

Mutualisation des achats non stratégiques pour les Cafés-Hôtels-Restaurants du Pays Basque



PROJET PORTÉ PAR LE CLUSTER GOAZEN EN
PARTENARIAT AVEC L'UMIH

Contact et inscription auprès du :

Cluster GOazen CCI Bayonne Pays Basque

Corinne CERVEAUX goazen@bayonne.cci.fr Tél : 05 59 46 58 13

Contenu du projet :



Objectif :

Optimiser ensemble les **achats périphériques** pour :

- réduire les coûts d'achats
- améliorer votre marge commerciale et/ou
- être plus attractif sans modifier la qualité proposée à vos clients
- gagner du temps de gestion (passation de commandes, comparatif prix, réception des fournisseurs...)

Cible du projet :

Groupe de 15 / 20 participants
CHR situés sur la côte basque

Appui technique mobilisé :

Accompagnement par un cabinet spécialisé et expérimenté dans ce type de projet

13 FAMILLES DE PRODUITS ÉTUDIÉS :

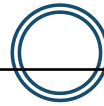
1. Produits et consommables d'entretien et cuisine
2. Maintenance du matériel technique : hôte, climatisation
3. Laboratoires de contrôles sanitaires
4. Imprimés : menus, sets, cartes...
5. Extincteurs / désenfumage
6. Assurances RC, exploitation, multirisques, véhicules
7. Téléphonie fixe
8. Produits alimentaires « de base »
9. Juridique RH : conseil RH, externalisation paye
10. Blanchisserie
11. Contrôles périodiques obligatoires
12. Monétique : TPE, caisse enregistreuse
13. Energie : gaz de ville, électricité

Calendrier de mise en œuvre :



- **4 juin 2015** : réunion d'information
- **15 juin 2015** : confirmation de participation
- ↳ Envoi par GOazen d'un tableau à compléter pour se positionner sur les familles d'achats choisies , évaluer les montants annuels de dépenses, répertorier les fournisseurs actuels
- **10 juillet 2015** : Retour des tableaux complétés
- ↳ Envoi par GOazen des conventions tripartites (Entreprise, GOazen, Cabinet) encadrant :
 - la rémunération du consultant
 - la lettre de mandat (si vous le souhaitez) autorisant l'expert comptable à communiquer les données sur les achats réalisés.
- **5 septembre 2015** : retour documents signés
- **21 septembre 2015** : réunion de lancement 15H – 17H30 : **GO !**

Financement du projet :



<p>Tranche 1 :</p> <p>ACCOMPAGNEMENT POUR PREPARATION DE LA MUTUALISATION</p> <p>Conception des bases de données, Analyse des données, Recueil des besoins Identification des potentiels d'optimisation par famille d'achat, Préparation des appels d'offres groupés, Dépouillement des offres commerciales, Conduite des rencontres avec les fournisseurs potentiels, préparation des négociations</p>	<p>400 €HT (480 €TTC) par participant</p> <p>Collectif : 8h ~ Individuel : 3h30 ~ par participant</p>
<p>Tranche 2 :</p> <p>ACCOMPAGNEMENT & MISE EN ŒUVRE INDIVIDUELLE</p> <p>Rédaction des appels d'offres et lancement Comparaison, Négociation, Formulation des recommandations, Accompagnement à la mise en place des nouveaux accords Suivi de la mise en œuvre, Appui</p>	<p>40% des économies générées sur 1 an</p> <p>Calcul sur la base des volumes consommés en année N-1</p> <p>Convention d'optimisation tripartite signée entre l'entreprise, Goazen et le cabinet spécialisé</p>