

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020







WWW.BAYONNE.CCI.FR

# **SOMMAIRE**









Directeur de la publication : Frank Lavieille, Directeur Général

Comité de rédaction : Pauline De Marcos, Chargée de communication - Agnès Bousset, Chargée de communication

<u>Création graphique</u>: Bleu Vif - <u>Impression</u>: Abéradère Impression Bayonne

Crédits photos: Richard Lajusticia, Adobe Stock, Shutterstock

# ÉDITO

# VOUS N'ÊTES PAS SEULS!

En 2020, la pandémie mondiale aura impacté de façon inédite, brutale et sans doute durable notre économie. Les chefs d'entreprises du Pays Basque ont réagi avec courage, sang-froid, adaptabilité et inventivité. L'État et la Région ont tenu leur place avec des aides massives et immédiates. Cependant, la situation reste difficile sur le terrain, avec comme premier ennemi « l'incertitude ». Comment investir, préparer l'avenir, adapter sa stratégie et ses modes opératoires, ou simplement rester serein avec des questions structurelles qui restent parfois sans réponse sur la durée ?

Une partie de la solution se trouve devant nous : la force du collectif. Cette crise nous aura montré que l'entraide, l'écoute, l'innovation, les circuits courts, la RSE, le numérique ne sont pas que des vœux pieux, ils font partie des clés de notre avenir commun.

Dans ce contexte, retenez une chose : « Vous n'êtes pas seuls ! ». Que vous soyez commerçant, industriel ou prestataire de service, votre Chambre de Commerce et d'Industrie est à vos côtés (à votre choix en distanciel ou en présentiel) pour vous écouter, vous conseiller, ou former vos équipes.

En 2020, la totalité de nos actions ont été revues pour s'adapter à vos besoins. Un seul mot d'ordre : l'agilité. La cellule de crise CCI, montée dès mars 2020 (pour rappel 05 59 46 59 46 ou covid19@bayonne.cci.fr) est et restera active en 2021 (conseils techniques et écoute d'ordre plus général).

Nous continuerons aussi à adapter nos offres autant que de besoin (en 2020 : pack rebond, SOS Commerce, accompagnement digital, industries, webinaires, plateforme locale de production d'EPI, formations adaptées aux nouveaux usages...).

En période de crise, bien s'entourer en proximité, être conseillé sur les aides, les opportunités existantes, ou les transformations concrètes à mettre en place, contribuent plus que jamais à l'équation gagnante qui aidera l'économie basque à sortir de cette crise, ensemble et plus forts.

ANDRÉ GARRETA

PRÉSIDENT DE LA CCI DE BAYONNE PAYS BASQUE



#### **EZ ZARETE BAKARRIK!**

2020an, munduko pandemiak ezezagun modu bortitzean eta iraunkorrean gure ekonomia hunkitu zuen. Euskal Herriko enpreseetako nagusiek kuraiaz, odol hotzaz, moldagarritasunaz eta asmamenaz iharduki dute. Estatuak eta gure herrialdeak egoera jasan dute trinko eta berehalako laguntzez. Egoerak, ordea, larria izaten jarraitzen du, eta gure jatorrizko etsaia « ziurgabetasuna » da. Nola inbestitu, nola prestatu etorkizuna, nola moldatu gure estrategia eta gure prozedurak, ala, bestalde, lasai geratu, nugagabeko iraupenean, enrantzun gabeko egituragaldereekin nohizbehinka, besterik ez?

Konponbide zati bat gure aurrean da: kolektiboaren indarra. Krisi honek erakutsi digu elkarlaguntza, entzuketa, berrikuntza zirkuitu motzak, Europar Gizarte Arauak (RSE), digital-numerikoa ez direla bakarrik nahia debotoak, baizik eta gure elkar-etorkizunaren hitz-klabeak.

Testuinguru honetan, gogora ezazue : « Ez zarate bakarrik! ». Bai merkatariak, bai industrialariak, bai zerbitzu hornitzaileak baladin bazarete zuen Merkataritza eta Industria Ganbera zuen alboan dago (urrundik ala presentzialan, nahi duzuen bezala) zuek entzuteko, aholkatzeko, edo zuen taldeak sortzeko.

2020an, gure ekintza guztiak berrikusi izan ziren zuen beharreei moldatzeko. Hitz-agindu bakarra: bizkortasuna. Ganberako krisi batzordea, 2020ko martsotik sortutakoa (deitzeko 05 59 46 59 46 edo covid19@bayonne. cci.fr) aktiboa izan zen, aktiboa da eta aktiboa izanen da 2021an (aholku teknikoak eta laguntza orokorra). Gure eskaintzak zuen beharreei moldatzen jarraituko dugu ere (2020an : rebond paketea, SOS Commerce ekimena, digitala, industriak, webinaire saioak, bertoko ekoizpen plataforma (banako geriza ekipamendua, erabilpen berriari moldatutako formakuntzak...)

Krisi garaian, ongi inguratua izateak, laguntzeei eta aukereei buruz argibidea eta aholkuak edukitzeak, edo eginbeharreko aldaketak ezagutzeak, inoiz baino gehiago parte hartzen dituzte irabazle-ekuazioaz, euskal ekonomia krisi honetatik ateratzeko lagunduko duena, elakarrekin eta indartsuagoak.

# PAROLES D'ENTREPRENEURS





« Je suis tellement soulagée, je ne sais comment vous remercier pour le mal que vous vous donnez pour le petit commerce de proximité. Nous avons beaucoup de chance d'avoir une équipe si dévouée et débrouillarde au sein de votre cellule de crise Covid-19. Sincèrement, je vous témoigne ma gratitude. »

« La CCI nous a aidé dans la rénovation de nos deux établissements biarrots, l'hôtel Cosmopolitain et AMA hôtel. Ce fut un plaisir de collaborer ensemble, en espérant pouvoir le faire à nouveau dans notre développement futur. »

AUDE BRIAUX - LA LINÉE

ARNAUD LABEDAN
HÔTEL AMA ET COSMOPOLITAIN
DE BIARRITZ



« Lorsque j'ai intégré KEDGE Bachelor en 2018, j'ai été frappée par le côté pratique des enseignements, la variété des cours et la rapidité d'intégration dans la promotion grâce aux nombreux travaux de groupe. Les cours sont interactifs, avec plus de pratique et moins de théorie qu'au lycée. »

MARIE MERCADAL - 3<sup>ème</sup> ANNÉE KEDGE BACHELOR BAYONNE

« Bien que nous soyons bien avancés en digital, la mission « Performance Numérique » de la CCI nous a aidé à franchir des caps, à identifier les compétences locales utiles, comme elle aide également des plus petits commerces moins digitaux que nous à démarrer et franchir les premiers caps. » « Par sa connaissance du territoire et des filières, l'accompagnement de la CCI a permis de mener rapidement et efficacement la mission d'accompagnement de la commune de Guéthary sur le réaménagement durable de la Jetée des Alcyons. »

FRANCIS PLOT - BYS MAQUILLAGE

ELISE COUTURIER - GIP LITTORAL

« L'intervention de la CCI auprès de nos adhérents a permis de réaliser 35 audits buralistes en quelques mois pour la transformation de leur point de vente. Nous remercions la CCI pour cet accompagnement qui se traduit par un retour économique positif concernant l'activité de nos adhérents. » « Après m'avoir permis de valider 4 diplômes en 2 ans, **la CCI m'a accompagné dans la création de mon entreprise** et dans mes premiers pas d'entrepreneuse. Des professionnels formation et création entreprise à l'écoute, experts dans leurs métiers et capables de s'adapter à nos projets et parcours de vie. »

CLAUDINE MORA FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES BURALISTES DU PAYS BASQUE

NATHALIE LEGOFE FARGES APEF LOUHOSSOA





« Je ne peux qu'être reconnaissante à mon conseiller CCI d'être à mes côtés pour soutenir la réinvention de mon activité sur le volet numérique. et remercier l'ensemble des équipes d'avoir mis son savoir-faire à mon service, que je ne peux que recommander, à chacune des structures qui veulent s'améliorer. »

> ADELINE DARRIBEROUGE BARINE CONCEPT STORE

« Merci beaucoup encore une fois pour votre aide et disponibilité en cette période de crise économique et sanitaire. »

« Winklecard a déplacé son siège social à Bidart au Pays Basque en 2020. Nous sommes accompagnés par l'équipe de Basque Invest qui nous a permis de connaitre rapidement les différents acteurs du territoire : institutions, clusters, entreprises partenaires, etc. »

SOPHIA PAULIN BIARRITZ LIVING

**IACQUES LAIUNCOMME** 

« À travers sa cellule de crise Covid-19, la CCI nous accompagne avec beaucoup de professionnalisme pour réfléchir à notre nouvelle stratégie afin de nous permettre de mieux rehondir. »

« Dans le cadre de l'accélération de notre déploiement commercial, notre jeune start-up a pu recruter très rapidement en contrat en alternance un stagiaire marketing & communication, grâce à la réactivité de la CCI qui a diffusé notre offre au sein du réseau d'écoles et organismes employeurs locaux. »



ADRIEN BEGUERIE ATFLIERS TEXTILES DE SOULE

MIALY RANDRIAMANANTENA ENTRE TERRE & TALENTS - PROMOTION, INTERMÉDIATION MÉTIERS D'ART, BIARRITZ 64

« Un appui professionnel et compétent. »

« Nous souhaitons vous remercier pour la qualité de nos échanges et votre professionnalisme lors de nos rendez-vous. Vos réponses sont toujours précises et professionnelles. »



RH SOCIAL SOLUTIONS BAYONNE





# ÊTRE À VOS CÔTÉS EN TOUTES CIRCONSTANCES

Dans un contexte de crise sanitaire et économique exceptionnel, la CCI Bayonne Pays Basque a fait de l'accompagnement aux acteurs économiques du territoire une priorité. De la gestion des difficultés aux opportunités de rebond, la CCI est intervenue directement sur le terrain auprès des entreprises pour les aider à traverser la crise et se préparer à l'avenir.

# AIDER LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

Dès le 16 mars, la CCI a mis sur pied une cellule de crise opérationnelle à destination des entreprises en difficulté. L'objectif?

Les écouter et les guider dans toutes les démarches liées à la crise, depuis la recherche de financement et d'aides jusqu'aux contraintes réglementaires ou la gestion des ressources humaines, sans oublier l'indispensable soutien psychologique du dirigeant que la CCI propose en partenariat avec des associations spécialisées. En complément de cette cellule de crise, la CCI a mis à disposition des entreprises des outils d'accompagnement pour faire face aux difficultés rencontrées: pack reprise, auto-diagnostic pour évaluer la santé de son entreprise, annuaire des commerces ouverts, plateforme de mise en relation avec les fournisseurs locaux d'EPI, application qui permet aux entreprises de savoir si elles peuvent ouvrir ou ne pas ouvrir pendant le confinement d'automne, flash infos, etc. Entre le premier confinement du 17 mars, qui avait entraîné une baisse d'activité voire l'arrêt de nombreuses entreprises, et le deuxième confinement, démarré le 29 octobre, dont les conséquences sont particulièrement pesantes pour les commerces et l'hôtellerie restauration, le Covid-19 a profondément impacté la santé économique du territoire.

# SE TOURNER VERS L'AVENIR

Si la CCI Bayonne Pays Basque est particulièrement présente pour permettre aux entreprises d'amortir la crise, elle compte également les aider à s'adapter à un univers économique bouleversé et à se projeter vers l'avenir.

Pour cela, elle a mis en œuvre un dispositif inédit, le pack « rebond ». Cette offre de services s'appuie sur l'expertise des conseillers de la CCI qui accompagnent habituellement les entreprises sur des prestations et des thèmes de développement. 7 thématiques ont été identifiées pour répondre aux préoccupations des chefs d'entreprises. Des enjeux qui sont communs à la plupart des secteurs d'activité et montrent la nécessité de se réinventer, en s'appuyant sur l'expertise de la CCI Bayonne Pays Basque.





# COMPRENDRE LES ENJEUX ÉCONOMIQUES

# ENQUÊTES SUR LES IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE

En 2020, la CCI Bayonne Pays Basque a été à l'écoute des chefs d'entreprises à travers 6 enquêtes, menées conjointement avec l'ensemble des CCI de Nouvelle-Aquitaine. L'objectif était de pouvoir mesurer les impacts économiques de l'épidémie de Covid-19 sur la situation des entreprises afin de les accompagner et les soutenir au mieux dans cette période difficile. Avec plus de 3 000 réponses à ces enquêtes, les dirigeants ont répondu en masse et nous ont permis de faire régulièrement des remontées au gouvernement afin d'ajuster et améliorer les aides mises en place.

# BAROMÈTRE ÉCO, L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE SEMESTRIELLE

Chaque semestre, les CCI de Nouvelle-Aquitaine interrogent les chefs d'entreprises sur le climat des affaires. Cela nous permet de dresser

un bilan de la situation économique passée et à venir des entreprises du Pays Basque, grâce à des tendances d'évolution sur des indicateurs concrets tels que le chiffre d'affaires, la trésorerie ou les effectifs salariés.



# **FACILITER SES FORMALITÉS**

# LE GUICHET UNIQUE, UNE INTERFACE PRIVILÉGIÉE

Le service Guichet Unique aide les entreprises à gérer au mieux leurs obligations administratives. C'est un véritable lieu d'expertise en formalités pour accompagner le chef d'entreprise ou le créateur face à la complexité administrative. Les conseillers du Guichet Unique sont les intermédiaires indispensables entre les entreprises et les administrations pour différents types de formalités.

# CHAMBERSIGN ET LE CERTIFICAT ÉLECTRONIQUE

Un certificat de signature électronique garantit l'identité numérique de l'entreprise privée ou publique. Chambersign France, autorité de certification, a délégué le service de formalités pour équiper les entreprises et les collectivités dans le cadre de procédures dématérialisées. Des certificats électroniques sont ainsi émis et délivrés dans le respect des normes les plus strictes de la profession, garantissant ainsi un niveau de sécurité optimal dans les échanges électroniques. La CCI Bayonne Pays Basque accompagne les organisations et les usagers dans le certificat adapté aux contraintes juridiques et de sécurité. Les délais de délivrance sont rapides et le service efficace. En 2020, 279 certificats ont été délivrés.

6888

formalités pour le RCS

619

cartes d'agents immobiliers & collaborateurs 108

2 /51 formalités internationales

cartes de commerçants





# **ENTREPRENDRE EN TOUTE**

# LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

La CCI Bayonne Pays Basque accompagne les porteurs de projet ainsi que les jeunes entreprises qui souhaitent développer un projet d'entrepreneuriat sur le territoire. Ce dispositif propose un parcours d'accompagnement personnalisé permettant d'acquérir les compétences nécessaires pour construire le projet d'entreprise et le mettre en œuvre. L'offre répond aux différentes phases du parcours d'un futur entrepreneur intégrant information, orientation, diagnostic, conseil, accès à la formation et financement. Ce service entre dans le dispositif « Entreprendre en Nouvelle-Aquitaine » au travers duquel la Région a pour objectif de structurer et développer la dynamique de création et reprise d'entreprise.

# 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE, UNE FORMATION COMPÉTENCES-CLÉS

Durant une semaine, les participants avec l'aide d'intervenants experts, découvrent les étapes de la création d'entreprise.

Se glissant dans la posture d'un entrepreneur, ils utilisent les outils essentiels et les bonnes méthodes pour réussir sa création d'entreprise. L'évaluation de fin de stage permet d'obtenir une certification de compétences reconnue par l'État; gage de professionnalisme qui facilite l'accès aux financements. Ces formations sont éligibles au CPF. En 2020, 54 personnes ont été formées en 4 sessions, avec un taux de réussite à la certification de 81,5 %.



# **BULTZA L'OUTIL FINANCIER LOCAL POUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE**

Cela fait maintenant plus de 20 ans que Bultza agit au service du développement du Pays Basque Intérieur, et depuis 12 ans sur la Côte Basque avec un accompagnement financier et des prêts d'honneur à taux zéro.

En 2020, Bultza Pays Basque Initiative a maintenu son volume d'activités avec l'instruction de 64 dossiers de création ou de reprise d'entreprises (35 pour le fonds Côte Basque et 29 pour le fonds Pays Basque Intérieur) pour un montant total de prêts d'honneur de 833 500€ (et 174 emplois créés ou maintenus).

Durant cette année particulière, Bultza a également été le partenaire instructeur des Prêts de Solidarité et de Proximité, mis en place pour soutenir la trésorerie des TPE subissant une baisse d'activité liée au Covid-19. Ce fonds de prêts a été financé par le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, l'Agglomération Pays Basque, et la Banque des Territoires. 80 entreprises locales en ont bénéficié pour un montant de 900 000€.





# **ENCOURAGER L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL**

# SOUTENIR LA CROISSANCE ET L'INNOVATION **DES START-UP**

Cette année, ESTIA-Entreprendre s'est mobilisé pour maintenir son rôle d'accompagnement des entreprises innovantes. L'équipe a développé ses actions pour faire émerger et grandir des entreprises au sein d'Izarbel (Incubateur, Pépinière et Hôtel d'entreprises des technologies numériques) et d'Olatu (Pépinière et Hôtel d'entreprises de la filière Glisse & Action Sports). Treize projets sont passés par l'incubateur de start-up et une douzaine de nouvelles entreprises ont intégré la pépinière au cours de l'année. Un résultat remarquable dans un contexte économique incertain, qu'ESTIA-Entreprendre a pris en compte en offrant aux entreprises incubées des aménagements financiers pour les aider à franchir le cap en 2020. Si le programme d'animation a été chamboulé. les conseillers d'ESTIA-Entreprendre ont maintenu le lien avec les entrepreneurs et proposé des visioconférences collectives pour les informer sur les différents dispositifs mis en œuvre. Les initiatives pour financer les start-up ont pu être maintenues, à l'image de l'événement Bask'Invest, organisé dans une édition virtuelle inédite.





# Implantations depuis 2000

nouvelles entreprises implantées (+22 en 2020)

emplois générés (+317 prévus en 2020)



# **S'IMPLANTER AU PAYS BASQUE**

# 22 NOUVELLES IMPLANTATIONS. 317 EMPLOIS

L'année 2020 marque les 20 ans de la mission de prospection de Basque Invest. En 20 ans, plus de 280 entreprises ont été implantées et près de 4 000 emplois générés. Sur 2020, notre activité a permis à 22 nouvelles entreprises de rejoindre le Pays Basque, contribuant à la création de 317 emplois estimés à 3 ans. Les 3 secteurs d'activités les plus représentés sont le numérique (44 %), la logistique (25 %), et la santé/bien-être (16 %).

Mais 2020 a également été marquée par le Covid-19 qui a conduit à l'annulation de nombreux salons, ou à leur digitalisation. L'équipe a su faire preuve d'agilité et de capacité de réorganisation afin de maintenir sa présence et ses missions sur des salons rendus digitaux. Ce travail de prospection représente près d'un tiers du bilan de l'action, la prescription quant à elle reste en tête. La réalisation de vidéos témoignages de chefs d'entreprises accompagnés durant les 20 ans, le dépôt de la marque « Basque Invest » avec de nouveaux logos ou encore l'augmentation de nos prospections via les réseaux sociaux resteront comme autant de points marquants en 2020.



# DÉVELOPPER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

# BIHARTEAN : PILIER DE L'ACTIVITÉ TRANSFRONTALIÈRE

2020 aura été une année intense pour BIHARTEAN avec un appui renforcé auprès des entreprises impactées par la fermeture de la frontière et les différentes attestations exigées. Grâce à une convention stratégique signée avec l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine – Euskadi – Navarra, cet accompagnement a été efficace. Au total, 45 entreprises des trois territoires ont été accompagnées

dans leur identification de prestataires, sous-traitants et clients. Enfin, plusieurs accords de collaboration ont été signés entre clusters.

# UNE RICHE ANNÉE POUR LES 3 PÔLES TRANSFRONTALIERS

L'animation des 3 pôles transfrontaliers **ADDITIVALLEY – BIG DATIA – INNOVMEDICA Alliance** co-financée par l'Eurorégion
Nouvelle-Aquitaine – Euskadi – Navarra a été menée tambour

battant malgré la crise sanitaire. Quelques 40 réunions hebdomadaires ont été organisées et des rendez-vous d'affaires ont été concrétisés avec ARIANE, VALLOUREC, TOTAL, STELIA... La collaboration entre les différents membres a conduit à de nombreuses créations : une housse pour endoscope permettant de ré-utiliser le dispositif médical, une plateforme de télé-rééducation pour personnes en déficience cognitive, la proposition d'un calculateur d'itinéraires basé sur l'intelligence artificielle, et bien d'autres propositions concrètes. Une année intense malgré un contexte d'incertitude.



# **OUVRIR LA VOIE DE L'EXPORT**

# TEAM FRANCE EXPORT

CCI International Nouvelle-Aquitaine est le service international mutualisé des 14 CCI territoriales, pour accompagner les entreprises locales dans leur développement à l'export. Réunie sous la bannière **Team France Export**, cette équipe commune de conseillers internationaux a pour **objectifd'attirer** davantage d'entreprises à l'international, d'augmenter le nombre d'exportateurs et d'accroitre leur volume d'exportation.

# conseillers internationaux en Nouvelle-Aquitaine 57 entreprises accompagnées

# LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN A L'EXPORT

La crise sanitaire liée au Covid-19 a fortement perturbé les relations commerciales internationales, voire parfois porté un coup d'arrêt aux actions menées par les entreprises pour prospecter et entretenir leurs réseaux commerciaux à l'étranger. A cet égard, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Team France Export ont renforcé l'appui aux entreprises vers des actions dématérialisées via deux dispositifs de crise : Priorisation Marchés Export et Prospection à distance. Ce dispositif est valable jusqu'à fin 2021 et peut être cumulé avec le Chèque Relance Export mis en place dans le cadre du plan « France Relance ». Cette aide s'adresse aux PME et ETI françaises qui se verront délivrer des prestations d'appui à l'export par les membres de la Team France Export ou des opérateurs agréés.





# LA MOBILITÉ AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

La CCI Bayonne Pays Basque a mis en œuvre, au côté du Syndicat des Mobilités Pays Basque - Adour, un Plan de Mobilité Inter-entreprises « MOB'JONCAUX » sur la ZI des Joncaux à Hendaye.

Trois principaux enjeux sont ainsi visés :

- Comprendre comment les salariés de la ZI veulent se déplacer demain pour ouvrir de nouvelles possibilités de mobilité, différentes de la voiture autosoliste
- Identifier de nouveaux leviers pour renforcer les collaborations inter-entreprises et optimiser la mobilité
- Cerner comment fonctionnent les flux transfrontaliers pour pouvoir faciliter ces déplacements et profiter de cette proximité

Lancé en 2020, « Mob' Joncaux » se poursuit jusqu'à fin 2021 pour agir et co-construire avec les entreprises de nouvelles solutions de mobilité.

# DÉVELOPPER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Lancer une démarche RSE, c'est l'affaire de tous, quels que soient sa taille et son secteur d'activité. Chaque entreprise a ses raisons de s'engager dans une telle démarche : produire différemment dans le respect de ses valeurs écologiques, sociales et éthiques, donner du sens, proposer une nouvelle place à ses parties prenantes et à ses collaborateurs, trouver de nouvelles opportunités en période de crise, etc.

C'est dans cette dynamique que la CCI Bayonne Pays Basque accompagne par exemple Habitat Sud Atlantique à construire sa feuille de route RSE. **Un projet transversal qui donne un nouveau prisme aux actions menées jusqu'alors et qui les amènera à innover dans le respect de son empreinte environnementale et sociale, en renforçant son ancrage local par l'écoute de ses parties prenantes.** 

# LANALAND, UN PROJET TRANSFRONTALIER

Lancé en 2020, le projet POCTEFA LANALAND réunit un consortium de 7 entités situées de part et d'autre des Pyrénées et vise la valorisation équitable, pour tous les maillons de la filière, de la laine des races locales de brebis. En s'appuyant sur un historique riche d'actions et d'expérimentations, ce projet favorise les circuits courts et la mobilisation des acteurs locaux. L'ambition est de répondre à la fois à l'enjeu de valorisation pour l'éleveur mais aussi à l'enjeu du volume de laine à valoriser (environ 2 000 tonnes/an sur la zone de projet). Des applications textiles en passant par des produits d'amendement des sols, la laine est le support d'une nouvelle filière, mêlant innovation et tradition pour les entreprises locales transformatrices.



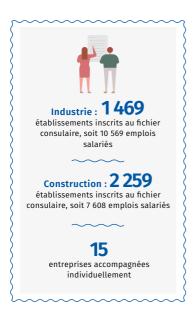


# ESTIA-TECH MOTEUR DE L'INNOVATION COLLABORATIVE

Avec plus de 40 projets étudiés et de nombreux programmes collaboratifs engagés en 2020, ESTIA-Tech poursuit ses missions pour apporter des réponses innovantes aux problématiques des entreprises. L'équipe, renforcée cette année, est également engagée dans plusieurs projets de recherche et développement notamment avec les plateformes PEPSS et EneRGEA.

# L'EXTENSION DE COMPOSITADOUR FINALISÉE

Au cœur de la Technocité de Bayonne, les plateformes Compositadour et Addimadour mettent à disposition des équipements de pointe et un large réseau de compétences pour expérimenter les technologies de l'Usine du Futur : composites, robotique et fabrication additive. Engagée en 2019, l'extension du bâtiment de Compositadour a pris forme en 2020. Les travaux ont été réalisés pour doter la plateforme de 600m² supplémentaires d'atelier. L'objectif? Développer de nouvelles activités en installant une ligne automatisée de transformation de composites thermoplastiques et en dotant la plateforme de nouveaux équipements robotique/cobotique.



# CONSTRUIRE UN PARCOURS INNOVANT

# INNOVER MÊME EN PÉRIODE DE CRISE

En 2020, toutes les entreprises ont été impactées par la crise du Covid-19. Chacune a aussi essayé de contribuer à l'élan de solidarité, parfois sans ménager ses efforts. Parmi elles, SOMOCAP et OLABERRIA, 2 sous-traitants plasturgistes, locaux et innovants, ont collaboré pour développer un masque de protection dont l'objectif était de proposer une alternative fiable aux masques jetables ou tissus, faciles à décontaminer, confortables, multi-usages et durables, garantissant un niveau de protection optimale. Grâce au soutien financier du Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et à l'accompagnement opérationnel de la CCI, ces entreprises se sont lancées avec des designers locaux dans le défi du produit fabriqué en propre.

# STRATÉGIE : ÊTRE AGILE POUR NAVIGUER DANS LE BROUILLARD

Les deux principaux problèmes rencontrés par les entreprises en cette période inédite sont les pertes de marchés immédiates et le manque de visibilité. Même dans les secteurs qui résistent bien, la

crise a un impact sur les équipes. Les conseillers de la CCI œuvrent pour guider les dirigeants et leurs équipes, en toute humilité, à construire une nouvelle feuille de route afin de les aider à manœuvrer dans le brouillard actuel et d'opérer une transformation stratégique. Le travail sur l'ADN de l'entreprise (mission, vision, valeurs) prend tout son sens et devient alors sa boussole.





# FOCUS « GLOBAL DIGITAL »

La crise sanitaire liée au Covid-19 a fortement remis en question l'utilisation des outils numériques et n'a fait que confirmer l'intérêt pour une entreprise de bien les maîtriser. En 2020, les conseillers de la CCI ont adapté en permanence leur offre globale pour qu'elle soit à la fois toujours plus cohérente avec les besoins actuels des entrepreneurs, mais aussi qu'elle serve leurs objectifs et projets « post Covid-19 ».

De nombreuses entreprises préparent d'ores et déjà leur relance avec la CCI, en participant aux webinaires « Performance Numérique » en faisant appel aux conseillers experts en digital pour sécuriser leurs choix et mettre leurs projets sur de bons rails, en se formant avec le catalogue de formations CCI enrichi en 2020 ou en accueillant un stagiaire issu des formations diplômantes en stratégie web proposées par la CCI. Autant d'actions et de leviers de performance à enclencher pour mettre en place un accompagnement efficace et faire du digital une réelle opportunité de développement.

# SOS NUMÉRIOUE COMMERCE

La CCI reste une interlocutrice de premier plan en matière de digital. Pas moins de 239 entreprises du Commerce au Pays Basque ont bénéficié au mois de novembre, et en deux semaines, d'un échange avec un collaborateur ou une collaboratrice de la CCI. L'objectif? Aider à y voir clair sur les solutions digitales envisageables pour continuer à vendre dans un contexte de confinement ou pour préparer la reconquête de sa clientèle.



# **ANECDOTE**

Nicolas L., dirigeant de Solid Surface Application, a suivi une formation et un accompagnement pour la refonte totale de la stratégie et du site internet de l'entreprise : « Avant, on pouvait dire qu'on était aussi nul en web qu'on était bon dans notre métier ... maintenant on va dire quoi ? »

#### M COMME MARKETPLACE

Grand gagnant de 2020, le numérique n'est désormais plus une option mais une nécessité pour de nombreuses entreprises. Les deux périodes de confinement survenues en 2020 auront ouvert les yeux à de nombreux commerçants et collectivités, et auront rendu l'idée de la marketplace locale évidente. Celle qui était auparavant synonyme de cannibalisation des ventes est aujourd'hui perçue par le commerce de proximité comme salvatrice. L'utilisation de ces « places de marché » offre de nombreux avantages pour les commerçants : garder le contact avec a clientèle, bénéficier d'une plus grande audience, étendre sa zone de chalandise pour continuer à exercer leur art : vendre, mais avec un canal différent.

Plusieurs initiatives locales et régionales ont vu le jour au fil des confinements et fermetures d'établissements, multipliant les chances de toucher sa cible de consommateurs et donc d'augmenter son chiffre d'affaires. En tant qu'interlocutrice de terrain des entreprises, la CCI Bayonne Pays Basque a naturellement joué un rôle de relais d'information pour faire connaître ces différentes initiatives.



#### COMPÉTENCES RH



# HANDI-TROPHÉES: QUE SONT-ILS DEVENUS?

La CCI Bayonne Pays Basque collabore depuis plusieurs années avec l'AGEFIPH, pour accompagner et conseiller les entreprises et les personnes en situation de handicap dans l'emploi.

Depuis 6 ans, à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), la CCI met à l'honneur des binômes « entreprise – salarié » durant la cérémonie des Handi-Trophées. En raison du contexte sanitaire, la 7ème édition de l'événement n'a pas pu être organisée en présentiel. Néanmoins, la CCI et ses partenaires, la Délégation Régionale de l'Agefiph Nouvelle-Aquitaine, et le Cap emploi Landes Pays Basque, ont souhaité mettre en lumière d'anciens lauréats au travers de vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et visibles sur le site internet de la CCI. On peut ainsi y voir Nathalie Theys, lauréate 2015 et en contrat d'apprentissage avec Le Col, Isabelle Sistiaga, lauréate 2017 et salariée chez Décathlon, et enfin, Ismaël Flores-Castro, lauréat 2018 et employé chez Flunch.

#### FINANCEMENT



# **GUIDER LA RECHERCHE DE FINANCEMENT**

# UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ

Afin de faire face à l'épidémie de Covid-19 et ses conséquences sur l'économie française, le gouvernement, la Région Nouvelle-Aquitaine et d'autres acteurs ont mis en place un certain nombre de mesures visant à aider les entreprises fortement impactées: Prêt Garanti par l'État, besoins de trésorerie, médiation du crédit, etc. Face à ces nombreuses mesures, à leurs évolutions régulières et parfois à la complexité de leur interprétation, la CCI veille et étudie chaque jour les nouveautés. Elle reste un interlocuteur facilitant pour guider et accompagner les entreprises dans leurs différentes démarches de financement.



# **VOUS AIDER CONCRÈTEMENT DANS VOS DÉMARCHES**

Un exemple parmi d'autres : la CSPE (Contribution au Service Public de l'Electricité) est une taxe sur l'électricité payée par les entreprises, les collectivités et les particuliers. Depuis sa création en 2003, cette dernière a été multipliée par 6,8, passant de 3,3€/MWh à 22,5€/MWh (taux actuel). Aujourd'hui, elle compte pour un ¼ de la facture d'électricité des entreprises. Depuis 2016, des taux réduits sont disponibles pour de nombreuses PME. La CCI Bayonne Pays Basque ac-

compagne dans le montage de dossier les entreprises qui n'ont pas encore fait la démarche du remboursement d'une partie de la CSPE. Ce remboursement s'adresse aux entreprises dont le code NAF est compris entre 05.00 et 39.00Z (activité industrielle), qui sont titulaires du contrat de livraison, et dont le taux appliqué actuellement est de 22,5€/MWh consommé. Remboursement conséquent puisqu'il est à minima de 15€/MWh sur les deux derniers exercices.

entreprises accompagnées individuellement

entreprises sensibilisées en réunions collectives

#### Services:

secteur employeur du Pays Basque

établissements inscrits au fichier consulaire, soit 22 830 emplois salariés

#### Commerce:

**2** ème

secteur employeur du Pays Basque

# 7 690

établissements inscrits au fichier consulaire, soit 17 707 emplois salariés

# 吕 AGIR POUR LE TERRITOIRE

# CONTRIBUER À REPOSITIONNER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Avec la prestation « Transformation stratégique », la CCI Bayonne Pays Basque mobilise ses spécialistes pour accompagner, conseiller et sécuriser la mise en œuvre de la stratégie de rebond des entreprises impactées par le Covid-19. Une prestation qui commence par un travail sur l'ADN de l'entreprise puis une analyse de son environnement concurrentiel. Cette phase permet ensuite de définir la future stratégie et orienter l'action commerciale des années à venir. C'est par exemple ce qu'a fait l'entreprise ATS Subliconcept basée à Mauléon, qui s'est engagée depuis septembre 2020 avec les conseillers de la CCI dans une démarche de transformation stratégique. « En travaillant avec la CCI, nous bénéficions de plusieurs expertises, avec trois conseillers spécialisés dans des domaines différents et qui nous suivent. Sans cet accompagnement, on ne se serait jamais lancés. Je fonde beaucoup d'espoirs sur cette démarche » précise Adrien Béguerie, responsable de production.

# ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS

Un exemple : dans le cadre de l'accompagnement de la commune de Guéthary sur son projet de réaménagement durable du secteur des Alcyons, la CCI a été mandatée par le GIP Littoral afin de réaliser une étude de faisabilité économique de ce projet, en tenant compte des problématiques réglementaires et des risques naturels. Cette démarche devra permettre notamment de recueillir les besoins et les attentes de la mairie au vu du projet, d'appréhender le contour réglementaire en termes d'implantations d'activités, d'intégrer une activité économique dans un secteur géographique protégé, et de veiller à la performance économique de l'activité.

# OPTIMISER LES SYNERGIES COLLECTIVES

# LE PROJET GATURI POUR RELANCER LE TOURISME GASTRONOMIQUE **TRANSFRONTALIFR**

Lancé en 2020, le projet européen GATURI a pour objectif de créer un modèle commun d'internationalisation des entreprises des secteurs tourisme-restauration-agroalimentaire de l'espace transfrontalier, à travers la conception et le marketing conjoint d'une destination touristique gastronomique. Ce projet rassemble les institutionnels et les entreprises de la Navarre, l'Euskadi, la Rioja, le Pays Basque et le Béarn. Il bénéficie d'un cofinancement par le Fonds européen du programme Interreg V-A Espagne-France-Andorre.

# Tourisme:

établissements inscrits au fichier consulaire, soit 7 472 emplois salariés

# La coopération transfrontalière permettra aux entreprises de :

- · Dépasser les défis posés par l'échange de connaissances sur les produits alimentaires pour générer des synergies et mutualiser les ressources
- · Créer des échanges commerciaux entre les secteurs de l'agroalimentaire et de la restauration
- · Gagner en visibilité sur les marchés internationaux
- · Bénéficier d'outils marketing

# 2020

# **EN BREF, QUELQUES EXEMPLES**

FAVORISER LA CRÉATION

La CCI accompagne les porteurs de projet ainsi que les jeunes entrepreneurs qui souhaitent développer leur société sur le territoire.

En 2020, 415 personnes ont participé aux réunions d'information organisées en présentiel ou en visioconférence, et 114 porteurs de projet ont été accompagnés par le pôle Création.

# ATTIRER DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Le nouveau Master of Science BIHAR (Big Data Intelligence For Human Augmented Reality) de l'ESTIA a fait sa première rentrée en octobre 2020. 18 étudiants, originaires principalement de Chypre, Côte d'Ivoire, Maroc et Madagascar, ont rejoint la formation. Dispensé en présentiel ou en distanciel, ce MSc vise à former des experts dans l'utilisation de l'intelligence artificielle et la gestion du big data.



# UN ÉQUIPEMENT LOGISTIQUE PERFORMANT

Mise en service en 2015, la drague HON-DARRA (qui signifie « sable » en basque) permet à la CCI, concessionnaire du port de Bayonne, d'entretenir les accès maritimes et les souilles sans avoir recours à des moyens extérieurs. En 2020, à nouveau, 100 % des 337 737 m³ de sables dragués à l'embouchure, ont été clapés sur les plages d'Anglet grâce à la drague HONDARRA.

# LA DYNAMIQUE FRENCH TECH AU PAYS BASQUE

Avec la collaboration active de la CCI, de son école d'ingénieur l'ESTIA et de l'ensemble des acteurs du Pays Basque, l'année 2020 a été marquée par la labellisation de la Communauté French Tech Pays Basque, officialisée le 13 octobre. Ecosystème unique, la French Tech compte désormais un relais majeur au Pays Basque. Sa mission ? Valoriser et développer l'excellence Tech & Innovation du territoire, animer la communauté, renforcer les synergies entre les filières et développer l'attractivité du territoire.



# LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Le projet LGMED prévoit de développer des activités innovantes dans la zone transfrontalière pour le secteur de la santé, en utilisant les matières thermoplastiques et de silicone LSR pour le développement de dispositifs médicaux. Fruit du projet HEALTH LSR, ce programme inscrit durablement la CCI au cœur de l'innovation pour les entreprises du secteur santé.

#### DYNAMISER LE TOURISME

En 2020, la CCI a accompagné 7 projets d'investissements de professionnels du tourisme (hôtels, campings, bases de loisirs...) pour un montant total de 2,5 millions d'euros de travaux, et bénéficiant de plus de 600 000€ de subventions. Objectif: améliorer leur offre de services auprès de leur clientèle.

# **KEDGE: RENTRÉE HISTORIQUE**

95 étudiants de première année ont pris le chemin du campus KEDGE Bachelor Bayonne lors de la rentrée de septembre 2020. Un chiffre record qui fait de Bayonne le 3ème campus KEDGE après Bordeaux et Marseille.



# FONDS DE TRANSFORMATION DES BURALISTES

Depuis la création du fonds de transformation mis en place en 2019, la CCI a réalisé 35 audits pour la modernisation des points de vente des buralistes. Le réseau des CCI, grâce à sa proximité territoriale, a lui réalisé 68 % des audits en France. L'objectif est d'aider ces professionnels à avoir un nouveau regard sur leurs offres commerciales dans le but de transformer leurs boutiques et mieux répondre aux attentes de leurs clients.

# DEUX NOUVEAUX CLUSTERS TRANSFRONTALIERS EN PERSPECTIVE

COMPET'plus est un nouveau programme Poctefa qui a pour objectif de créer d'ici mai 2022 deux clusters transfrontaliers. Au départ, 4 thématiques sont travaillées : l'électromobilité, l'hybridation énergétique, l'alimentation saine en restauration collective, et les technologies créatives pour l'industrie. Cinq partenaires participent à ce programme : la CCI Bayonne Pays Basque, la Camara Gipuzkoa, Sodena, Orkestra et l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine-Euskadi-Navarre.

# **UNE REPRISE SUR MESURE**

Avec le Pack Rebond, les conseillers de la CCI se mobilisent pour accompagner les entrepreneurs dans la reprise de leur activité. Adaptée à la période Covid et post-Covid, la prestation comprend jusqu'à 4 phases : des webinaires, un rendez-vous avec un conseiller CCI, un accompagnement de court terme personnalisé dans la mise en œuvre rapide d'un plan d'actions, et enfin, un accompagnement de moyen ou long terme sur mesure.



L'attractivité d'un port se mesure aussi

grâce à sa capacité à fournir à ses clients des solutions de transport innovantes et respectueuses de l'environnement. C'est pourquoi la CCI s'efforce d'élargir ses zones de chalandise en accompagnant les ouvertures de lignes ferroviaires, comme par exemple en 2020 vers la Méditerranée avec Marseille et Barcelone

# UN SHOWROOM ESTIA-TECH À ESTIA BERRI

Les ingénieurs d'ESTIA-Tech ont décidé de créer un showroom dédié aux savoir-faire des équipes de recherche et des plateformes technologiques au sein du nouveau bâtiment ESTIA Berri, sorti de terre en 2020. L'objectif ? Faire de cet espace un tiers lieu de recherche, ouvert aux visiteurs comme aux étudiants pour découvrir les résultats des projets de recherche.

# FORMATION:

CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

# FORMATION







# KEDGE BACHELOR : CLASSÉ DANS LES MEILLEURS EN FRANCE

Cela fait plusieurs années que le programme est une référence dans le paysage des bachelors d'école de commerce françaises dans la presse spécialisée.

Un leadership qui explique la forte attractivité de ce diplôme. Le campus de Bayonne favorise un accompagnement de chaque étudiant dans une promotion à taille humaine.

Il facilite l'accès à l'international et au monde de l'entreprise grâce aux stages à l'étranger, et il reste une formation de proximité, contribuant à une connaissance de l'écosystème entrepreneurial de la région.

# **UNE RENTRÉE HISTORIOUE**

Ils sont 95 étudiants de première année à avoir pris le chemin du campus lors de la rentrée de septembre 2020. **Un chiffre record qui fait de Bayonne le 3**ème **campus KEDGE le plus fréquenté** après Bordeaux et Marseille.

# UN TREMPLIN POUR LES GRANDES ÉCOLES

A l'issue du cursus en 3 ans, les étudiants valident un diplôme de KEDGE Business School, qui équivaut à 180 crédits ECTS. Ce diplôme permet aux étudiants la possibilité de suivre des Bac+5 (Programmes Grandes Écoles ou Masters Spécialisés) en France comme à l'étranger, ce que choisissent huit diplômés sur dix. Ils intègrent souvent des écoles du Top 10 français (EM Lyon, Audencia à Nantes, KEDGE Business School, Grenoble École de Management, Skema...), des universités comme la Sorbonne et les différents IAE. Ceux qui choisissent de se lancer dans la vie professionnelle sont également gagnant : 90 % des diplômés ont trouvé un CDI dans les 6 mois après leur fin d'études, en France comme à l'étranger.



apprenants

apprenants en formation diplômante à la rentrée d'octobre



diplômés lors de la cérémonie de mars 2020



Certificats de Compétences Entreprise

formations diplômantes

# **BOOSTER** SES COMPÉTENCES

# UN NOUVEAU CFA AU PAYS BASQUE



L'ouverture du Centre de Formation d'Apprentis de la CCI Bayonne Pays Basque en juillet 2020 permet de mieux répondre aux besoins des entreprises du territoire puisque désormais les apprenants peuvent suivre 5 formations diplômantes avec le statut d'apprenti(e).

En octobre 2020, ce sont 19 apprentis qui ont intégré les différentes formations de bac+2 à bac+3/4 : Assistant(e) de Direction(s), Chef de Projet web et stratégie digitale, Attaché(e) Commercial(e), Gestionnaire d'Unité Commerciale, et Responsable de Développement Commercial.

# LE DIGITAL A LE VENT EN POUPE

Dans un environnement de plus en plus digitalisé, la 5ème promotion de la formation Chef de Projet web et stratégie digitale (bac+3/4) a connu un grand succès. Ce cursus permet d'acquérir une double compétence en marketing digital et conception de site pour la prise en charge de tous types de projets web dans tous types d'entreprises.

Rentrés le 5 octobre, pour une durée de 2 à 3 jours par semaine en alternance pendant un an, 21 stagiaires ont fait le choix de se former avec des experts du digital. Leur objectif? Maîtriser tous les ingrédients de l'environnement web : développement et web design, marketing, référencement, promotion, communication et réglementation. Ils seront capables, en fin de cursus, de manager un projet web et de l'animer en toute autonomie.

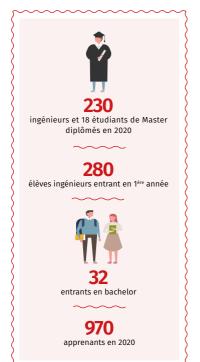
# SE FORMER AVEC LE CPF

Le Compte Personnel de Formation (CPF) permet à toute personne active, dès son entrée sur le marché du travail d'acquérir des droits à la formation. L'ambition du CPF est ainsi de contribuer, à l'initiative de la personne elle-même, au maintien de l'employabilité et à la sécurisation du parcours professionnel. En 2020, les titres certifiants éligibles au CPF ont été fortement plébiscités.

En effet, les différentes formations CCI en présentiel, blended (mélange entre e-learning et présentiel) ou distanciel (outils bureautiques, Digital, Management, RH, Performances commerciales, Gestion, Langues...) sont adaptées aux besoins des entreprises et permettent de former des collaborateurs performants et agiles.

# FORMATION







# ESTIA BERRI, LE NOUVEAU CŒUR DU CAMPUS ESTIA

Après presque deux ans de travaux réalisés par des entreprises locales, le très attendu nouveau bâtiment de l'ESTIA a accueilli ses premiers occupants fin août, quelques jours avant la rentrée 2020-2021. Avec son architecture unique, signée de l'agence Leibar& Seigneurin, ESTIA BERRI se distingue par son béton immaculé, ses lignes courbes et ses larges ouvertures extérieures sur les Pyrénées. Dans sa conception comme dans son fonctionnement, le bâtiment se veut exemplaire d'un point de vue environnemental.

Avec 4500 m² de superficie sur trois niveaux, ESTIA BERRI offre des moyens nouveaux pour accompagner la croissance d'une école qui attire de plus en plus d'étudiants. Le bâtiment accueille désormais trois amphithéâtres, des plateaux techniques pour répondre aux besoins des étudiants, des plateformes d'innovation, huit salles de Travaux Dirigés/Travaux Pratiques, ainsi que des bureaux et des salles de réunion pour le personnel de l'école. Enfin, ESTIA Berri met à disposition une toute nouvelle Halle Technologique de 200 m², pour former les étudiants aux technologies de l'Usine 4.0.

# **RENTRÉE 2020**

Après le confinement et l'isolement, l'ESTIA a retrouvé ses 900 futurs ingénieurs: plus de 300 en 1êre année, plus de 250 en 2ême année, plus de 250 en 3ême année et 65 étudiants au bachelor de 1êre et 2ême année. Au vu de la situation sanitaire, l'école a tout mis en œuvre pour garantir la sécurité et protéger la santé de tous: distanciation sociale, port du masque, installation d'une caméra thermique pour la prise de température et solutions hydroalcooliques à disposition.

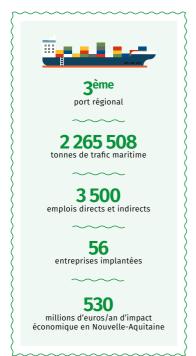
# DE NOUVEAUX ASSOCIÉS POUR L'EESC ESTIA

L'ESTIA a finalisé en 2021 une augmentation de capital de 1,25 million d'euros en ouvrant sa gouvernance à sept nouveaux actionnaires : les CCI de Pau, des Deux-Sèvres, des Landes et de Nouvelle-Aquitaine, le fabricant de mobilier de bureaux Sokoa, la société de capital-investissement Herrikoa et PG Invest, filiale du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne. Portée par ce groupement d'acteurs consulaires et privés de la Région Nouvelle-Aquitaine, la levée de fonds a permis d'élever le capital social de l'ESTIA à 4,3 millions d'euros, un socle solide pour poursuivre la croissance de l'ESTIA et étendre son rayonnement dans l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine-Euskadi-Navarre. Les sept nouveaux partenaires rejoignent la CCI Bayonne Pays Basque (qui reste majoritaire avec 89 % du capital) et le fonds de dotation ESTIA à la gouvernance de l'école. Ensemble, ils constitueront le nouveau « Comité Stratégique » de l'établissement.



DÉVELOPPER UNE OFFRE LOGISTIQUE POUR LE TERRITOIRE

# PORTS ET ÉQUIPEMENTS





# LE PORT DE BAYONNE, ACTEUR ET SOUTIEN DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Le port de Bayonne a maintenu son niveau de service et ses trafics en 2020 malgré la crise sanitaire.

Les vracs agroalimentaires (engrais +10,56 %, maïs +16,5 %) ont été particulièrement dynamiques et représentent près de 43 % des trafics du port de Bayonne avec environ 1 Mt.

# CELSA CONFORTE SON IMPLANTATION

CELSA France a donné le coup d'envoi le 28 janvier 2020 d'un investissement de 60 millions d'euros pour la création d'un laminoir à chaud sur le site de Boucau-Tarnos.

C'est une excellente nouvelle dans un contexte international morose. Cet investissement permettra de créer sur le territoire 420 emplois dont 140 directs.

Le nouveau laminoir devrait être opérationnel au deuxième semestre 2021 et le groupe espagnol souhaite en faire le principal complexe sidérurgique du Sud de l'Hexagone.

La construction d'un train de laminage permettra à l'aciérie de Boucau-Tarnos d'élaborer des produits finis, ce qui accroîtra sa compétitivité et sa rentabilité.

# RENFORCER L'ENGAGEMENT MULTIMODAL

L'attractivité d'un port se mesure aussi grâce à sa capacité à fournir à ses clients des solutions de transport innovantes et respectueuses de l'environnement. C'est pourquoi la CCI Bayonne Pays Basque s'efforce d'élargir ses zones de chalandise en accompagnant les ouvertures de lignes ferroviaires sur des axes qu'elle juge prioritaires pour leur dynamisme économique, ce qui a été le cas cette année vers la Méditerranée (Marseille et Barcelone). Au même titre que le maritime, ce maillage logistique ferroviaire participe au report modal et permet de proposer de nouveaux services créateurs de valeur ajoutée et d'emplois.

# DES AMBITIONS RENFORCÉES ET PARTAGÉES SUR LE SECTEUR SAINT-BERNARD

Voté en 2013, le Schéma Directeur d'Aménagement (SDA) du port de Bayonne reste au cœur d'une concertation entre tous les acteurs du territoire. Il était essentiel de pouvoir accompagner l'évolution de ce Schéma. C'est chose faite avec son actualisation sur le secteur de Saint-Bernard sous la direction de

la Région Nouvelle-Aquitaine, propriétaire du port. L'expression collective a permis de figer un axe de développement résolument ambitieux et moderne, qui permettra sans nul doute de favoriser le déploiement d'activités sur cette zone charnière, véritable interface entre la ville et le port.

# PORTS ET ÉQUIPEMENTS





# PORT DE SAINT-JEAN-DE-LUZ/ CIBOURE

# 1<sup>ER</sup> PORT DE NOUVELLE-AQUITAINE ET 6<sup>ÈME</sup> PORT FRANÇAIS

Plusieurs pêcheries ont subi cette année les effets des restrictions sanitaires liées au Covid-19. Malgré cela, le port de pêche de Saint-Jean-de-Luz / Ciboure a su à nouveau garder le leadership des Halles à Marée et des Places Portuaires de Nouvelle-Aquitaine en conservant sa 1ère place au niveau régional et 6ème place (en valeur) au niveau national. Le tonnage et le chiffre d'affaires sont en baisse avec 7 798 tonnes (-8,25 % par rapport à 2019) et 25,133 M€ de chiffre d'affaires (soit -3,05 %). En revanche, le prix moyen/kg augmente de 5,67 %.

Comme sur l'ensemble des ports de pêche français, l'activité de la Halle à Marée de Saint-Jean-de-Luz / Ciboure n'a été stoppée que quelques jours lors du 1er confinement afin de pouvoir réorganiser l'ensemble de ses services et ainsi permettre à ses usagers, producteurs et acheteurs, de poursuivre en toute sécurité leurs activités au sein de son bâtiment.

L'ensemble des services portuaires a donc été maintenu, au service des usagers.

# LE PORT INVESTIT ET RENFORCE LA SÉCURITÉ DE SA CRIÉE

Afin de garantir la sécurité des biens, des équipements mais aussi et surtout celle des usagers et du personnel, la CCI Bayonne Pays Basque a réalisé des travaux de mise en sécurité des espaces portuaires des abords de la Halle à Marée pour un montant de 80 k€ HT. La fermeture de ce périmètre portuaire « sensible » permet de garantir un meilleur contrôle des allées et venues sur le site, ainsi qu'un renforcement des mesures sanitaires. Dans la continuité de ces travaux de mise en sécurité, un système de vidéosurveillance des sites portuaires de la concession sera installé en tout début d'année 2021.



# ZOOM SUR LA JULIENNE

Une nouvelle espèce a vu le niveau de ses débarques progresser de façon très importante : la (Lingue Franche) qui bénéficie d۵ nouveaux débouchés alors qu'elle était vendue essentiellement en Bretagne. Elle est ainsi passée de 1500 Kg/an, à plus de 350 tonnes débarquées et vendues en 2020. Cette forte progression en fait ainsi la 4ème espèce du port en tonnage.

#### NOS DONNÉES CLÉS

# DONNÉES FINANCIÈRES DU GROUPE CCI ET DES PORTS EN CONCESSION

# Budget de fonctionnement : **37,97 M**€

dont CCI Coeurs de métier : **8,06 M€** (Conseil aux entreprises, Formation continue, Kedge Bachelor)

dont ESTIA : **19,64 M€** 

dont ports : 10,27 M€

# nvestissements:

7,45 M€

 dont ports:
 dont ESTIA:
 Autres:

 0,31 M€
 6,57 M€
 0,58 M€

#### Sources de revenus :

**34,6** % de production vendue

14 % de co-financement de projets

**7,8 %** de ressource fiscale provenant de la «Taxe pour Frais de Chambre»

9,5 % de taxe d'apprentissage

11,8 % de droits de ports

**9,9** % d'autres activités portuaires **12,6** % d'autres sources

#### Poids des activités

Cœur de de métier CCI de 23.1 % 3

des ports

ESTIA **46,5 %** 

# **RESSOURCES HUMAINES**



Effectifs salariés du groupe CCI :

274

Service général, Conseil aux entreprises, Formation continue, Kedge Bachelor

75

École d'ingénieurs ESTIA

147

Services portuaires et marins

52



**39 CDD** 

5 dans les services CCI et 34 à l'ESTIA



# 11 APPRENTIS

1 dans les services CCI et 10 à l'ESTIA



+ DE 100

vacataires intervenant tous les mois dans les différentes formations (30 % au pôle Formation CCI et 70 % à l'ESTIA)

# LA QUALITÉ, une démarche au service de nos entreprises

La CCI Bayonne Pays Basque reste plus que jamais engagée dans une démarche Qualité rigoureuse pour un meilleur service auprès des entreprises du Pays Basque. Tous ses services sont à nouveau certifiés ISO 9001. Elle a de plus obtenu, en tant que concessionnaire/gestionnaire du port de Bayonne, la triple certification Qualité-Sécurité-Environnement en 2006, renouvelée avec succès tous les 3 ans.

# 2020

# **NOS ACTIONS EN CHIFFRES**

20 191 contacts auprès de nos entreprises



Cellule de crise Covid-19, montée spécialement par la CCI en 2020 :

**1918** contacts pour répondre aux demandes d'aides des 726 chef(fe)s d'entreprises basques (présentiel, téléphone, mail)

Accompagnement entreprises en difficulté :

1 428 entreprises ressortissantes appelées par les conseillers dans le cadre des missions supplémentaires confiées par l'État depuis le 1er confinement

815 porteurs de projet

et **461** entreprises bénéficiaires d'un accompagnement individuel

1 392 participants à nos évènements et webinaires





**7 615** formalités d'entreprises



**2 751** formalités internationales

**3 811** répondants à nos 11 enquêtes



# 24 273 entreprises inscrites à la CCI au 31/12/2020\*

\* Nombre d'établissements actifs au 31/12/2020, inscrits à la CCI Bayonne Pays Basque (source : www.dataeco.cci.fr)

4 777 visites et 33 444 appels à l'Accueil CCI

193 579 visites sur nos sites web

2 823 créations d'entreprises (-1% par rapport à 2019), soit un taux de création de **12,4 %** 

283 entreprises extérieures implantées au Pays Basque depuis 2000,

pour 3 895 emplois générés

63 entreprises et porteurs de projet accompagnés par ESTIA Entreprendre

**970** apprenants à l'école d'ingénieurs ESTIA dont 280 élèves ingénieurs entrant en 1ère année

**240** étudiants à KEDGE Bachelor Bayonne 2<sup>ème</sup> bachelor de France (classement Figaro Étudiant, Aujourd'hui et Le Parisien)

**900** apprenants dont 73 nouveaux diplômés, à la CCI dans le cadre de la formation continue et du Centre d'Étude de Langues

**2 265 508** tonnes de trafic maritime gérées par le port de Bayonne

**8 704** tonnes débarquées et vendues au port de pêche de Saint-Jean-de-Luz / Ciboure





# 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# Du 27 octobre au 9 novembre 2021,

vous choisirez vos représentants au sein de votre Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays Basque pour les cinq prochaines années.

Ces hommes et femmes chefs d'entreprises travailleront pour le développement du territoire et seront là pour accompagner vos projets.

En tant que dirigeant, vous allez figurer sur la liste électorale et donc être appelé à voter.

Informations et modalités de vote sur www bayonne.cci.fr

