AX



OFFRIR AUX ENTREPRISES LES COMPÉTENCES ET LES TALENTS **QUI FAVORISERONT LEUR CROISSANCE**

#4.1 OFFRE DE FORMATIONS

Former, révéler des talents et des personnalités pour servir les entreprises et contribuer au développement économique du territoire.

ACTIONS

- Développer l'offre d'Enseignement Supérieur en management des entreprises en lançant la marque « EMI-SA », l'École de Management International Sud Atlantique.
- Consolider la formation initiale avec KEDGE Bachelor et viser 250 étudiants sur les 3 années du cursus.
- Proposer un Master Spécialisé « Hospitality Tourisme et Culture » avec une école de la Conférence des Grandes Écoles.
- Adapter l'offre de Formation Professionnelle Continue aux évolutions des besoins des entreprises du Pays Basque (digital, gestion, commerce, RSE, finance, langues).
- Augmenter significativement le nombre d'apprentis de notre CFA, Centre de Formation des Apprentis: passer de 50 apprentis à ce jour, à au moins 100.
- Maintenir et développer l'offre de formation supérieure technologique d'excellence à l'ESTIA:



- Accueillir 1500 élèves à l'ESTIA à 5 ans,
- Ouvrir une classe préparatoire ingénieur,
- Proposer des Bachelors technologiques sur les domaines de l'usine du futur et du design,
- Développer une offre de formations pour la filière numérique telles que Chef de projet informatique DEVOPS et Master BIHAR (Big Data et Intelligence
- Poursuivre les spécialisations comme le Mastère spécialisé CILIO (Management de la supply chain), Master 2 IP (Ingénierie de Projet) et le Mastère spécialisé Procédés du futur et robotisation,
- Renforcer la formation à l'entrepreneuriat étudiant via l'Incubateur étudiant ESTIA.

#4.2 **EMPLOI PAYS BASQUE**

Développer le dispositif Emploi Pays Basque (EPB), les actions et l'offre de services avec l'ensemble des partenaires.

ACTIONS

Animer et faire grandir la plateforme EPB



Emploi Pays Basque est un dispositif dédié à l'emploi au Pays Basque, créé à l'initiative de la CCI Bayonne Pays Basque, la Chambre d'Agriculture Pyrénées-Atlantiques, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et de leurs partenaires: la Communauté d'Agglomération Pays Basque, l'État et le Département Pyrénées-Atlantiques. La majorité des acteurs du développement local (emploi, numérique...) a déjà rejoint le dispositif. La synergie de ce partenariat permettra d'apporter une solution simple, large, partagée et efficace.

Ce dispositif permet de faciliter les recrutements, de chercher un profil par compétences, de suivre les actualités et événements de l'emploi sur le territoire et de mettre en avant la marque employeur des entreprises qui déposent leurs annonces. Dès 2022, environ 10000 offres d'emplois sont actualisées quotidiennement.

Faciliter et poursuivre l'insertion et le maintien de l'emploi pour les personnes en situation de handicap:



- Consolider l'animation de l'emploi des personnes en situation de handicap sur le territoire (Handi-Trophées, accompagnement d'entreprises...),
- Promouvoir les acteurs et événements pour mettre en avant les compétences et les avantages proposés, afin de faciliter l'intégration des personnes en situation de handicap dans l'entreprise.

ASSURER LA COMPÉTITIVITÉ DE NOS ÉQUIPEMENTS LOGISTIQUES **ET DE TRANSPORT**

#5.1 RENOUVELER LE CONTRAT DE GESTION DU PORT DE BAYONNE

Intégrer le futur mode de gouvernance et poursuivre ainsi l'exploitation portuaire renouvelée en 2009 pour une durée de 15 ans.

ACTIONS

Conserver la gestion du port sous forme de concession pour le compte du conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, consolidant ainsi la relation de confiance historique entre les 2 acteurs.



La CCI a 5 missions principales:

- La gestion des superstructures (outillages publics, terre-pleins, hangars): aménagement, entretien, exploitation et développement,
- La mise en œuvre et le financement du dragage pour entretenir les accès maritimes et les souilles,
- Le remorquage,
- L'entretien et le développement des voies ferrées sur le domaine concédé,
- La promotion et la gestion de l'outil économique.

#5.2 TRAFIC PORTUAIRE

Consolider les trafics existants et développer de nouvelles activités industrielles et logistiques.

ACTIONS

- Impulser des actions commerciales performantes pour encourager les nouveaux projets et le développement du trafic.
- Accompagner et soutenir les industriels du port pour pérenniser et développer leurs activités.
- Faciliter l'implantation de nouvelles activités sur le principe des sites « clés en main ».



L'action commerciale de la CCI en faveur du port de Bayonne s'effectue et se poursuivra dans le respect du Schéma Directeur d'Aménagement défini avec les collectivités impliquées et la Région Nouvelle-Aquitaine. Elle se traduira par un lancement d'Appel à Manifestation d'Intérêt tous les 3 ans, des actions de promotion valorisant ses activités et services, et bien sûr des actions commerciales directes.

Le soutien aux industriels en place consiste à obtenir les agréments et autorisations nécessaires pour leur permettre de se développer dans le respect de leur environnement. Il s'agira également de les aider à franchir le cap des modifications nécessaires liées à la transition énergétique.

#5.3 AMÉNAGEMENT PORTUAIRE **ET PROTECTION** DE L'ENVIRONNEMENT

Assurer durablement la compétitivité du port tout en restant attentif au respect de l'environnement. Renforcer la vocation de report modal du port.

ACTIONS

- Offrir des solutions de report modal via l'Opérateur Ferroviaire de Proximité (OFP) Sud-Ouest, complémentaires avec le Centre Européen de Fret (CEF) de Mouguerre.
- Encourager les solutions de report modal (train + bateau ou bateau + train) via une grille de tarifs préférentiels pour les industriels du territoire.
- Constituer des réserves foncières permettant un développement durable et des activités.
- Réaliser les aménagements et investissements adaptés en termes d'équipements (aménagements urbains, décarbonation des activités, grues de forte capacité, hangars, terre-pleins et autres matériels).



La CCI continuera d'adapter le parc d'outillage et les infrastructures portuaires aux besoins des clients en procédant par exemple à des démolitions et reconstructions de nouveaux hangars, en développant le réseau ferroviaire interne au port et en améliorant sa connexion au Réseau Ferroviaire National. Elle mettra en œuvre un process d'Écologie Industrielle Territoriale (EIT) pour valoriser au mieux les énergies produites et réduire l'impact environnemental des activités portuaires.

#3LES AXES

AXE 6 DÉFENDRE AVEC FORCE LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES SUR TOUT LE TERRITOIRE

#6.1 METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE FORTE DE LOBBYING ET DE PARTENARIATS

Représenter les intérêts des entreprises (foncier, logement, mobilité, justice fiscale...), pour un développement économique concerté et la défense de tous les territoires du Pays Basque.

ACTIONS

- Porter la voix des entreprises dans toutes les missions consultatives de la CCI.
- Travailler à des solutions sur les grands enjeux locaux des entreprises via des partenariats gagnant-gagnant.
- Consolider et développer encore les relations avec les députés et les sénateurs de nos circonscriptions pour mettre en perspective, grâce à l'appui des compétences du réseau CCI France, l'impact des projets de lois sur la vie des entreprises et sur le développement économique local.



L'objectif du réseau CCI France, des CCI Régionales et de la CCI Bayonne Pays Basque est de remonter aux différents acteurs publics des exemples concrets et étayés, pour aider à une meilleure compréhension, « vue d'en haut », des problématiques terrain du chef d'entreprise local. L'expérience de proximité de nos conseillers garantit la crédibilité de la CCI auprès des pouvoirs publics. Nous agissons avec pédagogie et objectivité pour assurer des remontées fiables et efficaces.

L'objectif final est d'éviter la mise en place de dispositifs publics qui pourraient freiner la création d'emplois et ralentir un développement cohérent et équilibré du territoire.

La CCI mène régulièrement avec le réseau CCI France, des actions d'influence et d'information auprès des décideurs et des élus. C'est la force d'un réseau structuré, et tout l'intérêt de la publication régulière d'études et de points de conjoncture semestriels proposés par la CCI. Nous menons également des actions de relations publiques et de rayonnement des secteurs d'activités phares de notre bassin économique (la Semaine de l'Industrie, les journées de la Création d'entreprise, etc.).

L'enjeu pour les 5 prochaines années est de faire la démonstration que le monde économique est l'une des composantes d'un écosystème territorial plus global, en interaction avec d'autres grandes composantes telles que la qualité de vie, le logement, la mobilité, etc.

Au Pays Basque, les points de vigilance seront par exemple l'évolution de la fiscalité des entreprises dans le cadre des politiques publiques conduites par la Communauté d'Agglomération Pays Basque, c'est-à-dire la Cotisation Foncière des Entreprises et la Taxe Transport. Citons aussi l'accès au logement pour les salariés et futurs recrutements, les saisonniers et les étudiants, ou encore la place donnée aux actions de développement économique en complémentarité avec l'ensemble des acteurs privés et publics, locaux, régionaux et nationaux.

AXE 7 FRANCHIR LE CAP À L'EXPORT ET FAVORISER LES RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES

#7.1 **ACCOMPAGNEMENT** À L'INTERNATIONAL

Soutenir les entreprises dans leur stratégie export.

ACTIONS

- Faciliter les formalités internationales.
- Accompagner à l'export.



Les entreprises du Pays Basque bénéficient d'un accompagnement qui s'est renforcé depuis plusieurs années grâce à la concentration des expertises au sein de CCI International Nouvelle-Aquitaine qui intervient au niveau de chaque CCI Territoriale avec un conseiller export dédié en proximité. Celui-ci accompagne les entreprises du Pays Basque en s'appuyant sur les ressources de la structure régionale dans le cadre de la Team France Export. C'est la garantie d'une véritable efficience pour augmenter le nombre d'entreprises qui se lancent à l'export et pérennisent ainsi leur activité.

- Développer une passerelle avec les étudiants KEDGE Bachelor de la spécialisation « International Business Development » en 3ème année de leur cursus.
- Démultiplier le réseau international des talents de demain pour mieux servir les entreprises du Pays Basque en consolidant et en développant nos partenariats écoles (ESTIA, EMISA) avec les universités et écoles à l'étranger.

#7.2 RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES

Accroître l'internationalisation de proximité.

ACTIONS

- Développer les opérations de la CCI transfrontalière
- Favoriser l'internationalisation de proximité. Par exemple, monter des événements inter-entreprises des 2 côtés de la Bidassoa pour faire connaître et insuffler de nouvelles collaborations de proximité. Ces rendez-vous d'affaires devront être développés avec le soutien étroit de l'Eurorégion et des Camara de Gipuzkoa et de Navarra.
- Développer les synergies via des dispositifs spécifiques tels que le POCTEFA.



Ancrer le transfrontalier comme une valeur ajoutée dans le business des entreprises est un élément différenciant auquel tous les territoires ne peuvent pas prétendre. Nous avons cette chance au Pays Basque.

C'est l'opportunité de sécuriser ses approvisionnements, ses partenaires (fournisseurs et commerciaux) et de trouver de nouveaux débouchés. C'est aussi un premier pas à l'export, ou à minima un galop d'essai qui peut s'avérer moins risqué avant d'attaquer des marchés internationaux...

L'enjeu, pour ces prochaines années, réside dans la mise en œuvre d'un nouveau cycle d'actions structurantes, tout en garantissant la consolidation des missions habituelles entre les 3 CCI constitutrices de Bihartean, et ses partenaires majeurs tels que l'Eurorégion.

Une attention particulière sera accordée aux programmes POCTEFA permettant de porter des projets d'envergure. Par exemple, l'un d'eux proposera un nouveau dispositif d'accélération permettant aux entreprises de franchir des caps. L'objectif est d'atteindre une envergure de dimension euro-régionale par l'identification, entre autres, de sous-traitants, d'accords croisés de partenariats transfrontaliers, ou encore la création d'établissements secondaires dans l'autre pays.

#3LES AX

AXE 8ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES FACE AU DÉFI CLIMATIQUE

#8.1 TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Limiter le gaspillage des ressources, la production des déchets, réduire ses consommations énergétiques et consommer autrement (économie circulaire, énergies vertes...).

ACTIONS

Sensibiliser, apporter un diagnostic et accompagner les entreprises dans leur transition énergétique.



Au niveau de chaque TPE et PME, la CCI proposera aux dirigeants un accompagnement pour mieux com-prendre leurs factures énergétiques, afin de prendre des décisions permettant de réduire leurs consommations, de valoriser les pertes, de mieux acheter et piloter le mix énergétique, voire de produire et autoconsommer leur énergie.

- **Accompagner le financement** des projets de transition énergétique. « Tenir le stylo » pour aider le chef d'entreprise, dont ce n'est pas le métier, à déterminer si il est éligible à un financement, et à monter le dossier.
- Sur le port de Bayonne, s'engager dans la production d'énergie verte, et la consommer en priorité.



Il s'agit de saisir l'opportunité du foncier disponible pour implanter une unité de production d'hydrogène et de s'inscrire dans des projets de Recherche et Développement tels que celui porté par la région Nouvelle-Aquitaine sur l'énergie houlomotrice.

#8.2 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Diminuer son impact grâce au levier de l'économie circulaire en favorisant l'éco-conception, le réemploi, le recyclage, l'économie de fonctionnalité, les synergies entre entreprises.

ACTIONS

- Conduire les entreprises à s'engager dans cette démarche.
- Accompagner des projets concrets, individuels et collectifs.

- Accompagner les entreprises du port dans la mise en œuvre d'un écosystème vertueux (EIT - Écologie Industrielle Territoriale).
- Accompagner le financement des projets de transition écologique.

#8.3 MOBILITÉ

Proposer aux salariés des alternatives de mobilité domicile-travail à l'échelle d'une entreprise ou d'une zone d'activités.

ACTIONS

- Sensibiliser les entreprises.
- Les accompagner dans le déploiement d'un plan de mobilité inter-entreprises.
- Co-organiser le challenge de la mobilité.



Sur le terrain, le rôle de la CCI sera d'informer les entreprises du cadre de la loi d'orientation des mobilités (LOM) et des autres dispositifs en cours, d'animer un club d'entreprises à l'échelle du territoire et d'accompagner des projets individuels ou collectifs en matière de mobilité (état des lieux des pratiques, mise en place des actions pour réduire les déplacements « autosolistes »).

Grâce à ses conseillers, au quotidien auprès des entreprises, la CCI Bayonne Pays Basque a par exemple été missionnée par le Syndicat des Mobilités du Pays Basque-Adour (SMPBA) pour réaliser un Plan De Mobilité Inter-Entreprises (PDMIE) au niveau de la zone des Joncaux à Hendaye, une zone marquée par sa diversité d'activités (commerces, industries, transporteurs...) et sa situation transfrontalière.

Cette action a été réalisée dans le cadre du projet européen SMARTMOB, financé par des fonds FEDER.

Réaliser ce PDMIE consistait à lancer une démarche d'analyse globale de tous les déplacements d'un groupe d'entréprises mobilisées et représentatives de la diversité sectorielle.

Il a permis d'aboutir à la réalisation de fiches actions détaillées proposées aux entreprises favorisant l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle, prenant en compte les besoins, les envies de changements et les moyens alloués.

8 AXES STRATÉGIQUES POUR 2022-2026

- 1. AGIR POUR L'ENTREPRISE PAR L'ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ ET L'ENRACINEMENT TERRITORIAL
- 2. CONTRIBUER À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES
- 3. STIMULER LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT
- 4. OFFRIR AUX ENTREPRISES LES COMPÉTENCES ET LES TALENTS QUI FAVORISERONT LEUR CROISSANCE
- 5. ASSURER LA COMPÉTITIVITÉ DE NOS ÉQUIPEMENTS LOGISTIQUES ET DE TRANSPORT
- 6. DÉFENDRE AVEC FORCE LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES SUR TOUT LE TERRITOIRE
- 7. FRANCHIR LE CAP À L'EXPORT ET FAVORISER LES RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES
- 8. ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES FACE AU DÉFI CLIMATIQUE





CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BAYONNE PAYS BASQUE 50-51 Allées Marines - BP 215 - 64 102 BAYONNE cedex www.bayonne.cci.fr

www.kedgebachelor-bayonne.com www.cciformations-bayonne.com www.estia.fr www.bayonne.port.fr www.emploi-paysbasque.fr www.bihartean.com