

## DOSSIER DE PRESSE

**Forum GOazen : concilier rentabilité et attractivité, comment faire ? :**

**Jeudi 27 novembre 2014 à la CCI Bayonne Pays Basque de 9h30 à 18h**



**Cluster GOazen**

Corinne CERVEAUX

CCI Bayonne Pays Basque

Tél : 05 59 46 59 99 - [c.cerveaux@bayonne.cci.fr](mailto:c.cerveaux@bayonne.cci.fr)

[www.goazen.fr](http://www.goazen.fr)

## SOMMAIRE

<b>Programme du 5<sup>ème</sup> Forum du Cluster GOazen</b>	<b>P. 3 à 5</b>
<b>Présentation des intervenants des conférences</b>	<b>P. 6 à 8</b>
<b>Etude « Performance économique des entreprises du tourisme du Pays Basque »</b>	
<b>Bilan d'activité du cluster GOazen</b>	

## PROGRAMME DE LA 5<sup>ème</sup> EDITION DU FORUM GOazen

Le contexte environnemental du tourisme se caractérise par des crises et des évolutions qui touchent à la fois les modes de production, les marchés et les organisations.

La rapidité de ces changements obligent les acteurs privés et publics, à être plus adaptables, flexibles et interdépendants pour concilier l'attractivité et la performance économique.

Pour certains une opportunité, pour d'autres une catastrophe, ce qui est sûr c'est que les mots d'ordre sont adaptation, imagination, optimisation.

Quels sont les impacts de ces évolutions ? Comment anticiper les scénarios du futur ? Quelles solutions envisager ?

Le **Cluster du tourisme du Pays Basque** propose la 5<sup>ème</sup> édition du **Forum GOazen** le **jeudi 27 novembre à la CCI Bayonne Pays Basque** qui permettra de répondre à ces questions et de :

- découvrir les résultats de l'étude de la performance économique des entreprises du tourisme basque
- comprendre les nécessaires remises en question pour anticiper les scénarios du futur
- créer des alliances entre les acteurs et s'inspirer de l'expérience de quelques uns.

### Deux moments forts dans la journée :

- 9h30 à 12h30 :
  - Une matinée de speed-meeting "**Barter**" : **troquez plus pour dépenser moins** »
- 14h15 à 18h :
  - Une après-midi de **conférences et de témoignages d'entreprises**

### PROGRAMME DE LA JOURNEE

- **9H30 À 12H30 - 1ER SPEED-MEETING "BARTER"**
- **9H30 - CAFÉ D'ACCUEIL**
- **9H45 - 10H30 : PRESENTATION DU FONCTIONNEMENT ET DU CADRE REGLEMENTAIRE D'UN BARTER**
- **10H30 - 12H30 : 20 minutes d'échanges et rotation des tables rondes**

**Le cluster GOazen invite les professionnels du tourisme à découvrir un nouvel outil pour les entreprises : le barter (\*)** et propose de passer du virtuel au réel, en s'inscrivant au speed-meeting entre dirigeants d'entreprise du tourisme. Lors de tables rondes de 20 mn, avec 4 ou 5 entreprises, les participants pourront présenter leur entreprise et imaginer des opportunités d'échanges, de partage et de mutualisation avec les autres participants. **Ce business meeting est organisé en partenariat avec Barter Business, communauté d'affaires et d'échanges du sud-ouest.**

*(\*)Définition d'un barter : Cette nouvelle forme d'échange inter-entreprises correspond à un troc organisé d'actifs sous utilisés ou dépréciés (biens, locaux, matériels, stock...), de services ou de contacts commerciaux. Il s'agit de deux ou plusieurs ventes croisées, sans sortie de trésorerie et juridiquement qualifiées de facturation par compensation. Des plateformes dématérialisées agissent en tant que courtiers, pour faciliter, sécuriser et fluidifier ces échanges.*

## La communauté Barter Business

Barter Business SAS, éditeur de logiciel, créé en 2013 par des entrepreneurs aquitains.

- ◇ Située à Dax au centre d'innovation **Pulséo**.
- ◇ Une plateforme communautaire d'échanges de biens, services et contacts :
  - plus de 300 membres en 8 mois
  - nos membres : PME/PMI, ETI, associations, clusters et pôles de compétitivité de tout les secteurs
- ◇ Raison d'être : valoriser, fluidifier et sécuriser les échanges



Nov 2014 :  
Pays de Loire

Mars 2014 :  
Sud-Ouest



GOazen

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE

**BARTER BUSINESS**  
COMMUNAUTE D'AFFAIRES ET D'ECHANGES DU SUD-OUEST

## Du virtuel au réel : les business meeting

- Organisation de business meeting thématiques avec nos partenaires.
- Objectif : créer des synergies et opportunités d'affaires et d'échanges locales.

**Nos partenaires :**



YouTube / Barter Business Fr



GOazen

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE

- **12H30 A 14H30 : POTE0 TOURISTIQUE**
  - **14H15 A 18H00 : CONFERENCES ET TEMOIGNAGES**
    - **14h15 : Accueil des participants**
    - **14h30 : Ouverture du Forum du cluster GOazen**  
par André GARRETA, Président de la CCI Bayonne Pays Basque et les membres du Comité de direction du cluster GOazen
    - **15h00 : Des atouts mais la partie n'est pas gagnée**  
La CCI Bayonne Pays Basque et GOazen ont étudié les comptes d'exploitation de 200 entreprises du tourisme basque. L'analyse de la rentabilité, de la solvabilité et de la robustesse de ce panel apporte un éclairage factuel de la performance économique du tourisme du Pays Basque. Quelles leçons va-t-on tirer de ces données microéconomiques ?
      - ✓ **Intervenant** : Corinne Cerveaux, responsable du cluster GOazen à la CCI Bayonne Pays Basque
    - **15h40 : De nouvelles règles du jeu à interpréter**  
La crise financière, les évolutions sociétales et Internet induisent de nouvelles tendances de la consommation touristique. Quels en sont les décryptages ? Quelles stratégies d'adaptation pour nos entreprises ?
      - ✓ **Intervenant** : Jean-Luc Boulin, Directeur de la Mission OTSI et Pays touristiques d'Aquitaine et enseignant en Master Tourisme AGEST à l'université de Bordeaux 3
    - **16h45 : A nous de reprendre la main**  
L'entreprise d'aujourd'hui doit être agile, pour évoluer plus vite qu'hier. Plusieurs entreprises du tourisme ont expérimenté de nouvelles coopérations et adaptations, dans leur mode de production ou d'organisation. Quelles sont les solutions qui fonctionnent ? Comment faire ?
      - ✓ **Intervenant** : Témoignage de dirigeants d'entreprises du Pays Basque sur 5 pistes de solutions.
    - **17h45 : Orientations du GOazen pour 2015**
      - ✓ **Intervenant** : Comité de direction Cluster GOazen
- Contact et informations : Corinne Cerveaux - [goazen@bayonne.cci.fr](mailto:goazen@bayonne.cci.fr) -

Inscription sur [www.goazen.fr](http://www.goazen.fr) ou par mail à Véronique James : [v.james@bayonne.cci.fr](mailto:v.james@bayonne.cci.fr)  
- Tél 0559465813

**Zoom sur :**

**Le Cluster Goazen : plus de 580 entreprises du tourisme pour préparer l'avenir**

Goazen, c'est une grappe d'entreprises du tourisme, fédérées autour d'une vision commune pour mettre en œuvre des mesures d'anticipation et de structuration. Le plan d'actions repose sur des engagements partagés :

- Améliorer la compétitivité économique du secteur et anticiper sur les mutations du tourisme
- Contribuer à une destination de qualité en consolidant et professionnalisant l'offre
- Œuvrer pour un développement touristique respectueux des valeurs de la culture et du territoire basque

**LA FORCE D'UN RESEAU AU SERVICE DE SON ECONOME  
ET DE SA DESTINATION**

Pour en savoir plus : [www.goazen.fr](http://www.goazen.fr)

## PRESENTATION DES INTERVENANTS DES CONFERENCES

### PRESENTATION DU BILAN DE GOAZEN PAR :

- Pierre-Guy Le Cadre, Porte-parole du Comité de direction du cluster Goazen  
05 59 26 25 87 - Le Basque bondissant - Saint-Jean-de-Luz

[www.basque-bondissant.com](http://www.basque-bondissant.com)



### DES ATOUTS MAIS LA PARTIE N'EST PAS GAGNEE : PRESENTATION DE L'ETUDE « PERFORMANCE ECONOMIQUE DES ENTREPRISES DU TOURISME DU PAYS BASQUE » PAR :

- Corinne CERVEAUX, Responsable du Cluster Goazen,  
CCI Bayonne - 05 59 46 58 13

[www.goazen.fr](http://www.goazen.fr)



### DE NOUVELLES REGLES DU JEU A INTERPRETER : PRESENTATION DES NOUVELLES TENDANCES DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR :

- Jean-Luc BOULIN, Directeur de la Mission OTSI et Pays touristiques d'Aquitaine,  
enseignant en Master tourisme Agest Université Bordeaux 3 - 05 57 57 03 88

[www.aquitaine-mopa.fr](http://www.aquitaine-mopa.fr)



**A NOUS DE REPRENDRE LA MAIN : PRESENTATION DE PLUSIEURS ENTREPRISES DU  
TOURISME AYANT EXPERIMENTE DE NOUVELLES COOPERATIONS ET ADAPTATIONS DANS  
LEUR MODE DE PRODUCTION OU D'ORGANISATION SUR LES THEMES :**

✓ **COOPERER POUR MAITRISER LES CHARGES D'EXPLOITATION**

- Nicolas ALQUIE, Domaine du Pignada - ANGLET - 05 59 63 03 01

[www.domaine-pignada.com](http://www.domaine-pignada.com)



- Jean-Michel NOUILLET - Hôtel Mendi Alde - OSSES - 05 59 37 71 78 -

[www.hotel-mendi-alde.com](http://www.hotel-mendi-alde.com)



- Elodie PARENTEAU - Cabinet Atlans - ANGLET - 09 63 64 92 74

[www.atlans.fr](http://www.atlans.fr) - 09 63 64 92 74



✓ **OPTIMISER LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

- Edwige DUPUCH - Hôtels Amarys et Karitza - BIARRITZ - 05 59 22 20 20

[www.amarys-biarritz.com](http://www.amarys-biarritz.com)



- Jean-Jacques LARRECHE - Pizzeria La Trattoria BIARRITZ - 05 59 24 11 47

[www.la-pizzeria-biarritz.com](http://www.la-pizzeria-biarritz.com)



- Catherine CELHAIGUIBEL, Groupement d'employeurs Tourisme Emploi - ANGLET 06 73 58 48 83

[www.apbe-pe.co](http://www.apbe-pe.co)



✓ **EXPERIMENTER L'ECONOMIE COLLABORATIVE DES ENTREPRISES**

vidéo sur l'économie collaborative :

interview d'Antonin Leonard, co-fondateur de OuiShare

<https://www.youtube.com/watch?v=HWC3Y01I7gM>

- Pierre POMIERS - Société Notox - ANGLET - 05 59 52 31 53



[www.notox.fr](http://www.notox.fr)

- Christophe MARNAT - Barter Business - DAX - 05 24 26 30 05

[www.barterbusiness.fr](http://www.barterbusiness.fr)



- Patrice CLERGEOT - Agence Be Com' Different - DAX - 06 64 61 50 77



[www.agencebcd.fr](http://www.agencebcd.fr)



