



RAPPORT D'ACTIVITÉ

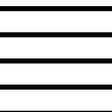
JARDUERA TXOSTENA

2021

www.bayonne.cci.fr



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



SOMMAIRE

PAGE 4

NOUVELLE MANDATURE

2021-2026

PAGE 8

CONSEIL AUX ENTREPRISES

ACCÉLÉRER ET CONCRÉTISER SES PROJETS

PAGE 19

FORMATION

CONSTRUIRE

SON PROJET PROFESSIONNEL

PAGE 23

PORTS ET ÉQUIPEMENTS

DÉVELOPPER UNE OFFRE LOGISTIQUE
POUR LE TERRITOIRE

PAGE 26

NOUS DONNÉES CLÉS

2021

Directeur de la publication: Frank Lavieille, Directeur Général

Comité de rédaction: Pauline De Marcos, Chargée de communication, Agnès Bousset, Chargée de communication

Création graphique: Agence CCOMÇA! - www.agenceccomca.com

Impression: Abéradère Impression Bayonne

Crédits photos: CCI Bayonne Pays Basque, Richard Lajusticia

André Garreta,
Président de la
CCI Bayonne
Pays Basque



ÉDITO EDITORIALA

LE SENS DU COLLECTIF

« En 2021 la pandémie mondiale aura continué d'impacter fortement notre économie. L'augmentation du prix des matières premières, de l'énergie ou encore le manque de main-d'œuvre ont clairement mis les chefs d'entreprise face à une question essentielle: « quel monde post-Covid souhaitons-nous construire et transmettre à nos enfants? ».

Notre avenir commun passera forcément par une remise en question et une transformation de nos habitudes.

La CCI accompagne déjà la recherche et l'innovation pour les entreprises. Avec notre école d'ingénieurs ESTIA, nos orientations sur le transfert de technologie portent notamment leurs fruits via les plateformes Compositadour, Addimadour, PEPPS, EneRGÉA, et la toute dernière le CETIA.

Au-delà de l'innovation, de la relocalisation des chaînes de production en France, de l'économie circulaire, de la meilleure maîtrise de la qualité des produits, de la RSE ou de l'importance du numérique, une valeur apparaît comme cardinale dans l'entreprise: **le sens donné au travail. Couplé à la nécessaire synergie des acteurs**, ce sens nous permettra « d'embarquer » et de motiver nos équipes, première richesse de toute entreprise, pour atteindre une **croissance économique maîtrisée**. En 2021, l'union sacrée des acteurs économiques a ainsi permis de lancer le dispositif « Emploi Pays Basque ». Cette solution simple, collective et concrète, facilite déjà la mise en contact entre les talents et les entreprises, et aidera les acteurs du Pays Basque à communiquer ensemble pour donner encore plus de sens à leurs actions.

Comme en 2021, les équipes de votre Chambre de Commerce et d'Industrie, professionnels reconnus dans leur domaine d'expertise pour leur agilité et leurs compétences, seront plus que jamais et **indéfectiblement à vos côtés** et aux côtés des chefs d'entreprise que vous avez récemment élus pour vous représenter et rendre **concrètes** vos ambitions en 2022!

ACTION! »

André Garreta



TALDE SENA

« 2021ean pandemiak gogor segitu du gure ekonomia astintzen. Lehen gaien eta energiaren prezioen goratzeak eta langile eskasiak enpresa buruak honako galderaren aitzinena utzi ditu: «Nolako COVID-ondoko mundua eraiki eta utziko diegu gure haurrei? »

Etorbizunera begira, ezinbestean gogoetatu eta ohiturak aldatu beharko ditugu.

MIG-ak jadanik laguntzen ditu enpresak iherketa eta berrikuntza bidean. ESTIA ingeniari eskolarekin landu dugun teknologien transferitze estrategia Compositadour, Addimadour, PEPPS, EneRGÉA eta CETIA plataformetan gauzatzen da.

Berrikuntza, fabrikazio lerroen birkokatzea, ekonomia zirkularra, produktuen kalitatearen bermatzea, enpresen gizarte erantzukizuna eta arlo digitalaren garrantziaren gainetik beste funtsezko balio bat lehenesten ari da: lanari ematen diogun zentzua. Ezinbestekoa dugun eragileen sinergiarekin batera, zentzu horrek gure taldeak motibatzeke balioko digu, gure proiektura lot daitezen, hori baita ekonomia hazkunde kontrolatua erdiesteko enpresa batek duen 1. aberastasuna. Honela, 2021ean, ekonomia eragileen batasunak « emplois Pays Basque » dispositiboan martxan ezarri zuen. Soluzio simple, kolektibo eta konkretu honek jadanik erraztu du talentu eta enpresen arteko harremana egiten, eta Ipar Euskal Herriko eragileak lagunduko ditu elkarren artean komunikatzen beren ekintzei zentzu gehiago emateko.

2021ean bezala, beren malgutasun eta gaitasunengatik ezagunak dituzuen Merkataritza eta Industria Ganberako lan taldeak alboan izanen dituzue, baita 2022an zuen nahiak errealtate bilakatzeke berriki izendatu dituzuen enpresa buruen ondoan ere!

JO AITZINA! »



NOUVELLE MANDATURE 2021-2026

AGINTALDI BERRIA 2021 - 2026

ÉLECTIONS DES CCI 2021

Tous les cinq ans, les entreprises ressortissantes de la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays Basque élisent les 36 chefs d'entreprise qui forment l'assemblée générale. Celle-ci désigne ensuite le Président et les autres membres du bureau.

Le 10 novembre 2021, dans le cadre des élections de la CCI, la liste « Agir pour l'entreprise » conduite par le président sortant André Garreta, a été élue. Sur les 36 membres, 42 % sont des femmes (15 personnes sur 36) soit un niveau supérieur au taux national qui est de 1/3. Ces chefs d'entreprise élus appartiennent aux secteurs Commerce, Industrie, Services, et ils défendront, dans le cadre de leur mandat CCI, les intérêts des entreprises du Pays Basque pour les cinq prochaines années.

Le 26 novembre 2021, ils ont élu à l'unanimité comme Président, André Garreta. S'en est suivi l'élection des membres du Bureau et la nomination de deux conseillers du Président auprès du Bureau.

LES ENGAGEMENTS DE LA LISTE « AGIR POUR L'ENTREPRISE »

- 1.** Agir pour les entreprises par l'accompagnement de proximité et l'enracinement territorial
- 2.** Contribuer à la croissance des entreprises
- 3.** Stimuler la recherche et développement
- 4.** Offrir aux entreprises les compétences et les talents qui favoriseront leur croissance
- 5.** Assurer la compétitivité des équipements logistiques et de transport
- 6.** Défendre les entreprises du territoire face à la pression fiscale
- 7.** Fran chir le cap de l'export
- 8.** Accompagner les entreprises face au défi climatique

L'ensemble de ces engagements fera l'objet d'un document stratégique élaboré avec les élus et les équipes de la CCI ■



MEMBRES ÉLUS POUR LE MANDAT 2021-2026 HAUTETSI KIDEAK 2021-2026-KO KARGUARENTZAT



André Garreta

Président
Lehendakari
André Garreta Immobilier



MEMBRES DU BUREAU BULEGOKO KIDEAK



Peio Etchelecu

1^{er} Vice-Président
Lehen lehendakariorde
Société Agour



**Marie-Pierre
Breyne Ozon**

2^e Vice-Présidente
Bigarren lehendakariorde
Intermarché Bidart



Charles Benmergui

Trésorier
Diruzain
*Sogeca Expertise
Comptable*



Manuela Chanfreau

Trésorière Adjointe
Diruzain laguntzaile
ButRfly



Georges Strullu

Secrétaire
Idazkari
Pilote maritime de l'Adour



CONSEILLERS DU PRÉSIDENT LEHENDAKARIAREN AHOLKULARI



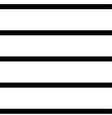
Pantxoia Bimboire

Conseiller du Président
Lehendakariaren
aholkulari
Chocolats Cazenave



Philippe Neys

Conseiller du Président
Lehendakariaren
aholkulari
ETPM Travaux publics/Phox



MEMBRES ÉLUS HAUTETSI KIDEAK



Sylvie Aribit

Membre élue
Tendance



Eric Arrieta

Membre élu
SEG Arrieta



Patrick Artola

Membre élu
Camping Itsas-Mendi



Fabrice Bach

Membre élu
*Colisée France La Maison
Basque*



**Sabrina Ben
Simhon**

Membre élue
Destinée



**Marie-Martine
Brana**

Membre élue
Étienne Brana



Alexandra Bour

Membre élue
ASA Biscuiterie fine



Yves Brettes

Membre élu
*Talis BS Campus Bayonne
Epseco*



Marie-José Burucoa

Membre élue
Novaldi



Mikel Charritton

Membre élu
Groupe Lauak



Marc Chauveau

Membre élu
Traimeca Pyro



**Christophe
Darthayette**

Membre élu
COBA Énergies/Geroari Sol



Xavier De Paredes

Membre élu
*Intersport -
Donibane Sport*



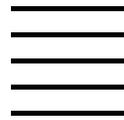
**Jean-Bernard
Elkegaray**

Membre élu
Elcabe/Elkar



Zacarias Estar

Membre élu
Tarzac



Alain Etchart

Membre élu
Groupe ETCHART



Jean-Baptiste Fagoaga

Membre élu
Hôtel restaurant Arraya



Ursula Girard

Membre élue
Le Bouchon Biarrot



Maitena Goicoechea

Membre élue
Poteries Goicoechea



Jean-Pierre Istre

Membre élu
BHM/Hôtel Marbella



Nilda Jurado

Membre élue
Nilda Jurado affichage
publicitaire



Stéphanie Laffargue

Membre élue
Laffargue SA



Sylvie Larre

Membre élue
Tabac des 5 Cantons



Leire Loyatho

Membre élue
Ferme Elizaldia



Gilles Pichon

Membre élu
SIG Image/Hiruzkia



Marie-Claire Sallaberry

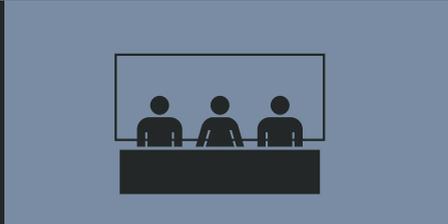
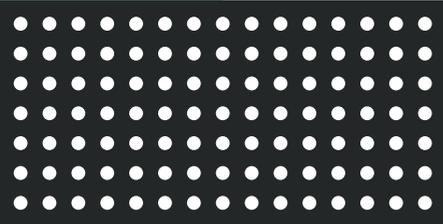
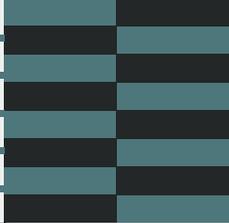
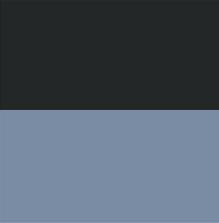
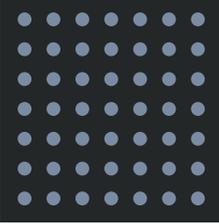
Membre élue
Herrikoa



Lucie Wargnier

Membre élue
Basky Mummy

#1



CONSEIL AUX ENTREPRISES ACCÉLÉRER ET CONCRÉTISER SES PROJETS

ENPRESENTZAKO AHOLKULARITZA
PROIEKTUAK BIZKORTU ETA GAUZATU



TOUJOURS À VOS CÔTÉS, EN TOUTES CIRCONSTANCES

En plus de ses missions « habituelles » de soutien aux entreprises, l'année 2021 a été marquée par 3 types d'accompagnements supplémentaires proposés par la CCI Bayonne Pays Basque :

- La poursuite de l'aide aux entreprises « en difficultés », via la cellule de crise spécifiquement mise en œuvre, active sans interruption depuis le 16 mars 2020.
- Le conseil aux entreprises « en développement » qui n'ont pas ou peu été impactées par la crise sanitaire.
- Le soutien aux entreprises « en convalescence » par des actions proactives afin de les informer, les sensibiliser, jusqu'à les accompagner pour accéder aux dispositifs France Relance, dont l'État a fait des CCI l'un des principaux opérateurs, dans le but d'accélérer leur rebond.

Une quinzaine d'actions France Relance a été déployée, visant un large spectre sectoriel et thématique, mêlant financement et ingénierie de conseil : industrie, commerce, tourisme, transformations numérique et écologique, décarbonation, hydrogène, réindustrialisation, transmission d'entreprise, insertion professionnelle des jeunes. Au total, 1 500 entreprises du Pays Basque en ont bénéficié. 2022 verra la reconduction de nouvelles opérations complémentaires ■



CONTACT CELLULE ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS

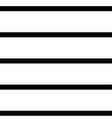
05 59 46 59 46
sos@bayonne.cci.fr



UN RÔLE D'INTERFACE, POUR SERVIR LES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES

Dès le début de la crise liée au Covid-19, le réseau des CCI a démultiplié les remontées terrain, en contact direct et permanent avec les dirigeants d'entreprise, par différents moyens d'enquêtes ou de face à face avec l'objectif d'être leur portevoix et d'influer sur les mesures gouvernementales.

En 2021 encore, les Baromètres Économiques élaborés semestriellement ont permis de suivre la santé économique des entreprises basques. Couplés à des interrogations ponctuelles sur des problématiques stratégiques (recrutement, saison estivale, RSE...), ces analyses de proximité sont portées à connaissance directe de CCI France pour informer et sensibiliser les services de l'État, qui ont pu ainsi ajuster régulièrement les dispositifs ■



COMPRENDRE LES ENJEUX ÉCONOMIQUES

15

productions

9

contributions
aux audits ruralistes



Plus de 820
chefs
d'entreprise
interrogés
au total

(Baromètre Éco et enquêtes
saison touristique, déplacements
professionnels, RSE)

ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE PIMENT D'ESPELETTE

Le Syndicat du Piment d'Espelette, gestionnaire de l'AOP, regroupe près de 200 producteurs, une vingtaine d'entreprises de transformation et de reconditionnement, qui comptabilisent près de 300 emplois. Cette étude a permis de **valoriser le rôle d'entraînement majeur de cette filière pour le territoire**: pour 10 emplois directs créés, elle engendre la création de 8,5 emplois indirects et induits au Pays Basque; pour 100 € produits, elle crée un surplus de richesses à hauteur de 45 € dans l'écosystème local ■

ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ DE CRÉATION D'UNE FONCIÈRE DE REDYNAMISATION ÉCONOMIQUE

Dans le cadre de cette réflexion, l'Établissement Public Foncier Local Pays Basque a confié à l'interconsulaire (Chambre de Commerce et d'Industrie et Chambre de Métiers et de l'Artisanat) la mission de contextualiser les problématiques de dynamiques économiques, afin de **confronter les réalistes terrains des entreprises commerciales, artisanales ou de services à la pertinence de créer un tel outil territorial** ■



FACILITER SES FORMALITÉS

SÉCURISER SES DÉMARCHES EN LIGNE AVEC CHAMBERSIGN

Autorité de certification des CCI depuis 2000, Chambersign France garantit l'identité numérique de l'entreprise privée ou publique grâce au certificat de signature électronique. Ces certificats électroniques sont ainsi émis et délivrés dans le respect des normes de la profession, apportant ainsi **confiance dans les échanges électroniques et fiabilité dans les documents émis et transmis**. La CCI Bayonne Pays Basque accompagne les organisations et les usagers dans le certificat adapté aux contraintes juridiques et de sécurité. En 2021, 207 certificats ont été délivrés par le service Guichet Unique, véritable lieu d'expertise en formalités pour accompagner les entrepreneurs dans leurs obligations administratives ■



6 793
formalités
pour le RCS



546 cartes d'agents
immobiliers
& collaborateurs

86
cartes de commerçants
ambulants

2 678
formalités
internationales





ENTREPRENDRE EN TOUTE CONFIANCE

DE L'IDÉE AU PROJET... DU PROJET À L'ENTREPRISE

Les conseillers de la CCI Bayonne Pays Basque apportent aux créateurs et repreneurs les clés pour mettre en œuvre leur projet d'entrepreneuriat. **Information, orientation, diagnostic, conseil, accès à la formation, financement et suivi post-crédation** constituent les différentes phases du parcours proposé, partie intégrante du dispositif « Entreprendre en Nouvelle-Aquitaine » au travers duquel la Région Nouvelle-Aquitaine vise à structurer et à développer la dynamique de création et reprise d'entreprise ■

5 JOURS POUR DONNER VIE À SON PROJET D'ENTREPRISE

La formation certifiante **5 jours pour entreprendre (5JPE)** aide les futurs dirigeants à construire **toutes les étapes de leur création d'entreprise** grâce à l'intervention de conseillers experts de la CCI durant une semaine. Se glissant dans la posture d'un entrepreneur, les stagiaires identifient les points clés pour un projet réussi en utilisant les outils essentiels et les bonnes méthodes autour des thématiques suivantes : analyse du marché, communication et marketing, business modèle, gestion et finance, juridique, fiscal et social, pilotage. Cette formation peut être financée par le CPF (Compte Personnel de Formation) et l'évaluation de fin de stage permet d'obtenir une certification de compétences reconnue par l'État ; gage de professionnalisme, qui facilite l'accès aux financements. En 2021, **54 personnes ont été formées lors de 6 sessions**, avec un taux de réussite à la certification de 85,2 % ■

BULTZA, LE LEVIER FINANCIER POUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

La plateforme locale Bultza Pays Basque Initiative propose aux créateurs et repreneurs d'entreprise du Pays Basque **un accompagnement financier et des prêts d'honneur à taux zéro** depuis plus de 20 ans. En 2021, la CCI Bayonne Pays Basque a animé 9 comités Bultza sur la Côte Basque durant lesquels **29 dossiers** ont été acceptés, soit **454 000 € de financement et 100 emplois créés ou maintenus**. La CCI est également intervenue dans l'instruction des dossiers sur le territoire Pays Basque intérieur ; ce sont au total 99 entreprises nouvelles du Pays Basque qui ont bénéficié de 840 000 € de prêts pour 195 emplois créés ou maintenus ■

1 220
porteurs de projet
accueillis à la CCI

309
porteurs de projet
accompagnés



43
jeunes dirigeants suivis

651
participants
aux réunions
d'information



99
personnes formées
en stages 5JPE
et ateliers Micro-entreprise





ENCOURAGER L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL



69

entreprises et porteurs de projet hébergés

12 projets en incubateur



13

levées de fonds

SOUTENIR LA CROISSANCE ET L'INNOVATION

ESTIA-Entreprendre affirme plus que jamais son rôle d'accompagnement des entreprises innovantes et étudiants-entrepreneurs. L'équipe a poursuivi ses actions pour faire émerger et grandir des entreprises au sein d'Izarbel (incubateur et pépinière d'entreprises des technologies numériques) et d'Olatu (pépinière et hôtel d'entreprises de la filière Glisse & Action Sports). **Douze projets sont passés par l'incubateur de start-up, portant à 69 le nombre d'entreprises et de porteurs de projets accompagnés au fil des mois.**

Alors que le financement reste le principal levier de développement des jeunes pousses, les initiatives de financement des start-up portées par ESTIA-Entreprendre et son réseau de partenaires ont permis de réaliser au cours de l'année 13 levées de fonds, et de donner de belles perspectives aux start-up innovantes de l'écosystème ESTIA ■



S'IMPLANTER AU PAYS BASQUE

29 NOUVELLES IMPLANTATIONS, 326 EMPLOIS GÉNÉRÉS

Le territoire a accueilli cette année 29 nouvelles entreprises qui devraient contribuer à la création de 326 emplois d'ici 3 ans. Les secteurs d'activité représentés par ces implantations sont très variés avec en tête le numérique, puis la santé et le bien-être, l'artisanat de production et enfin la croissance bleue et l'aéronautique.

Comme en 2020, **l'équipe de Basque Invest a dû faire preuve d'agilité et redoubler d'efforts afin de maintenir sa participation aux salons en présentiel et en digital.** Ce travail de prospection représente près de la moitié du bilan de l'action.

Avec l'application de la loi NOTRe, la Communauté d'Agglomération Pays Basque a renouvelé son engagement aux côtés de la CCI et du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, pour œuvrer au développement économique du territoire en finançant la mission de prospection et d'accompagnement d'investisseurs. La convention de partenariat tripartite triennale 2022-2024 est finalisée ■

DEPUIS 2000 :

312

nouvelles entreprises implantées



4 221

emplois générés



BASQUE INVEST

www.basque-invest.com



DÉVELOPPER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

ACCOMPAGNER LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE DES PME-PMI

48 PME ont été accompagnées par la CCI transfrontalière BIHARTEAN pour trouver des fournisseurs, sous-traitants ou encore développer un marché nouveau. Grâce à cette convention stratégique signée avec l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine - Euskadi - Navarre, un projet de coopération entre les 3 clusters de la construction a été approuvé et co-financé afin d'impulser l'utilisation du bois et des matières naturelles. Par ailleurs, la coopération entre les technopoles de Nouvelle-Aquitaine, les parcs technologiques d'Euskadi et ceux de Navarre a donné lieu à des collaborations entre leurs start-up ■

COMPET'PLUS: CLUSTERS TRANSFRONTALIERS ET PLATEFORMES D'INNOVATION

Le programme Poctefa COMPET'Plus a permis de travailler à la création d'un cluster spécialisé en gamification, réalités virtuelle et augmentée et un pôle transfrontalier avec les principaux acteurs de la mobilité des 3 territoires (MUBIL - NAVEAC - TOPOS). Côté plateformes d'innovation, des groupes de travail ont été créés pour l'augmentation des produits locaux et labellisés en restauration collective et la création d'un corridor transfrontalier de stations multi-énergies. Les partenaires de COMPET'Plus sont la CCI Bayonne Pays Basque (chef de projet), la Cámara de Gipuzkoa, Sodena, Orkestra, et l'Eurorégion NAEN ■



zoom sur... le projet KLUSTEURO

Programme co-financé par l'Eurorégion NAEN

3 clusters transfrontaliers créés ADDITIVALLEY - BIG DATIA - INNOVMEDICA

28 entreprises adhérentes des 3 territoires Iparralde/ Nouvelle-Aquitaine - Euskadi - Navarre

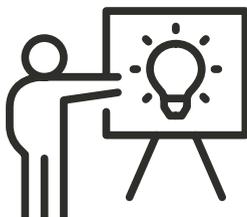
8 clients internationaux



OUVRIR LA VOIE DE L'EXPORT

TEAM FRANCE EXPORT

CCI International Nouvelle-Aquitaine est le service international mutualisé des 14 CCI territoriales, pour accompagner les entreprises locales dans leur développement à l'export. Réunie sous la bannière Team France Export, cette équipe commune de conseillers internationaux a pour objectif d'attirer davantage d'entreprises à l'international, d'augmenter le nombre d'exportateurs et d'accroître leur volume d'exportation ■



APPUI À LA DÉMARCHE EXPORT DES PME/ETI

Outre les aides financières déjà proposées par la Région Nouvelle-Aquitaine, dans le contexte de reprise de l'activité, le Gouvernement a mis en place des mesures visant à renforcer la force de frappe des entreprises françaises à l'international. Le Chèque Relance Export fait partie de ces aides nationales destinées aux PME et ETI françaises. Rapide et simple, il accompagne leurs démarches d'exportation, de formation, de préparation et de prospection à l'étranger, et sera reconduit jusqu'en juin 2022 ■

57 entreprises accompagnées sous forme de coaching, formation ou de mission à l'étranger

35 entreprises ont bénéficié d'aides régionales à l'export

13 entreprises bénéficiaires d'un Chèque Relance Export



S'ENGAGER POUR DEMAIN

638

entreprises sensibilisées
ou participantes aux actions
collectives



43

entreprises accompagnées
individuellement

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES PRIORITÉS

La transition écologique est source d'opportunités et de développement économique pour les entreprises du territoire. La CCI Bayonne Pays Basque vous accompagne sur une pluralité de sujets environnementaux: gestion des déchets dans une approche d'économie circulaire, achats responsables, éco-conception, synergies entre entreprises, Responsabilité Sociétale des Entreprises, énergies, mobilité en entreprise... ■

LANALAND, UN PROJET TRANSFRONTALIER

Le projet transfrontalier Lanaland, soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, vise la valorisation équitable des laines de brebis pour tous les maillons de la filière, de manière responsable, en favorisant les circuits courts par l'utilisation des races locales et la mobilisation des acteurs locaux. **L'ambition est de répondre à la fois à l'enjeu de valorisation pour l'éleveur mais aussi à l'enjeu du volume de laine à valoriser (environ 2 000 tonnes/an sur la zone de projet). Il réunit un consortium de 7 entités situées de part et d'autre des Pyrénées.** L'action principale du projet consiste au développement de 4 prototypes dans les domaines suivants: bioplastiques, alternatives au polyester, fertilisation par le compostage et les pellets, lavage alternatif de la laine. L'analyse des marchés sur lesquels ces produits seront proposés et la formation des acteurs sont programmées en 2022 ■

DÉVELOPPER LA FILIÈRE HYDROÉLECTRIQUE

Activité vitale et irremplaçable pour l'économie du territoire, l'hydroélectricité est une énergie renouvelable, au cœur de la transition énergétique et non délocalisable. C'est pourquoi les Chambres de Commerce et d'Industrie du bassin de l'Adour (Pau Béarn, Bayonne Pays Basque, Tarbes et Hautes-Pyrénées) en étroite collaboration avec l'Union des Producteurs de l'Électricité du bassin de l'Adour, France Hydro Électricité, la Société Hydro-Electrique du Midi, EDF et le concours de la Communauté d'Agglomération Pays Basque, ont organisé les 5èmes Rencontres d'affaires de l'hydroélectricité pyrénéenne le 2 décembre 2021 à Mauléon-Licharre. Plus de 200 participants ont pu échanger sur la manière de travailler ensemble et l'avenir de la filière! ■

LE PARCOURS ACHATS RESPONSABLES

Lancé en octobre 2021, l'ADEME et les CCI de Nouvelle-Aquitaine proposent un parcours Achats Responsables, démarche dynamique conçue pour les entreprises. Durant un an, un expert des Achats Responsables et un conseiller CCI accompagnent 4 entreprises basques de façon opérationnelle et sur mesure ■





EXPÉRIMENTER LES TECHNOLOGIES DU FUTUR

DES MOTEURS D'INNOVATION ET DE COOPÉRATION

ESTIA-Tech et les plateformes technologiques Compositadour/Addimadour réunissent 57 collaborateurs, chargés d'affaires innovation, ingénieurs de recherche, docteurs, experts des problématiques de l'Usine du Futur et de la transition écologique. En 2021, ces équipes se sont mobilisées autour de 76 projets innovants. La livraison de l'extension de Compositadour a permis à la plateforme de se doter de moyens inédits pour la fabrication additive et la robotique, tandis qu'ESTIA-Tech a pu matérialiser la première version de son showroom au sein d'ESTIA Berri, avec des démonstrateurs témoins du savoir-faire du département ■



76 projets de recherche avec des entreprises et laboratoires

57 collaborateurs ESTIA-Tech et Compositadour/Addimadour

LES ACCOMPAGNEMENTS USINE DU FUTUR

Depuis le lancement de son programme Usine du Futur, la Région Nouvelle-Aquitaine accompagne les PME et ETI industrielles vers l'excellence opérationnelle, et soutient leur transition vers l'usine numérique, connectée et durable. Nos conseillers spécialisés sont vos référents de parcours permettant de concrétiser vos projets, via les programmes co-financés alliant formations, et conseils d'experts partenaires: DATABOOST (valorisation de vos données de production), POIM (organisation et management), FANABOOST (fabrication additive) et ROBOTBOOST (automatisation) ■



zoom sur...

INDUSTRIE

1 415

établissements inscrits au fichier consulaire, soit 11 058 emplois salariés

CONSTRUCTION

2 115

établissements inscrits au fichier consulaire, soit 7 210 emplois salariés

INTERVENTIONS COMPÉTITIVITÉ

75 entreprises accompagnées individuellement



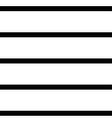
CONSTRUIRE UN PARCOURS INNOVANT

VOUS ACCOMPAGNER DANS LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Accompagner les entreprises dans la conduite du changement, telle est la définition de la compétitivité. Il s'agit de leur apporter le recul nécessaire à la construction de leur stratégie de développement pour se projeter et définir son ambition en s'appuyant sur sa raison d'être et ses valeurs. C'est une base indispensable pour définir ses axes stratégiques et sa feuille de route pour les années à venir. La CCI est là pour relever le challenge avec vous et vos équipes, et adopter, par un pilotage adapté, une posture d'amélioration continue ■

DONNER UN COUP DE BOOST À SON DÉVELOPPEMENT

Passer d'une nouvelle idée à un projet structuré cohérent avec l'ADN de l'entreprise, un beau défi à relever! Pour ce faire, la CCI déploie un panel d'outils tels que les ateliers en petits groupes pour favoriser l'intelligence collective, la créativité et l'écoute des parties prenantes. **L'objectif est d'ancrer le projet dans les savoir-faire de l'entreprise et d'emporter l'adhésion des nouveaux utilisateurs ■**



ACCÉLÉRER SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE


36
ateliers et conférences

1 086
participants

141
entreprises
accompagnées
en individuel

LANCER SON E-COMMERCE AVEC LA CCI

La crise sanitaire a décidé de nombreuses entreprises à proposer à leurs clients, un canal de vente supplémentaire: une boutique en ligne. Se lancer seul dans ce monde de l'e-commerce, sans compétences stratégiques et opérationnelles, peut rapidement devenir un chemin de croix menant à l'échec ou à un projet peu rentable. Être accompagné par un conseiller expert facilite indiscutablement la mise en place d'une telle démarche. Ainsi, durant le premier semestre 2021 et dans le cadre de programmes d'accompagnement e-commerce cofinancés par le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et le Ministère de l'Économie, des Finances et la Relance, l'équipe Performance Numérique de la CCI a pu conseiller et accompagner plus de 60 petites entreprises dans la mise en place de leur site de vente en ligne et de leur stratégie e-commerce ■

COVID ET DIGITAL

Pour bien enclencher le rebond de son activité, il faut tirer des leçons de la période passée et aller chercher dans le digital les leviers de croissance envisageables dans son secteur d'activité. Vos clients sont plus digitaux qu'avant, plus exigeants et difficiles à conquérir. Au-delà du digital, des tendances de consommation s'affirment: plus éthique, plus responsable, plus locale, plus frugale et moins frénétique. En B2B et B2C, les entreprises les plus agiles en digital ont moins souffert car elles ont su s'adapter aux nouvelles attentes des clients. Que ce soit avec les conférences, les accompagnements individuels, ou les formations, la CCI Bayonne Pays Basque a mis en place tous les outils nécessaires pour aider les chefs d'entreprise à faire du digital une réelle opportunité de développement ■



Marylis Carrère
Dirigeante de BELHARRA VOYAGES

« Je tiens à remercier la CCI Bayonne Pays Basque à plusieurs titres. Nous sommes tous à l'agence un peu « hermétiques » au numérique. Hermétiques, mais convaincus de son utilité et de son importance. Le conseiller Performance Numérique de la CCI a su, avec beaucoup de pédagogie, nous faire comprendre que nous pourrions y arriver et comment nous allons y arriver. Il nous a donné les outils pour nous familiariser avec cet univers. Et mieux, il nous a donné envie de nous exprimer à travers ces canaux que sont le site internet et les réseaux sociaux. Merci aussi pour sa disponibilité, son écoute, et sa capacité à s'adapter à notre façon de penser de néophyte du numérique. »



PROMOUVOIR L'EMPLOI AU PAYS BASQUE



UN DISPOSITIF POUR L'EMPLOI

La crise sanitaire a accéléré et modifié les besoins de recrutements des entreprises et les attentes des candidats, provoquant au Pays Basque et ailleurs une pénurie de main-d'œuvre et de grosses difficultés pour les entreprises. Les 3 Chambres consulaires ont souhaité agir sur cette problématique, accompagnées de leurs partenaires.

Fin 2021, le dispositif Emploi Pays Basque est né de cette union, avec notamment le lancement de sa plateforme: emploi-paysbasque.fr, lieu unique regroupant l'essentiel de l'emploi pour les candidats et les recruteurs ■

UN JOB DATING POUR LES HÔTELS-CAFÉS-RESTAURANTS

Avec l'objectif de répondre aux besoins importants de recrutements, notamment concernant la relance de l'activité touristique, la CCI et ses partenaires ont organisé en juin 2021, un job dating consacré aux métiers de l'hôtellerie-restauration. 3 sites ont été mobilisés à Bayonne, Hasparren et Urrugne pour faciliter les rencontres employeurs/candidats ■



141
Pass' Métiers
(+76 % par rapport à 2020)

Plateforme Emploi Pays Basque:

- Plus de **7 000** offres
d'emploi disponibles

- **976** comptes
candidats créés



GUIDER LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

LE BDEA, UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ

Le Bureau de Développement Économique et Attractivité (BDEA) contribue au développement économique du territoire de l'Adour: Pays Basque – Béarn – Bigorre. Il est présent au travers des Comités d'Instruction Locaux, dont le réseau CCI, qui sont les maillons essentiels de son fonctionnement. **Pour cela, le BDEA dispose de 15 M€ qui sont réinvestis grâce à deux principaux dispositifs:**

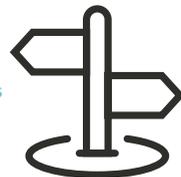
- Une avance remboursable à 0 %, sur une durée de 7 ans et 300 k€ maximum,
- Une subvention conseil d'un montant maximal de 10 k€.

En 2021 au Pays Basque, le BDEA a accompagné:

- 28 dossiers en subvention conseil,
- 4 dossiers d'avance remboursable pour un montant total de 585 k€ ■

VOUS AIDER À REBONDIR

Afin d'accompagner les professionnels du tourisme, frappés par la crise sanitaire, la Région Nouvelle-Aquitaine a mis en place une aide intitulée « Rebond Tourisme ». Son objectif: aider les professionnels à adapter leurs offres aux nouveaux comportements de consommation. C'est pour cela que la CCI est intervenue auprès du WOWpark, le plus grand parc de loisirs aventure de la Côte Basque. Avec la mise en place des mesures sanitaires, son gérant a souhaité diversifier son offre. Il a ainsi mis en place des balades culturelles sur des engins électriques accompagnés par des guides. Une activité unique et éco-responsable qui est exercée toute l'année ■



132
entreprises
sensibilisées

110
entreprises
accompagnées
individuellement



ZOOM SUR...

SERVICES

1^{er}

secteur employeur
du Pays Basque

10 037

établissements inscrits
au fichier consulaire,
soit 22 666 emplois salariés

COMMERCE

2^e

secteur employeur
du Pays Basque

7 339

établissements inscrits
au fichier consulaire,
soit 16 976 emplois salariés

INTERVENTIONS DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

20

entreprises sensibilisées
en réunions collectives

50

entreprises accompagnées
individuellement

TOURISME

2 802

établissements inscrits
au fichier consulaire,
soit 8 301 emplois salariés



AGIR POUR LE TERRITOIRE

CONTRIBUER AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE DES COLLECTIVITÉS

La CCI accompagne les communes du Pays Basque dans la structuration de leurs projets commerciaux, et les aide dans leurs plans de développement urbains et ruraux via des Assistanes à Maîtrise d'Ouvrage (AMO). L'objectif? Fournir aux élus et responsables des villes une **aide à la décision sur le plan stratégique de l'aménagement et de la régulation commerciale** via une prestation mixte réunissant à la fois un accompagnement collectif et des accompagnements individuels des TPE. Cela passe notamment par la réalisation d'enquêtes auprès de la population, l'élaboration de scénarii de plans d'investissement concernant des activités commerciales à densifier et/ou implanter, et la rédaction d'appels à candidatures et cahiers des charges ■

ANALYSER L'ACCUEIL CLIENT

Depuis 2017, la CCI accompagne les mairies dans l'amélioration de la performance de leur concession à travers le dispositif « Performance Client Mystère ». **Plus de 30 professionnels ont ainsi bénéficié d'un audit sur l'amélioration de la qualité d'accueil de leur clientèle et des prestations de services.** Ces audits font l'objet d'une restitution en face-à-face avec le gestionnaire et un représentant de la mairie sur la base d'un rapport et d'un plan de préconisations. En 2021, l'opération a été renouvelée par les mairies de Biarritz et d'Anglet ■



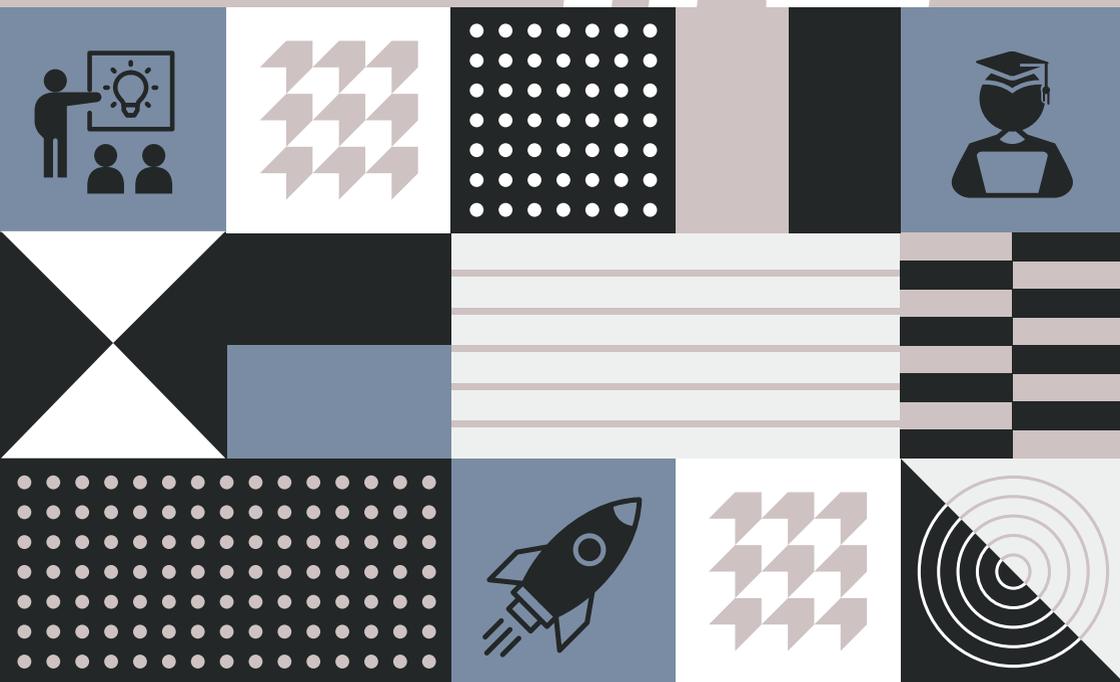
OPTIMISER LES SYNERGIES COLLECTIVES

CONTRIBUER À LA FUTURE STRATÉGIE DU TOURISME DU PAYS BASQUE

Membre du Comité de Direction du Conseil de Développement du Pays Basque, **le cluster GOazen fait entendre la voix des différentes filières du tourisme dans les groupes de travail sur les enjeux territoriaux**, et particulièrement sur le nouveau schéma de développement du tourisme de la Communauté d'Agglomération Pays Basque et de l'AaDT Béarn Pays Basque. C'est dans ce but que GOazen a co-organisé deux événements lors des derniers mois:

- Une rencontre en février avec Protourisme et le codir de GOazen pour prendre connaissance et compléter l'analyse du diagnostic touristique réalisé.
- Le « GOazen Lab » en janvier 2022: plus de 40 participants, qui représentent l'économie touristique, ont apporté leurs contributions aux futures mesures des politiques publiques qui seront votées en automne. Une synthèse des réflexions collectives des entreprises a été adressée à la commission Tourisme de la Communauté d'Agglomération Pays Basque ■

#2



FORMATION
CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

FORMAKUNTZA
LANBIDE PROIEKTUA ERAIKI



RÉVÉLER LES MANAGERS DE DEMAIN

POURSUITE D'ÉTUDES DANS DES ÉCOLES PRESTIGIEUSES



280

étudiants répartis
sur les 3 ans de formation

À l'issue du cursus en 3 ans, les étudiants valident un diplôme de KEDGE Business School, qui équivaut à 180 crédits ECTS*. Ce diplôme donne aux étudiants la possibilité de suivre des Bac+5 (Programmes Grandes Écoles ou Masters Spécialisés) en France comme à l'étranger, ce que choisissent huit diplômés sur dix. En 2021, nos étudiants ont souvent intégré des écoles du Top 10 français (l'ESSEC, l'ESCP, l'EDHEC, l'EM Lyon, Audencia à Nantes, KEDGE Business School...), ainsi que différents IAE en France ■

*ECTS : European Credits Transfer System



En 3^{ème} année,

**50 % de la
promotion
est en
apprentissage**

SUCCÈS DES SPÉCIALISATIONS 3^{ème} ANNÉE

La troisième année est consacrée à l'approfondissement du projet professionnel, avec un programme de spécialisation à choisir parmi les 19 options sur les différents sites du groupe KEDGE Business School. Le campus de Bayonne propose 3 options : « Marketing et Communication du Sport », « Marketing et Communication du luxe » et « International Business Development ». **Ceux qui choisissent de se lancer dans la vie professionnelle sont également gagnants. 90 % des diplômés ont trouvé un CDI dans les 6 mois après leur fin d'études, en France comme à l'étranger ■**

L'INTERNATIONAL

L'expérience à l'international est un moment fort et incontournable du programme KEDGE Bachelor. Au semestre 4, chaque étudiant a le choix entre un stage international de 4 à 6 mois ou un semestre académique dans l'une des universités partenaires du Groupe KEDGE BS. Aujourd'hui à Bac +3, l'expérience internationale contribue à la polyvalence, étoffe le profil du diplômé et lui ouvre des perspectives sur le monde. Grâce à de solides connaissances en Management et à leur capacité d'adaptation, les étudiants du campus de Bayonne ont démontré en 2021 qu'ils ont la faculté de travailler dans des environnements très différents, assumant pleinement des responsabilités en Marketing, Management, Vente, Export, Ressources Humaines, Digital... ■



BOOSTER SES COMPÉTENCES

L'APPRENTISSAGE : DES FORMATIONS DIPLÔMANTES JUSQU'À BAC+3

Les différentes formations de Bac+2 à Bac+3 : Assistant(e) de Direction(s), Chef de Projet web et stratégie digitale, Gestionnaire d'Unité Commerciale, Responsable de Développement Commercial, et Chefs d'Entreprise développeur de PME, accueillent des étudiants en apprentissage au sein de notre Centre de Formation d'Apprentis ■

LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

Le Compte Personnel de Formation (CPF) permet à toute personne active, dès son entrée sur le marché du travail d'acquérir des droits à la formation. L'ambition du CPF est ainsi de **contribuer, à l'initiative de la personne elle-même, au maintien de l'employabilité et à la sécurisation du parcours professionnel**. En 2021, nos titres certifiants éligibles au CPF ont été fortement plébiscités. En effet nos différentes formations en présentiel, blended ou distanciel (outils bureautiques, Digital, Management, RH, Performances commerciales, Gestion, Langues...) sont adaptées aux besoins des entreprises et permettent de former des collaborateurs performants et agiles ■



800
personnes
formées

94 %
de taux de satisfaction

84 %
de taux d'insertion
des formations
diplômantes

81 %
de taux
de réussite



zoom sur...

LES FORMATIONS DIGITALES : 20 FORMATIONS

Aujourd'hui le digital est devenu un enjeu important pour les entreprises du territoire désireuses de renouvellement. Il englobe un ensemble de pratiques ayant pour objectif la promotion de l'entreprise et la fidélisation clients. Les supports et leviers numériques tels que le site web, les médias sociaux, l'influence, le SEO, l'inbound marketing, les données, le marketing local et les diverses campagnes d'e-mailing sont utilisés pour mettre en place cette stratégie digitale. Notre offre de formations qualifiantes, certifiantes, diplômantes (Chef de projet web & stratégie digitale, Chargé(e) de communication digitale, Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise, Créer un site vitrine avec WordPress, Maîtrise de la qualité en projet Web...) permet à chaque salarié ou chef d'entreprise de se former et de monter en compétence afin de devenir un expert du web, compétence très recherchée par les entreprises du Pays Basque ■



SE TOURNER VERS L'INGÉNIERIE DU FUTUR

LES 24H DE L'INNOVATION SE MOBILISENT POUR LA PLANÈTE

En 2021, l'ESTIA a lancé sa 1^{ère} édition des 24h de l'innovation dédiées à la transition écologique et sociétale: les 24h de l'innovation® POUR LA PLANÈTE. Les 9 et 10 décembre, cet événement a réuni dans le nouveau bâtiment ESTIA Berri, 350 étudiants, 150 lycéens, 80 entreprises, 16 speakers de références et une dizaine d'établissements partenaires. Avec cette édition, la communauté des 24h de l'innovation a souhaité opérer un changement de paradigme passant de l'innovation à l'innovation d'impact. En s'appuyant sur de véritables sujets issus d'entreprises ou d'organisations, les étudiants ont pu travailler sur des thématiques aussi variées que l'économie circulaire, l'éco-design, la diminution de l'impact carbone d'un produit ou la recyclabilité ■



246
ingénieurs
et 51
étudiants
de Master
diplômés en
2021

285
élèves-ingénieurs
entrant en 1^{ère} année

37
entrants en Bachelor
de Technologie
et 10 en Bachelor Designer
Concepteur Industriel



1 029
apprenants
présents en 2021

22^{ème} CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLÔMES

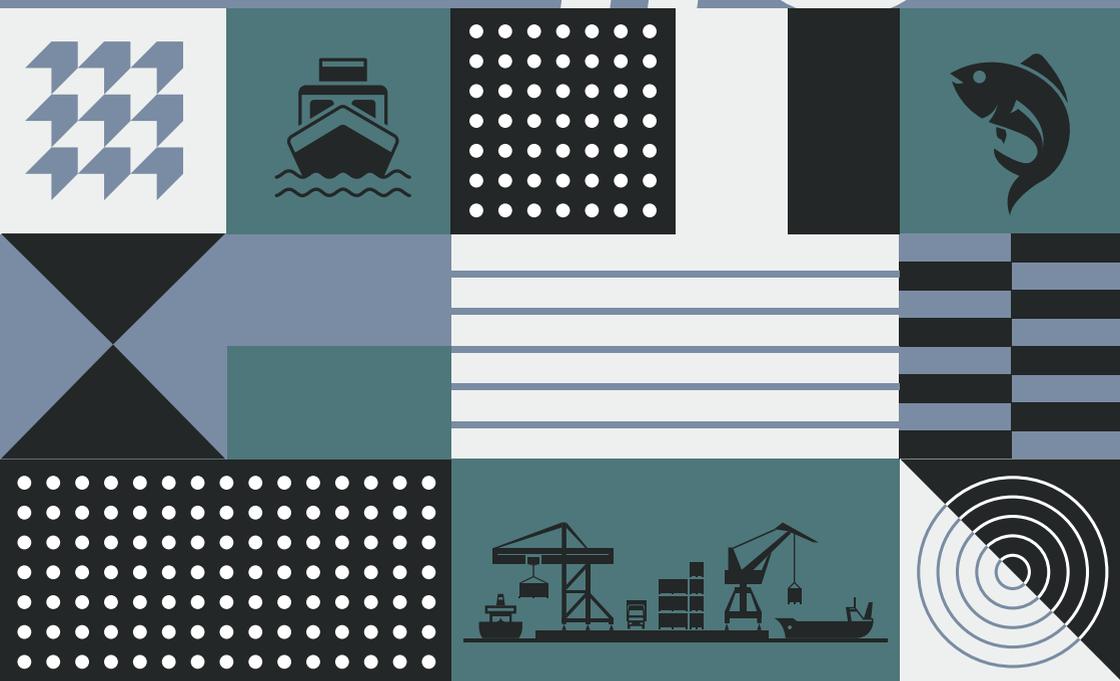
Événement marquant de l'année, la remise des diplômes est un moment d'émotion pour les élèves ingénieurs mais aussi les étudiants en Master, comme ceux de la toute première promotion du Mastère spécialisé Procédés du Futur et Robotisation, et du Master of Sciences Bihar. Au total, 297 étudiants ont été diplômés à l'occasion de cette cérémonie présidée par Bernard SALHA, Directeur Technique Groupe et Directeur de la Recherche et Développement chez EDF ■

UN CAMPUS TOURNÉ VERS L'ENGAGEMENT DURABLE

L'école d'ingénieurs a fait du développement durable et de la responsabilité sociétale et environnementale une priorité, avec de nombreuses actions en cours qui mobilisent l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices du Campus. À commencer par ESTIA Berri, le nouveau bâtiment de l'école d'ingénieurs, qui n'est pas seulement un marqueur du développement de l'ESTIA. Il matérialise aussi l'engagement durable de l'école. Dès 2022, ce bâtiment sera 100 % autonome en énergie grâce à un réseau smartgrids intégrant des panneaux photovoltaïques et des dispositifs de stockage de l'énergie produite.

De plus, l'ESTIA a signé en avril 2021 l'accord de Grenoble, une initiative de la COP étudiante inspirée de l'Accord de Paris. Cet engagement se matérialise déjà par d'importants chantiers, notamment sur la mobilité. Le vélo y figure en bonne place, avec 30 vélos électriques mis à disposition des étudiants, des ateliers (réparation, code de la route) et l'installation de deux abris à vélos ■

#3



PORTS ET ÉQUIPEMENTS DÉVELOPPER UNE OFFRE LOGISTIQUE POUR LE TERRITOIRE

PORTUAK ETA EKI PAMENDUAK
LURRALDEARENTZAKO LOGISTIKA
ESKAITZA BATEN GARATZEA



3^{ème}
port régional

2 417 227
tonnes de trafic maritime
en 2021



3 500
emplois directs et indirects

56
entreprises implantées

530 M€
par an d'impact
économique
en Nouvelle-Aquitaine

LE PORT DE BAYONNE SIGNE UN FORT REBOND EN 2021

Avec une progression de ses trafics de +6,7 % par rapport à 2020, et de +5,8 % comparé à 2019, le port de Bayonne fait office d'exception dans le contexte de crise sanitaire mondiale longue, généralisée et sans précédent. Le port de Bayonne a ainsi pu conforter sa position d'outil logistique multimodal majeur dans le Sud-Ouest ■

L'ENVOLÉE DE LAMINOIRS DES LANDES (LDL)

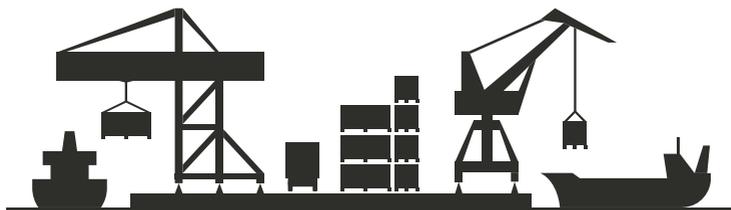
L'augmentation des produits sidérurgiques de près de 20 % (+19,76 %) s'explique par la présence sur le port d'un laminoir et d'une aciérie ayant l'un et l'autre de lourds investissements (60 M€ chacun). En particulier, **l'activité de LDL décolle avec une augmentation de ses trafics de brames de +125,31 % passant ainsi le volume traité de 61 492 t en 2020 à 138 546 t en 2021**. Les investissements lourds réalisés, adossés à une volonté forte de se développer sur le domaine portuaire géré par la CCI, contribuent aujourd'hui au dynamisme affiché par le port de Bayonne ■

L'INVESTISSEMENT IMPORTANT DANS DEUX NOUVELLES GRUES PORTE SES FRUITS

L'intensification des trafics manutentionnés par l'outillage public progresse régulièrement ces dernières années, passant de 537 000 t en 2008 à 800 000 t en 2021, la CCI Bayonne Pays Basque a investi sur la durée pour garantir la compétitivité et la pérennité de ses offres de services aux clients et navires. L'investissement de 9 M€ dans deux nouvelles grues 100 % électriques de forte puissance a largement participé à cet objectif et est déjà un franc succès ■

L'HERMIONE CHOISIT LE PORT DE BAYONNE

La frégate de la liberté a fait le choix de la forme de radoub d'Anglet (cale sèche), totalement rénovée, pour s'installer sur le port pendant plusieurs mois. 600 k€ d'investissements venaient d'être réalisés par la Région Nouvelle-Aquitaine, propriétaire du port, notamment pour des travaux d'étanchéité par injection de béton et de résines. Au-delà des nombreux visiteurs qui pourront profiter de la présence de la plus belle des frégates le temps des travaux, c'est tout un écosystème d'artisans et de savoir-faire locaux qui s'est mobilisé autour de ce chantier hors norme ■





PORT DE SAINT-JEAN-DE-LUZ/ CIBOURE

LE TRAFIC EN FORTE HAUSSE

Après une année 2020 difficile où les restrictions sanitaires avaient affecté l'activité d'un bon nombre des flottilles habituées du port, l'année 2021 a vu son activité (débarque et vente) repartir à la hausse. Le port de pêche de Saint-Jean-de-Luz / Ciboure a su conserver le leadership des Halles à Marée et des places portuaires de Nouvelle-Aquitaine avec sa 1^{ère} place au niveau régional et 7^{ème} place (en tonnage comme en valeur) au niveau national.

L'ensemble des paramètres est en hausse avec 8 401 tonnes (soit + 604 t et + 7,74 % vs 2020), 28 410 k€ de chiffre d'affaires (soit + 3 277 k€ et + 13,04 %) et 3,38 €/kg de prix moyen (soit + 0,16 €/kg et + 4,91 %) ■

RENFORCER LA SÉCURITÉ DE L'ACCUEIL DES PASSAGERS

Afin de garantir la sécurité des biens, des équipements mais aussi et surtout celle des usagers et passagers embarquant/débarquant sur la Panne D, des travaux de mise en sécurité ont été réalisés. La fermeture du périmètre portuaire sur le quai Leclerc a été complétée par d'autres travaux. Ainsi, après avoir mis en place une nouvelle passerelle d'accès à la Panne D aux normes PMR, des aménagements complémentaires (garde-corps, portails et portillons) ont été réalisés. En complément de ces travaux de mise en sécurité, l'installation d'un système de vidéosurveillance des sites portuaires de la concession a également été réalisé début 2021 ■

7^{ème} Halle
à Marée
française,
tant en tonnage
qu'en valeur

1^{er} port
français
pour le merlu



1^{ère} criée
de Nouvelle-
Aquitaine

8 401
tonnes débarquées et
vendues pour une valeur
de 28 410 k€



zoom sur...

REBOND DES VENTES DE THON ROUGE SOUS LA HALLE À MARÉE

Malgré une forte baisse du tonnage débarqué et vendu sous notre Halle à Marée au cours de cette saison 2021 (- 40 tonnes soit - 17,28 %), les ventes de thon rouge ont vu le niveau du prix moyen fortement augmenter (+ 2.83 €/kg soit + 33,01 %). Un regain de la consommation, la réouverture des restaurants, mais également une forte demande pour cette espèce, auront permis à leurs ventes de progresser de manière significative au cours de cet exercice. Ainsi ce sont un peu plus de 200 k€ de chiffre d'affaires supplémentaire (+ 10.02 %) qui auront été enregistrés en 2021 ■



NOTRE BUDGET ET NOS ÉQUIPES

GURE AURREKONTUA ETA GURE EKIPAK

DONNÉES FINANCIÈRES DU GROUPE CCI ET DES PORTS EN CONCESSION

Budget de fonctionnement : 41,97 M€

- Dont CCI Cœurs de métier : 8,50M€ (Conseil aux entreprises, Formation continue, Kedge Bachelor)
- Dont ESTIA : 21,51 M€
- Dont Ports : 11,95 M€

Investissements : 2,11 M€

- Dont Ports : 0,93 M€
- Dont ESTIA : 0,85 M€
- Autres : 0,33 M€

Sources de revenus :

- 35,6 % de production vendue
- 25,5 % de co-financement de projets
- 6,2 % de ressource fiscale – provenant de la « Taxe pour Frais de Chambre »
- 9,6 % de taxe d'apprentissage
- 11,9 % de droits de ports
- 10,8 % d'autres activités portuaires
- 0,4 % d'autres sources

Poids des activités :

- Cœur de métier CCI 21,6 %
- Gestion des ports 31,7 %
- Campus ESTIA 46,7 %

RESSOURCES HUMAINES

Effectifs salariés du groupe CCI : 276

- Service général, Conseil aux entreprises, Formation continue, Kedge Bachelor : 73
- ESTIA : 153 (dont 9 apprentis)
- Services portuaires et marins : 50 dont 15 marins
- 39 CDD : 3 dans les services CCI et 36 à l'ESTIA
- 10 Apprentis : 1 dans les services CCI et 9 à l'ESTIA
- + Une centaine de vacataires intervenant tous les mois dans les différentes formations



LA QUALITÉ, une démarche au service de nos clients

La CCI Bayonne Pays Basque reste plus que jamais engagée dans une démarche Qualité rigoureuse pour un meilleur service à nos clients, les entreprises du Pays Basque. Tous ses services sont à nouveau certifiés ISO 9001. Elle a de plus obtenu, en tant que concessionnaire / gestionnaire du Port de Bayonne, la triple certification Qualité-Sécurité-Environnement en 2006, renouvelée avec succès tous les 3 ans.





2021 : NOS ACTIONS EN CHIFFRES

2021 : GURE LORPENAK ZIFRETAN

→ **1 029** apprenants à l'école d'ingénieurs ESTIA dont 285 élèves ingénieurs entrant en 1^{ère} année

→ **280** étudiants à KEDGE Bachelor Bayonne



→ **800** apprenants à la CCI dans le cadre de la formation continue et du Centre d'Étude de Langues



→ **112 256** visites sur nos sites web

→ **5 897** visites et 14 867 appels à l'accueil CCI

→ **2 417 227** tonnes de trafic maritime gérées par le port de Bayonne

→ **8 401** tonnes débarquées et vendues au port de pêche de Saint-Jean-de-Luz/Ciboure

3 606 créations d'entreprises enregistrées au RCS de Bayonne en 2021 (+29 % par rapport à 2020)

Source : Infogreffe - RCS Bayonne



15 789 contacts auprès de nos clients :

- **1220** porteurs de projet accueillis
- **549** entreprises bénéficiaires d'un accompagnement individuel
- **3 094** participants à nos événements et webinaires
- **7 428** formalités d'entreprise
- **2 678** formalités internationales
- **820** répondants à nos 5 enquêtes

298 orientations vers les permanences des partenaires

24 013 entreprises inscrites à la CCI au 31/12/2021*

* Nombre d'établissements actifs au 31/12/2021, inscrits à la CCI Bayonne Pays Basque (source : www.dataeco.cci.fr)

312 entreprises extérieures implantées au Pays Basque depuis 2000, pour 4 221 emplois générés

69 entreprises et porteurs de projet hébergés par ESTIA-Entreprendre

L'EMPLOI AU PAYS BASQUE À PORTÉE DE CLIC

IPAR EUSKAL HERRIKO LAN ESKAINTZAK HOR BEREAN

Compétences, formations, recrutement, reconversion...
Candidats, recruteurs, l'essentiel de l'emploi au Pays Basque, c'est ici!

: EMPLOI : : PAYS BASQUE :



Rendez-vous sur
emploi-paysbasque.fr

