

Dossier de presse  
Bayonne, le mardi 13 juin 2017

## PRESENTATION DU DESIGN IMPACT #4



**Entrepreneurs,  
osez le design !**

**NOUVEL ATELIER**  
Approfondir l'approche utilisateur

# designimpact#4

**Expérimentations, financements et témoignages**  
pour renforcer la performance de votre entreprise

**Mardi 27 Juin** 09H-20H

> **OLATU LEKU** ANGLET  
Inscriptions > [www.bayonne.cci.fr](http://www.bayonne.cci.fr) Contact > **05 59 01 14 00**

**3 TEMPS FORTS**  
pour s'immerger dans la démarche Design

- ✓ 09H > 17H30 ateliers au choix  
ATELIER 1 **Design experience**  
ATELIER 2 **Approfondir l'approche utilisateur**
- ✓ 18H  
Conférence Design Impact #4
- ✓ 20H  
Cocktail networking entreprises-designers

**1 EXPOSITION DESIGN D'ICI**  
pour découvrir les réalisations locales  
*Toute la journée, entrée libre.*

Cette initiative est inspirée par la publication "Design Impact" mandatée par la DGC, dans le cadre de la Mission Design France, et réalisée par Codesign Rhône-Alpes.

        

OLATU LEKU 100 avenue de l'Adour 64600 ANGLET Renseignements : Tel : +33(0)5 59 01 14 00 de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30

# PRESENTATION DU DESIGN IMPACT #4

## SOMMAIRE

1. Une journée, trois temps forts
  - 1.1. Atelier niveau 1 « Design Expérience » (9h-17h30)
  - 1.2. Atelier niveau 2 « Approfondir l'approche utilisateur » (15h-17h30)
  - 1.3. Conférence Design Impact #4 (18h-20h)
  - 1.4. Exposition « Réalisations d'ici »
2. Les 4 designers
3. Témoignages : deux entreprises ayant participé au Design Impact
4. Les organisateurs
  - 4.1. La CCI Bayonne Pays Basque
  - 4.2. ESTIA Entreprendre
5. Les partenaires
  - 5.1. Le Plan Design régional
  - 5.2. L'Ecole Supérieure de Design des Landes
  - 5.3. L'agence Think+

### Contacts presse :

**CCI Bayonne Pays Basque** : Christelle Rodet - c.rodet@bayonne.cci.fr - 05.59.46.59.97 / 07.87.00.96.64 – f.bidaury@bayonne.cci.fr - www.bayonne.cci.fr — Facebook : CCI Bayonne Pays Basque - Twitter : @Andre\_Garreta / @CCIBayonnePB

# 1. UNE JOURNEE, TROIS TEMPS FORTS

A travers l'analyse du besoin de l'utilisateur, la démarche design permet d'ouvrir le champ des possibles, de reformuler l'idée, de transformer le challenge initial en réelle **opportunité de création de valeur**. Elle va ainsi générer des solutions nouvelles dont l'objectif est de **satisfaire l'utilisateur**. Les étapes à fort potentiel de création de valeur se situent en amont du développement d'une solution. Elles allient observation, créativité, test, itération jusqu'à la mise au point d'un prototype réalisable, désirable et générateur de profit.

Organisé par le Pôle PME-PMI de la CCI Bayonne Pays Basque et ESTIA Entreprendre, l'Atelier Design Impact est le rendez-vous des entreprises pour **comprendre et expérimenter le design**. La 4<sup>ème</sup> édition de l'événement se tiendra le mardi 27 juin de 9h à 20h à Olatu.

**Au programme** : deux ateliers « Design expérience » et « Approfondir l'approche utilisateur », des témoignages d'entreprises et de designers, une exposition de réalisations locales, un temps de convivialité pour « réseauter » autour d'un cocktail.

## 1.1. Atelier niveau 1 « Design Expérience » (9h-17h30)

### Un atelier formation pour s'immerger dans la démarche design

---



A travers l'étude d'un cas pratique, cet atelier délivre un ensemble de clés et d'outils pour comprendre et/ou engager sereinement une **démarche d'innovation par le design**. Partant du **besoin des utilisateurs**, les participants exploreront comment le design peut leur permettre de :

- Concevoir un nouveau produit ;
- Elaborer une nouvelle relation client ;
- Renouveler leur image de marque ;
- Améliorer leur performance ;
- Créer plus de valeur.

### Programme

---

- **Exploration et observation** : Durant cette phase, les participants étudieront les éléments environnants afin de se familiariser avec la **problématique** et de la comprendre (étude du client, de l'usine, fonctionnement, usagers, cycle de vie, normes, concurrence autres univers, tendances, études marketing, vidéos observation des usages et interview des usagers,...). A la fin de cette phase d'exploration et d'observation, ils redéfiniront la problématique en fonction de la compréhension du besoin.

- **Idéation** : Recherche d'idées par des mots, dessins, images,... Cette recherche sera alimentée par une **séance de créativité** permettant aux personnes d'aller chercher des idées poussées. Cette phase sera clôturée par une phase de sélection d'idées avec les contraintes du cahier des charges. Une consultation/validation des idées devra être faite auprès du client et des usagers durant cette phase.
- **Développement** : Développement d'un avant-projet à partir des sélections d'idées par groupe. Cette phase permettra la **matérialisation et la concrétisation de l'avant-projet** (maquette et autres,...). Une consultation/validation des idées devra être faite auprès du client et des usagers durant cette phase.

### Les intervenants

---

- **François Levasseur**, Designer, Directeur de l'Ecole Supérieure de Design des Landes.
- **Vincent Collet**, Fondateur de l'Agence Think+.

*Inscription payante - Places limitées.*

## 1.2. Atelier niveau 2 « Approfondir l'approche utilisateur » (15h-17h30)



Cet atelier propose un focus sur la partie la plus en amont de la démarche d'innovation : **l'observation des usagers**. Grâce à l'apport d'outils concrets, les participants pourront ensuite continuer la démarche dans leur entreprise et se mettre en mode « écoute utilisateurs ».

### Les intervenants

---

- Céline Le Marc, UI (Interface utilisateur) / UX (Expérience utilisateur) Designer et Design de service
- Steeve Gouyer, Designer produit digital
- Aline Febrissy, Directrice artistique et UX Designer
- Raphaël Yharrassarry, Lead UX designer

*Inscription payante - Places limitées.*

### 1.3. Conférence Design Impact #4 (18h-20h)



De 18h à 20h, la conférence Design Impact #4 permettra d'écouter le témoignage d'entreprises ayant expérimenté le design. Une table ronde « Mettez votre entreprise en mode écoute utilisateur ! » suivra, en présence de 4 designers.

Inscription gratuite obligatoire sur [www.bayonne.cci.fr](http://www.bayonne.cci.fr)

Pour clôturer cette journée, un **cocktail networking** se tiendra à partir de 20h afin de favoriser les rencontres entre les entreprises et les designers.

### 1.4. Exposition « Réalisations d'ici »

Tout au long de la journée, les projets design des entreprises de la région investiront le hall d'Olatu dans le cadre de l'exposition « Réalisations d'ici ».

## 2. LES 4 DESIGNERS

### Raphaël Yharrassarry

---

#### Lead UX Designer



Raphaël travaille comme Lead UX Designer, psychologue depuis le dernier millénaire. Son parcours lui a permis de travailler sur des sujets variés allant du WAP à la télévision, en passant par le web, le e-commerce et les applications professionnelles ou le design de service. Il intervient sur les phases de recherches utilisateurs, l'animation d'ateliers de co-conception, la réalisation et l'évaluation des services, ainsi que sur la mise en place de stratégies centrées sur l'Utilisateur.

Depuis 2009, il partage son expérience et ses connaissances ce qui l'a amené à enseigner dans diverses écoles et notamment à créer une formation en UX Design. Il est aussi secrétaire de l'association Flupa qui coordonne de nombreux événements pour les professionnels de l'UX francophone.

### Céline Le Marc

---

#### UI/UX Designer et Design de service



Experte en design de service, design d'interfaces mobile et web et design graphique. Sa conception s'articule autour d'une démarche centrée utilisateur pour des interfaces avant tout intuitives et simples à utiliser.

Céline travaille pour des projets divers grand public et métier (assurance, banque, mode, luxe, musique,...). Elle valorise l'équilibre entre la stratégie de l'entreprise et les besoins réels des utilisateurs.

### Aline Febrissy

---

#### Directrice artistique digital et UX Designer



Experte en design interactif, Aline conçoit des produits innovants pour le compte d'entreprises dans le secteur de l'aéronautique, de l'édition, de la santé et du tourisme.

Son expertise porte sur l'accompagnement des entreprises dans l'élaboration de leur stratégie digitale : ergonomie web et mobile, design graphique d'interface, identité de marque.

**Designer produit digital**



Expert en design produit digital, Steeve travaille principalement à la conception, au développement et à l'amélioration d'interface utilisateur.

Durant les six dernières années, il a participé à la conception de la plateforme musicale Deezer, ce qui a été pour lui l'occasion de travailler au développement d'applications sur différents supports tels que : les téléphones mobiles et les tablettes, les ordinateurs et le web ainsi que les objets connectés (montres, enceintes, voiture,...). Il a également été formateur et travaille depuis de nombreuses années en freelance en tant que designer graphique et digital.

### **3. TEMOIGNAGES : DEUX ENTREPRISES AYANT PARTICIPE AU DESIGN IMPACT**

**Didier Lalanne, DIBLUE, Pépinière Technocité de Bayonne**

---

« En incubation depuis 1 an avec ESTIA Entreprendre, j'ai créé l'entreprise DIBLUE, un concept novateur de terrasses mobiles pour couvrir les piscines privatives. Design Impact a été pour moi un déclic. J'ai pris conscience de l'importance de l'écoute du client dans la conception du produit. J'ai également vu tout l'intérêt de faire appel à des designers pour s'occuper de la conception du produit afin d'inclure le design en amont et non pas uniquement en aval. »

**Pierre Lafargue, Pyreverre, Centre de Fret de Mouguerre**

---

« Pyreverre est une entreprise de transformation de verre plat. J'ai beaucoup apprécié le Design Impact car nous étions plongés dans le bain avec des problématiques concrètes et des cas pratiques. Grâce aux 4 intervenants, les ateliers étaient très interactifs. Le Design Impact apporte une autre ouverture d'esprit quant à sa relation avec ses clients. Cela permet de changer de point de vue et de mettre le client au cœur de la réflexion sur l'avenir de l'entreprise. »



## 4. LES ORGANISATEURS

En s'engageant dans des activités relatives à la créativité et au design et leur visibilité, la CCI Bayonne Pays Basque, ESTIA Entreprendre et la Chaire Innovation de l'ESTIA contribuent à renforcer l'efficacité économique et sociale des innovations menées dans la région.

### 4.1. La CCI Bayonne Pays Basque

Élément transversal de la stratégie de développement des entreprises, l'innovation est devenue un **levier de compétitivité** pour toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Diffusant ce message depuis plusieurs années auprès des entreprises, le Pôle PME-PMI de la CCI Bayonne Pays Basque a pour mission de développer l'innovation globale au service de la performance des entreprises et de la différenciation de leur offre/prestation. Il accompagne les **projets innovants** afin de maximiser leurs chances de réussite en s'appuyant sur les ressources locales :

- Bien comprendre le **besoin réel** : analyser l'activité de l'entreprise, son environnement, son organisation, la volonté du dirigeant pour structurer le projet.
- Imaginer les **solutions** possibles et y répondre grâce à une boîte à outils (propriété intellectuelle, analyse du marché, focus group, nouvelles technologies, outil de production, organisation, mise en marché de produit, etc.).
- Construire les meilleurs **itinéraires** et **partenariats** afin d'atteindre les **objectifs** : feuille de route, mise en relation, recherche de financements, structuration, recrutement, formation.

### 4.2. ESTIA Entreprendre

ESTIA Entreprendre est un service de la CCI Bayonne Pays Basque, adossé à l'école d'ingénieurs ESTIA. Dédié à l'accompagnement et au développement d'entreprises innovantes et technologiques, il dispose de trois niveaux d'accompagnement et d'accueil pour les entrepreneurs :

- **Incubateur** : pour les porteurs de projets souhaitant créer une entreprise et cherchant un accompagnement sur mesure.
- **Pépinière** : pour les jeunes entreprises nécessitant un environnement favorable à leur développement.
- **Hôtel d'entreprises** : entreprises matures à la recherche de locaux et d'un écosystème correspondant à leur domaine d'activité.

ESTIA Entreprendre propose également une formation « Piloter un projet d'entreprise innovante », dont l'objectif est d'appréhender les problématiques majeures liées à l'entrepreneuriat innovant. Il s'agit de passer de l'idée au projet grâce à un modèle d'affaires adapté. L'innovation est envisagée au sens large incluant les dimensions technologiques, sociales, d'usage, de marketing, de process.

## 5. LES PARTENAIRES

### 5.1. Plan Design régional

Dès 2007, le Conseil régional de l'ex-Aquitaine a mis en place une politique de soutien au design. A l'heure de la Nouvelle-Aquitaine, la Région étend aujourd'hui son action à l'ensemble du territoire au travers d'un plan pour favoriser l'innovation des entreprises par le design, dans le prolongement de son Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII). L'objectif ? Amplifier et pérenniser la pratique du design dans les entreprises sur l'ensemble du territoire.

Ce plan, qui se déroulera sur 5 ans, comprend des actions d'information, de formation et de sensibilisation des acteurs du développement économique. Il propose également aux entreprises des accompagnements personnalisés pour l'intégration du design dans leur projet d'innovation et plus largement dans leur stratégie globale.

La Région poursuit les objectifs suivants :

- Promouvoir l'intégration du design au sein des entreprises régionales ;
- Assurer une visibilité du design sur l'ensemble de l'écosystème d'innovation ;
- Créer des synergies et des interactions pour favoriser des actions nouvelles au profit des entreprises ;
- Faire du design une composante centrale des principales actions régionales ;
- Faire du design un facteur d'identité et d'attractivité pour la Nouvelle-Aquitaine.

#### **Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine**

---

L'Agence de Développement et d'Innovation est au service de toutes les entreprises - start-ups / TPE / PME / ETI - et des territoires qui composent la région Nouvelle-Aquitaine. Inscrites en cohérence avec les politiques du Conseil régional, ses actions concernent 4 grands domaines :

- L'accompagnement à la transformation des entreprises ;
- L'émergence de nouvelles filières ;
- L'attractivité et l'implantation de nouvelles activités ;
- L'animation des réseaux régionaux et les projets de développement territoriaux.



#### **Réseau Innover en Nouvelle-Aquitaine**

---

Le réseau "Innovez en Nouvelle-Aquitaine" favorise l'accès à l'innovation aux TPE et PME régionales. Porté et animé par ADI Nouvelle-Aquitaine, le Réseau rassemble 350 partenaires de l'innovation et de l'accompagnement du développement



économique en région (pôles et clusters, centres de R&D, plateformes technologiques, fédérations socio-professionnelles, designers, académiques, organismes consulaires, institutionnels,...).

## 5.2. Ecole Supérieure de Design des Landes

Située à Mont-de-Marsan, l'Ecole Supérieure de Design des Landes est une école de design novatrice d'envergure internationale. Elle prépare à de nombreux diplômes de designer : design graphique, design produits, design packaging, design d'espace, food design, éco-design, etc.



Depuis 2009, François Levasseur en est le directeur. Designer, diplômé de l'ESDI Paris et créateur de Phoebus Design, il a à son actif plus de 95 produits étudiés et commercialisés tous secteurs confondus : Fleurette, Rapido, Legrand, Chaffoteaux et Maury, etc. Il se consacre désormais au développement de l'Ecole : mise en place de nouvelles formations, élaboration de programmes pédagogiques, organisation de manifestations, etc.

## 5.3. Think+

L'agence Think+ encourage et aide les entreprises de tous secteurs d'activité à adopter des pratiques de développement d'affaires et d'innovation responsable. Pour cela, elle se base sur l'analyse et la compréhension des enjeux et des opportunités environnementaux et sociétaux.



Vincent Collet est le fondateur de l'agence implantée sur la Technopole Izarbel à Bidart. Depuis 10 ans, il accompagne les entreprises dans le développement de projets d'innovation responsable et plus particulièrement dans les projets d'éco-innovation et d'éco-conception dans les domaines industriels, académiques et institutionnels. Il a souhaité créer une agence fondée sur des valeurs fortes, qui se veut réactive et proche des entreprises. Son expérience à l'international lui permet de les soutenir dans leur développement, leur croissance et la création d'emplois de manière responsable, en limitant leurs impacts sur l'environnement et la santé.